

Intención de voto segunda vuelta

Bogotá, septiembre 12 de 2024





Ficha técnica



CNC
Centro Nacional de Consultoría

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Población civil, hombres y mujeres, mayores de 18 años residentes en hogares no institucionales de todos los niveles socioeconómicos ubicados en el área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyen los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés, Vichada y el Archipiélago de San Andrés, en los cuales reside menos del 2% de la población objetivo.
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado con varias etapas. Los estratos estadísticos están conformados por el cruce de región geográfica y tipo de municipio. Las regiones geográficas son: (1) Antioquia +Eje Cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; (2) Bogotá: Bogotá D.C.; (3) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre; (4) Centro Oriente: Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Santander, y Tolima; (5) Sur Occidente: Caquetá, Cauca, Chocó, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca. El diseño consideró cuatro (4) tipos de municipios dentro de cada región: (1) Ciudades Principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, (2) Municipios Grandes con una población superior a los 200.000 habitantes mayores de 18 años y que no hacen parte de las 5 ciudades principales, (3) Municipios medianos, que tienen una población objetivo mayor de 30.000 y menos de 200.000 habitantes y (4) Municipios pequeños, que son municipios con menos de 30.000 habitantes de la población objetivo. Las cinco (5) ciudades principales se incluyen con certeza, y en los demás estratos se seleccionan municipios usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño sin reemplazo.
MARCO DE MUESTREO:	El marco muestral está compuesto por la base maestra del Centro Nacional de Consultoría, que incluye más de 15 millones de registros telefónicos, tanto fijos como celulares, a nivel nacional. Esta base es construida y actualizada periódicamente por el CNC, y se complementa con una selección aleatoria de números obtenidos mediante las series establecidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), para garantizar una cobertura representativa a partir de la marcación.

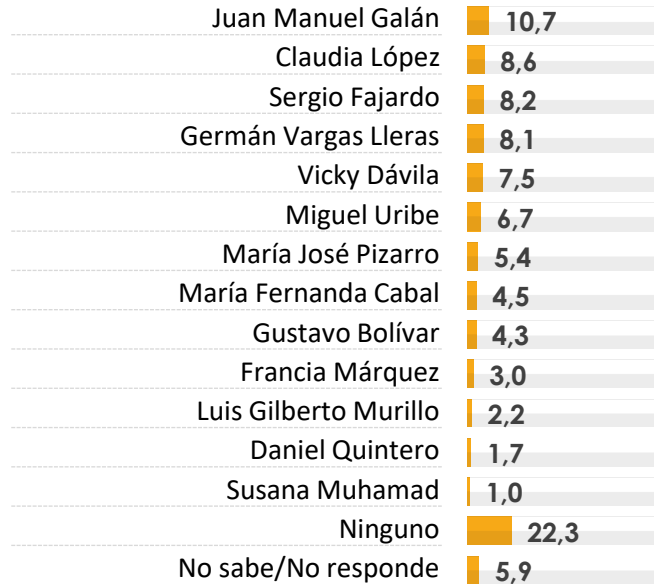
MECANISMO DE PONDERACIÓN	Los resultados son calibrados usando un método de raking a partir de las proyecciones de población PostCOVID reportadas por el DANE para el año 2024 para la interacción entre la región y el tamaño con el sexo, edad, zona y, por nivel socioeconómico según el Sistema Único de Información de Servicios Públicos Domiciliarios – SUI, de la Superintendencia de Servicios Públicos.
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.304 encuestas aplicadas en 127 municipios
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error máximo del 2,7% cuando se usa un nivel de confianza del 95%.
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de Voto y percepción país
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	3
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	26 de agosto al 04 de septiembre de 2024
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral
Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012

Intención de Voto

¿De la siguiente lista de candidatos a la presidencia ¿Usted por quién votaría? ?

Total

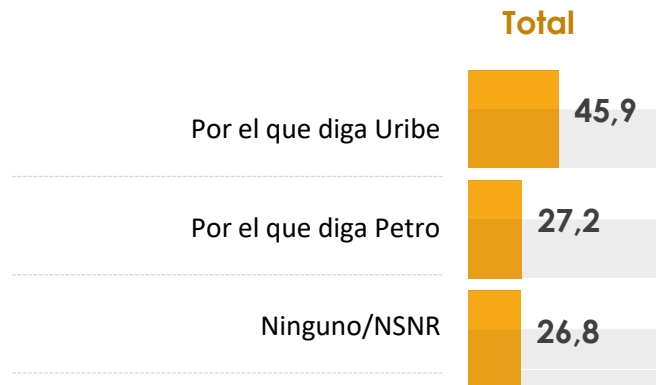


Base: Entrevistados que votarían en segunda

1304

Intención de voto segunda vuelta

En una segunda vuelta, si se enfrentan un candidato con el respaldo de Petro y otro candidato con el respaldo de Uribe ¿Usted por quién votaría?



