



# Reputación

# del Sector Minero en Colombia



# Ficha Técnica

## Opinión Pública Nacional



Temas a los que se refiere  
Percepción de la minería  
en Colombia.

### Población Objetivo

Personas naturales de 18 años o más residentes en la zona urbana de los municipios en Colombia

### Diseño de muestreo

Probabilístico estratificado en dos etapas con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple

### Cobertura

Nacional

### Tamaño de la muestra

**2816** personas

### Preguntas que se formularon

**29** preguntas

### Periodo trabajo de campo

Del 2 al 29  
febrero de 2024

### Tipo de investigación

Muestral

### Fuente de financiación

Privada

### Encuestadores

**155** encuestadores  
**8** supervisores

### Método de supervisión

15% monitorización

### Margen de error

Confianza 95%, error muestral 2,2%

### Método de supervisión

Encuesta telefónica

### Persona natural o jurídica que la encomendó:

Jaime Arteaga y Asociados  
– Brújula Minera

### Persona natural o jurídica que la realizó

Centro Nacional  
de Consultoría

# Ficha Técnica

## Directivos/Autoridades



Temas a los que se refiere  
Percepción de la minería  
en Colombia.

### Población Objetivo



**Directivos**  
del sector minero



**Funcionarios de Gobierno**  
(Autoridades Locales,  
Autoridades Mineras y  
Autoridades de Ambiente  
y de Control)

### Tamaño de la muestra

**278** directivos

**261** funcionarios

### Preguntas que se formularon

**20** preguntas

**17** preguntas

### Periodo trabajo de campo

18 de enero al  
28 de febrero 2024

15 de enero al  
01 de febrero 2024

### Persona natural o jurídica que la encomendó:

Jaime Arteaga y Asociados  
– Brújula Minera

### Persona natural o jurídica que la realizó

Ensamble XL

### Margen de error

No aplica

### Técnica de recolección

Encuesta  
telefónica y *online*

### Fuente de financiación

Privada

### Tipo de investigación

Muestral

### Diseño de muestreo

No Probabilístico

# Ficha Técnica

## Trabajadores del sector minero



Temas a los que se refiere  
Percepción de la minería  
en Colombia.

### Población Objetivo

Trabajadores del  
sector minero

### Tamaño de la muestra

**4.027** personas

### Fuente de financiación

Privada

### Persona natural o jurídica que la encomendó:

Jaime Arteaga y Asociados  
– Brújula Minera

### Diseño de muestreo

No Probabilístico

### Preguntas que se formularon

**17** preguntas

### Técnica de recolección

Encuesta telefónica  
y *online*

### Persona natural o jurídica que la realizó

Ensamble XL

### Tipo de investigación

Muestral

### Periodo trabajo de campo

27 de enero al  
19 de abril 2024

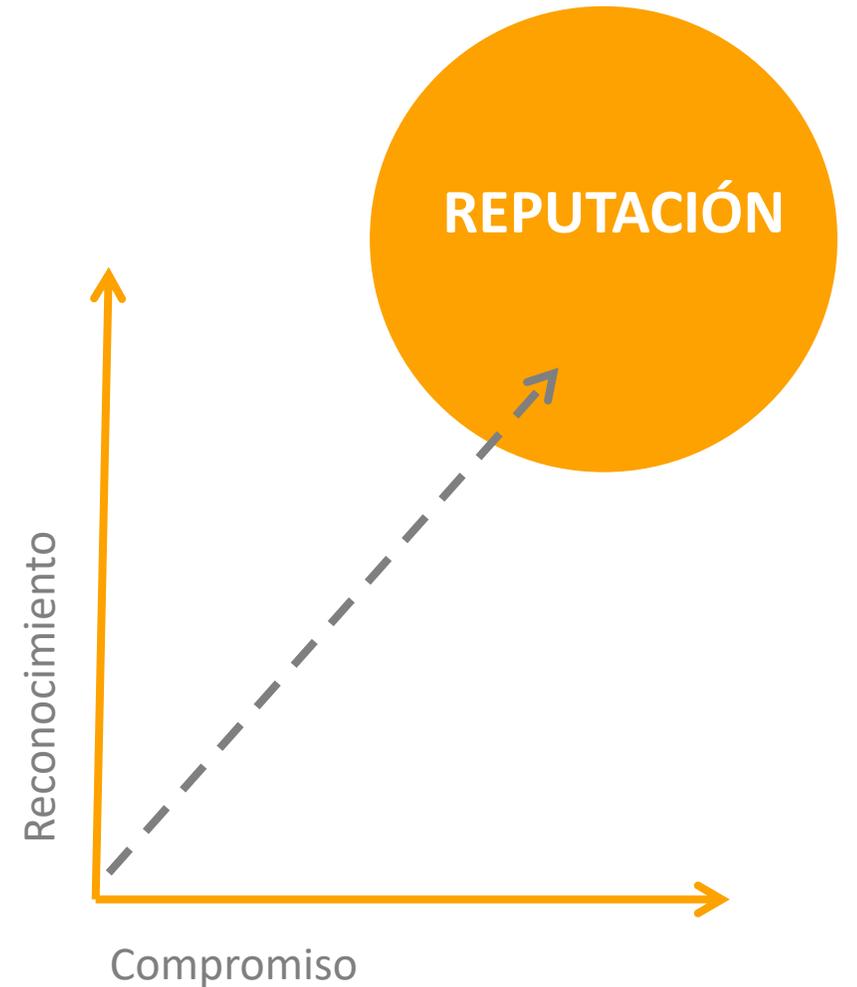
### Margen de error

No aplica

REPUTACIÓN ES...

# Justo Villafañe

“Reputación es el **RECONOCIMIENTO** que tienen los **REPUTACIÓN DE INTERÉS** del **COMPROMISO** de la compañía para con ellos”.





# Dimensiones de la reputación



- 1. Éxito**
- 2. Gestión del talento**
- 3. Cómo se hacen las cosas**
- 4. Compromiso con la sociedad**



Brújula Minera 2024

# 1. EL ÉXITO

Reputación del Sector Minero en Colombia

PENSANDO EN EL ÚLTIMO AÑO, QUE TANTO HA AVANZADO EL PAÍS EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

# Avances críticos en Política Pública



## Autoridades de Gobierno

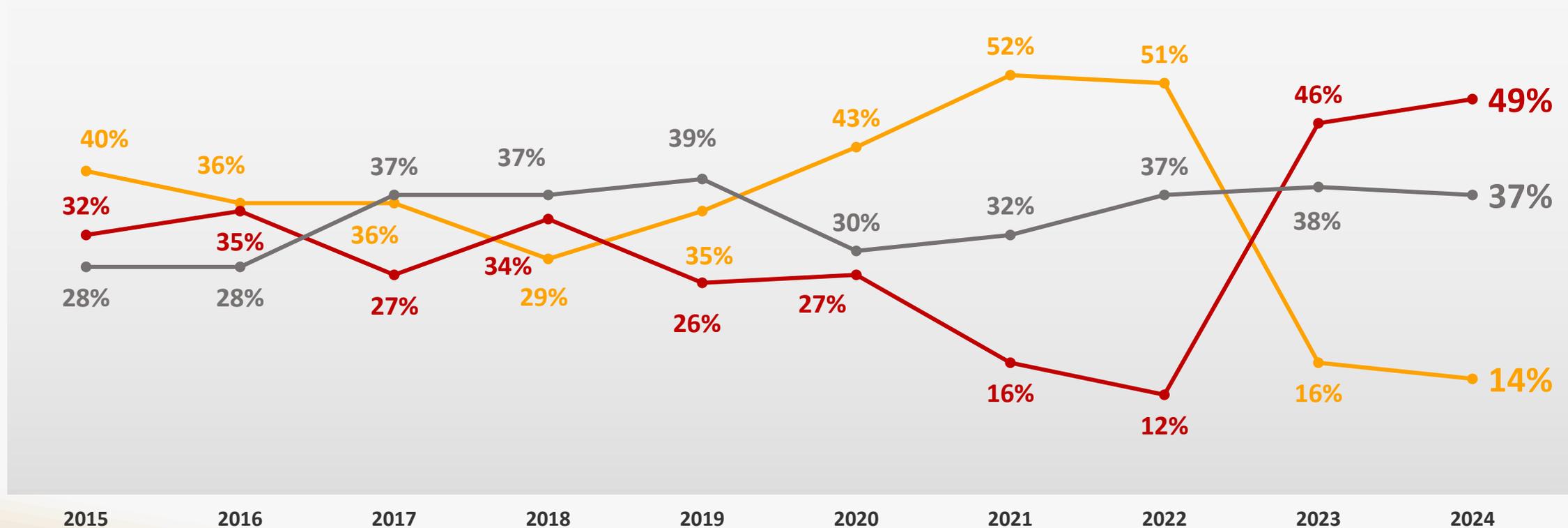
% TTB: Avanzado bastante + Avanzado algo