Base: Entrevistados que votarían por segunda vuelta

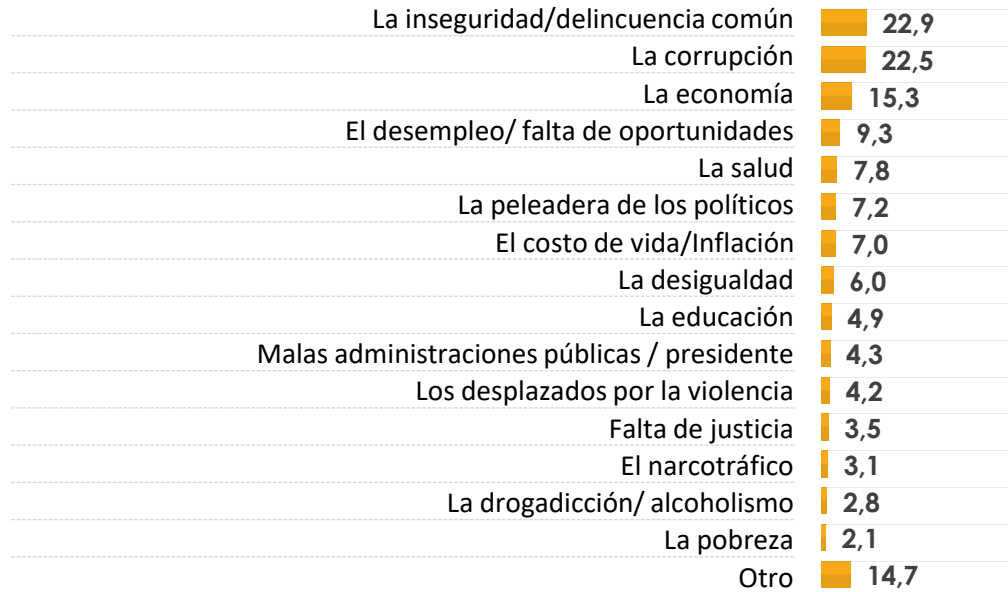
1304

Intención de Voto

En su opinión, ¿cuáles son los dos principales problemas del país?

Personas que votan por algún
candidato que diga

Gustavo Petro



Base: Entrevistados que votarían en
segunda vuelta por el que diga Gustavo
Petro

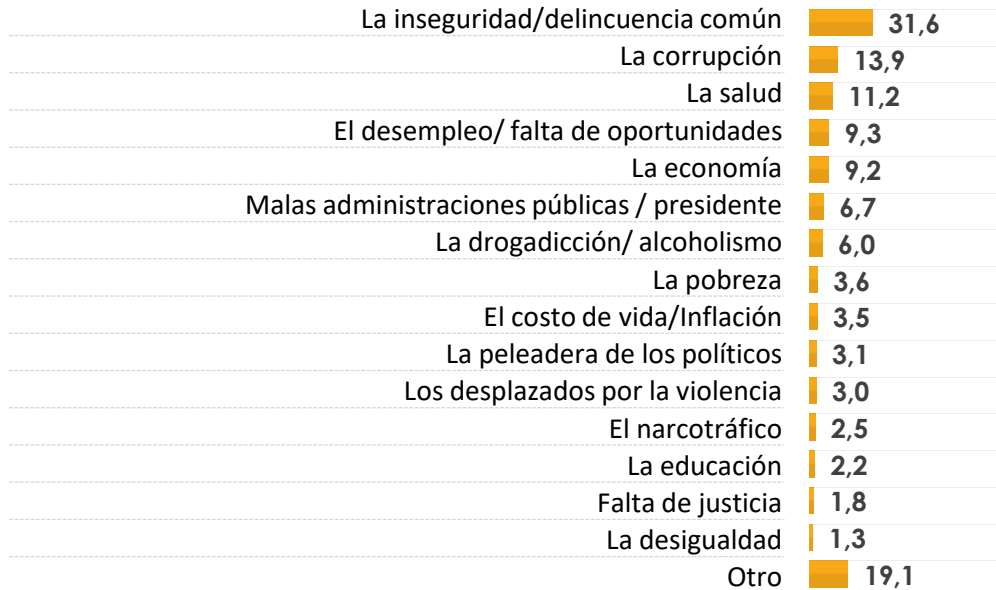
355

Intención de Voto

En su opinión, ¿cuáles son los dos principales problemas del país?

Personas que votan por
algún candidato que diga

Álvaro Uribe



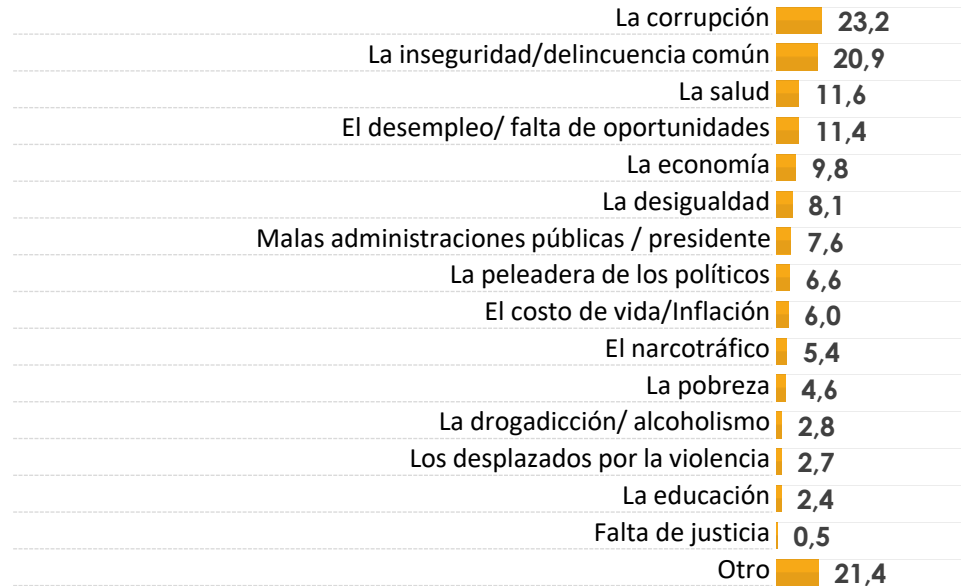
Base: Entrevistados que votarían en
segunda por el que diga Álvaro Uribe

599

Intención de Voto

En su opinión, ¿cuáles son los dos principales problemas del país?

Personas que votan por algún candidato sin respaldo



Base: Entrevistados que votarían en segunda vuelta sin respaldo

350