REPUTACIÓN EXTERNA

# Pensando en su empresa, y manteniendo las condiciones actuales, usted cree que en los próximos cinco años se:

 Total Directivos



 Expandirán las operaciones

 Reducirán sus operaciones

 Se mantendrán igual

REPUTACIÓN INTERNA



## 2. Gestión del talento

# ¿Cuál debe ser el rol de los trabajadores en la reputación de la empresa

## Total Trabajadores

	19	20	21	22	23	2024
Ser ciudadanos ejemplares tanto dentro como fuera del lugar de trabajo	32%	30%	31%	31%	35%	<b>35%</b>
Informar a las comunidades sobre cómo opera la industria de forma amigable con el medio ambiente	24%	24%	23%	25%	23%	<b>22%</b>
Informar a las comunidades del aporte que hace la empresa	21%	21%	21%	21%	17%	<b>19%</b>
Servir de enlace entre sus comunidades y la empresa	18%	17%	18%	19%	16%	<b>19%</b>
Los trabajadores no deben jugar un rol en la reputación de la empresa	4%	7%	5%	5%	6%	<b>4%</b>
Otros	1%	1%	2%	0%	0%	<b>0%</b>

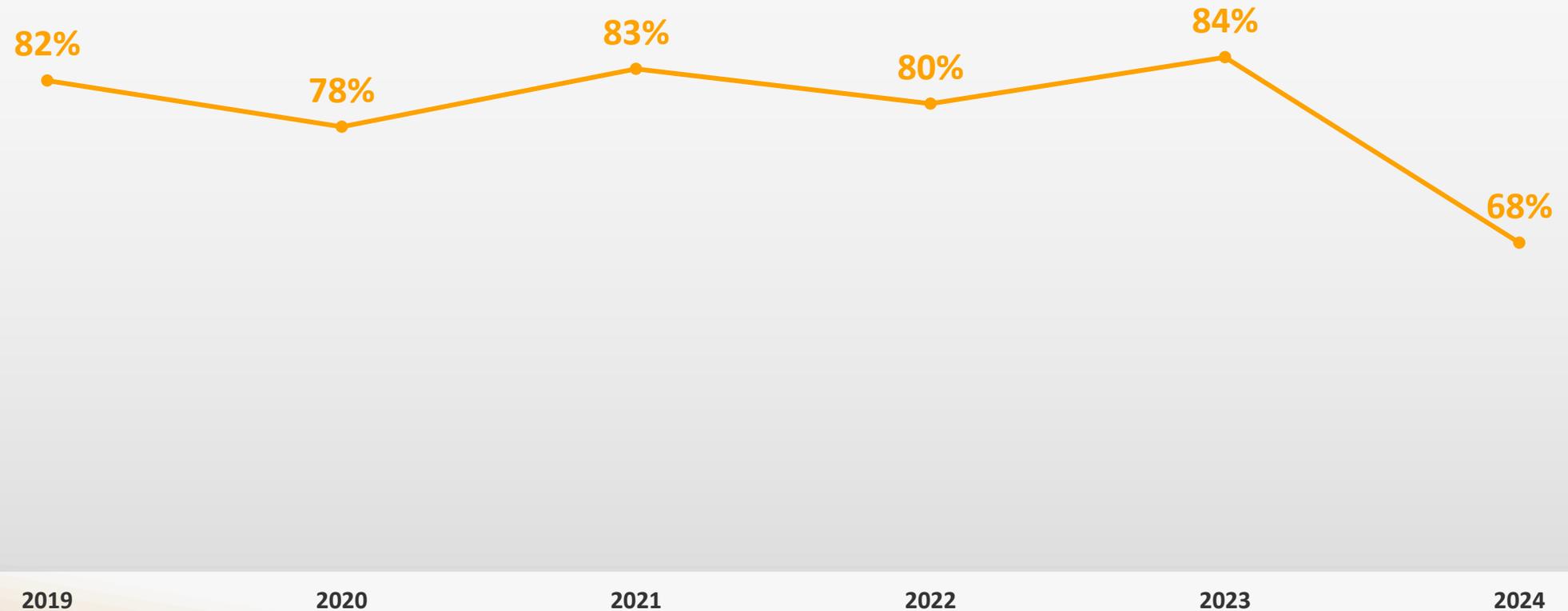
REPUTACIÓN INTERNA

# ¿La empresa en la que trabaja tiene un buen trato con sus trabajadores?



Total Trabajadores

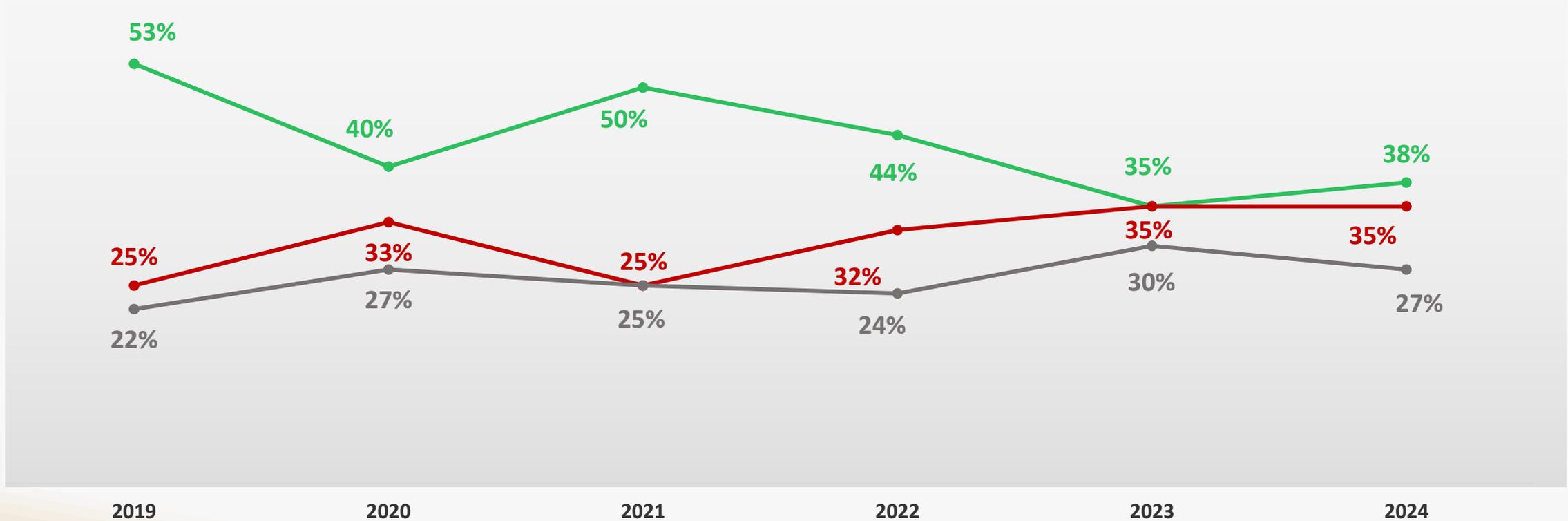
% T3B: 7 (Totalmente de acuerdo) + 6 + 5



REPUTACIÓN INTERNA

# ¿Usted quisiera que sus hijos trabajen en minería?

## Total Trabajadores 2024



 Prefiero No Responder  Sí  No

REPUTACIÓN INTERNA



# 3. Cómo se hacen las cosas

# Cumplimiento de las reglas por parte de las empresas mineras

## REPUTACIÓN INTERNA



Directivos

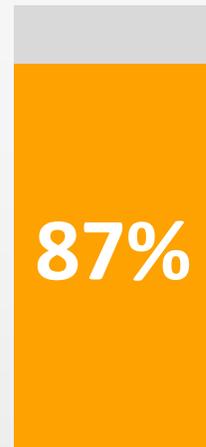


¿Qué tan satisfecho está usted con el cumplimiento de las reglas por parte de las empresas mineras?

% TTB: Muy Satisfecho + Satisfecho



Trabajadores del sector



¿Ha avanzado la empresa en la que trabaja en lograr excelencia operacional?

% TTB: Avanzado Bastante + Avanzado Algo

## REPUTACIÓN EXTERNA



Autoridades de Gobierno



¿Qué tan satisfecho está usted con el cumplimiento de las reglas por parte de las empresas mineras?

% TTB: Muy Satisfecho + Satisfecho



Opinión Pública Nacional



¿Está de acuerdo con que las empresas mineras cumplan con la ley en sus operaciones ?

% De Acuerdo

# Compromiso de las empresas mineras con el medio ambiente

## REPUTACIÓN INTERNA



Directivos

85%

¿Las empresas mineras están comprometidas con el medio ambiente?

% TTB: Totalmente de Acuerdo + De Acuerdo



Trabajadores del sector

70%

¿La empresa en la que trabaja hace operaciones mineras amigables con el medio ambiente?

% T3B: (Totalmente de Acuerdo) +6 + 5

## REPUTACIÓN EXTERNA



Autoridades de Gobierno

35%

¿Las empresas mineras están comprometidas con el medio ambiente?

% TTB: Totalmente de Acuerdo + De Acuerdo



Opinión Pública Nacional

27%

¿Está de acuerdo con que las empresas mineras son responsables ambientalmente?

% De Acuerdo

# Compromiso de las empresas mineras con el respeto de los Derechos Humanos

## REPUTACIÓN INTERNA



Directivos

92%

¿Las empresas mineras en Colombia están comprometidas con el respeto de los Derechos Humanos?

% **TTB**: Totalmente de Acuerdo + De Acuerdo



Trabajadores del sector

76%

¿La empresa en la que trabaja está comprometida con el respeto a los Derechos Humanos?

% **T3B**: (Totalmente de Acuerdo) +6 + 5

## REPUTACIÓN EXTERNA



Autoridades de Gobierno

50%

¿Las empresas mineras en Colombia están comprometidas con el respeto de los Derechos Humanos?

% **TTB**: Totalmente de Acuerdo + De Acuerdo



Opinión Pública Nacional

37%

¿Está de acuerdo con que las empresas mineras respetan los Derechos Humanos?

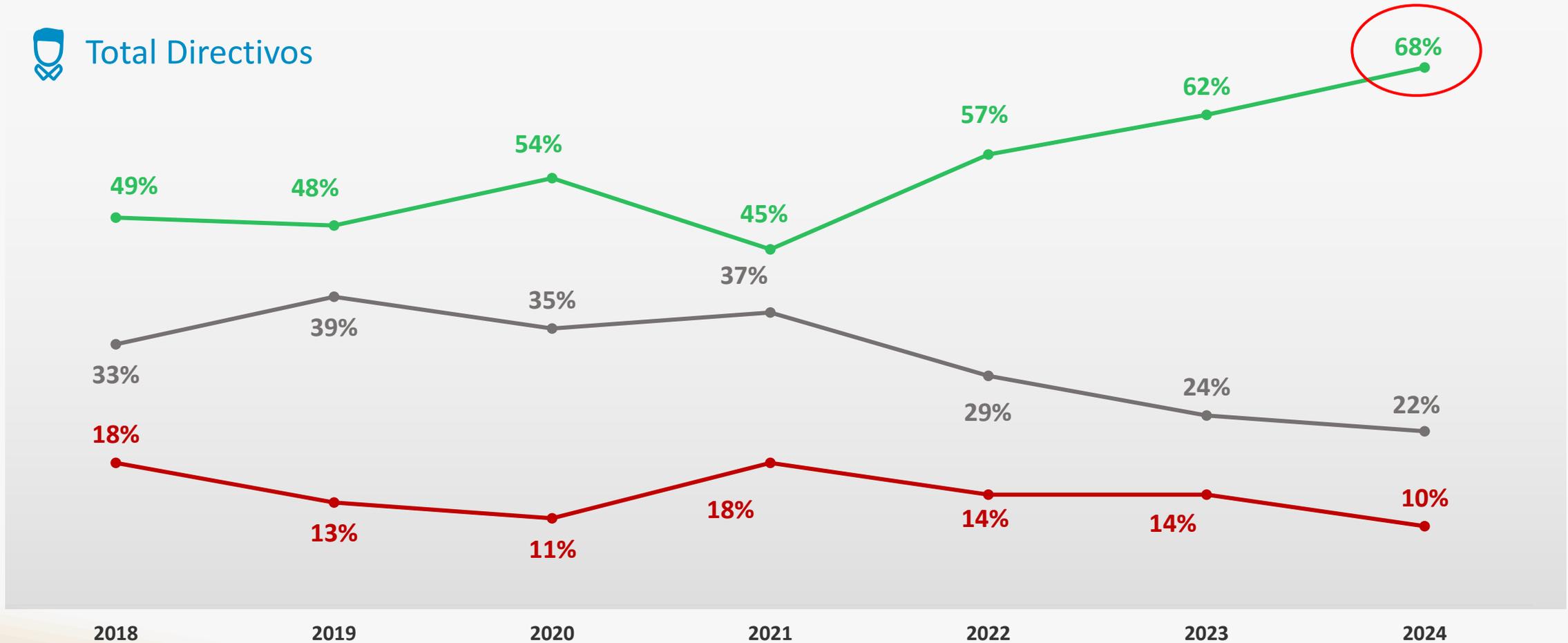
% De Acuerdo



# 4. Compromiso con la sociedad

# Pensando en la inversión social voluntaria de su empresa, usted cree que en el último año este rubro...

 Total Directivos

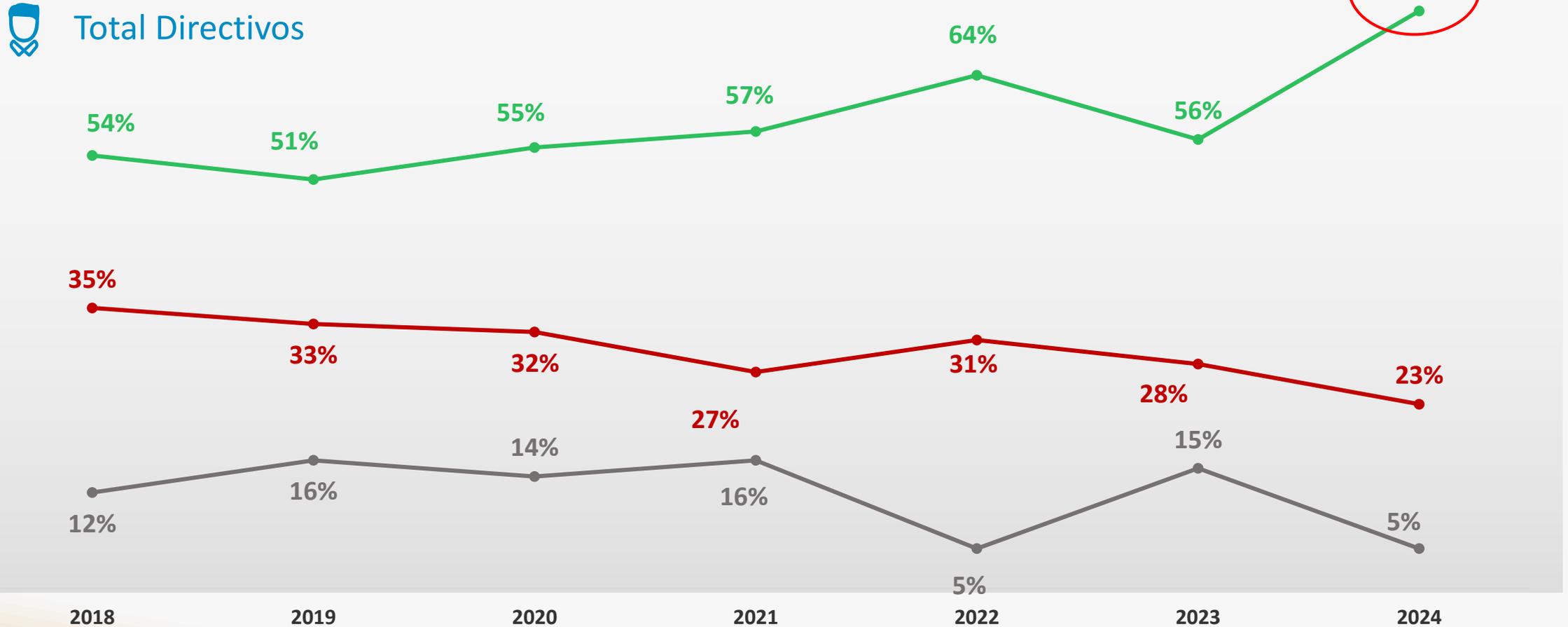


 Se Mantuvo Igual  Aumentó  Disminuyó

REPUTACIÓN INTERNA

INDÍQUE SI SU COMPAÑÍA INVIERTE EN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

# ¿Su compañía hace inversión en fortalecimiento de los gobiernos locales?



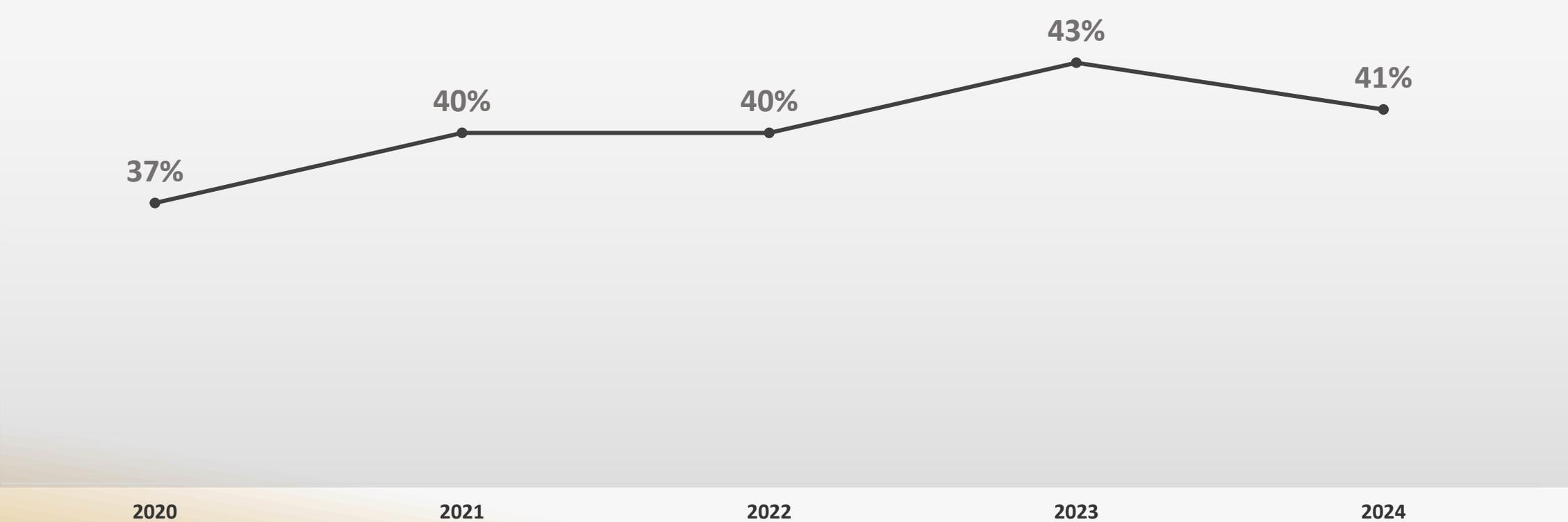
■ NS/NR   ■ Sí   ■ No

REPUTACIÓN INTERNA

# ¿Está de acuerdo en que las empresas mineras están comprometidas con el progreso de las comunidades?



Opinión Pública Nacional % De acuerdo

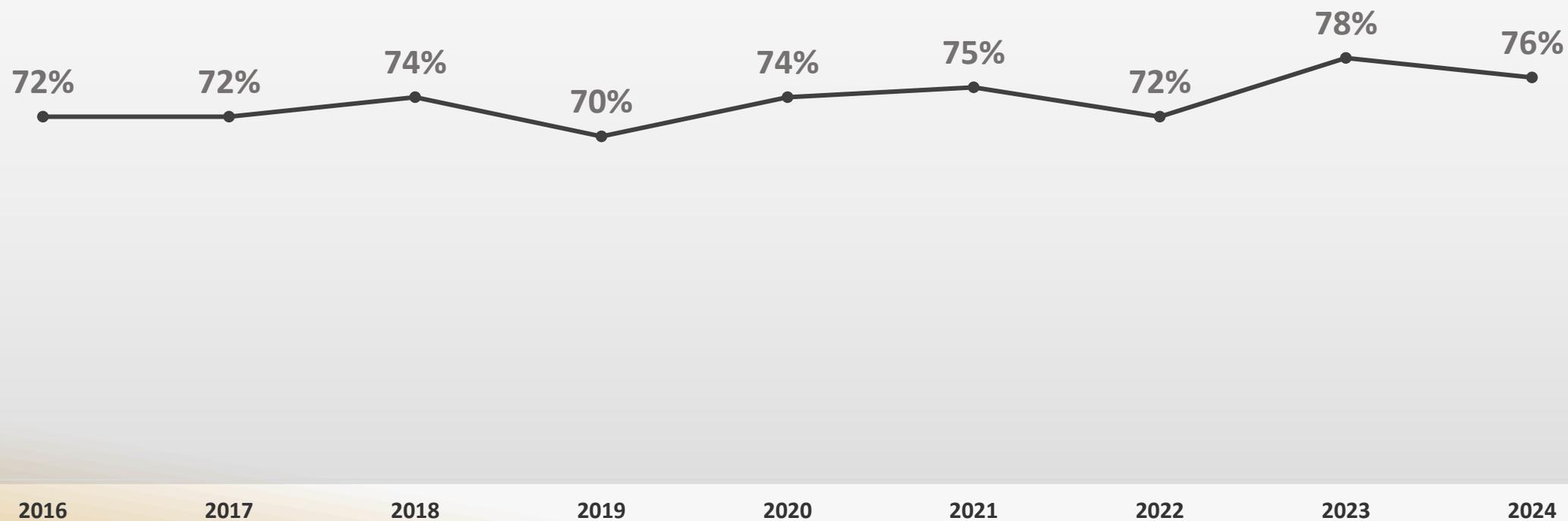


# ¿La minería bien hecha trae desarrollo para las regiones donde opera?



Opinión Pública Nacional

% TTB: Totalmente De Acuerdo + De Acuerdo

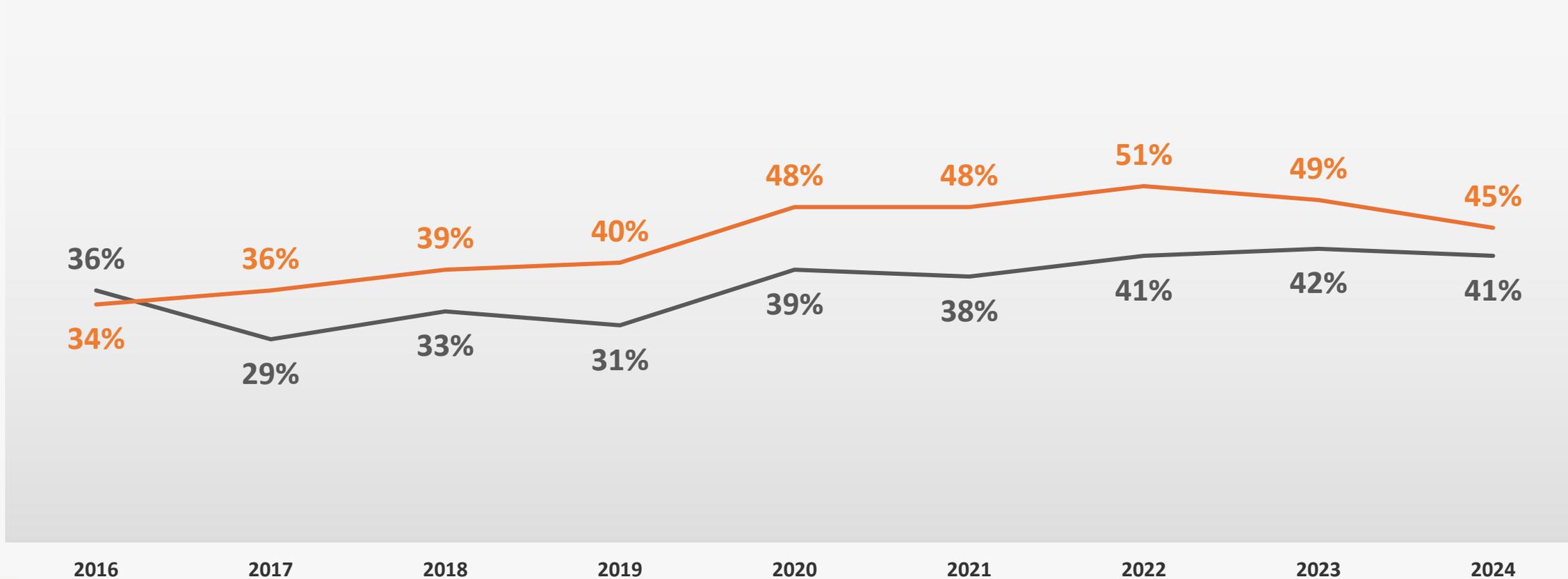




# Variables que afectan la opinión positiva de las empresas mineras

# ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?

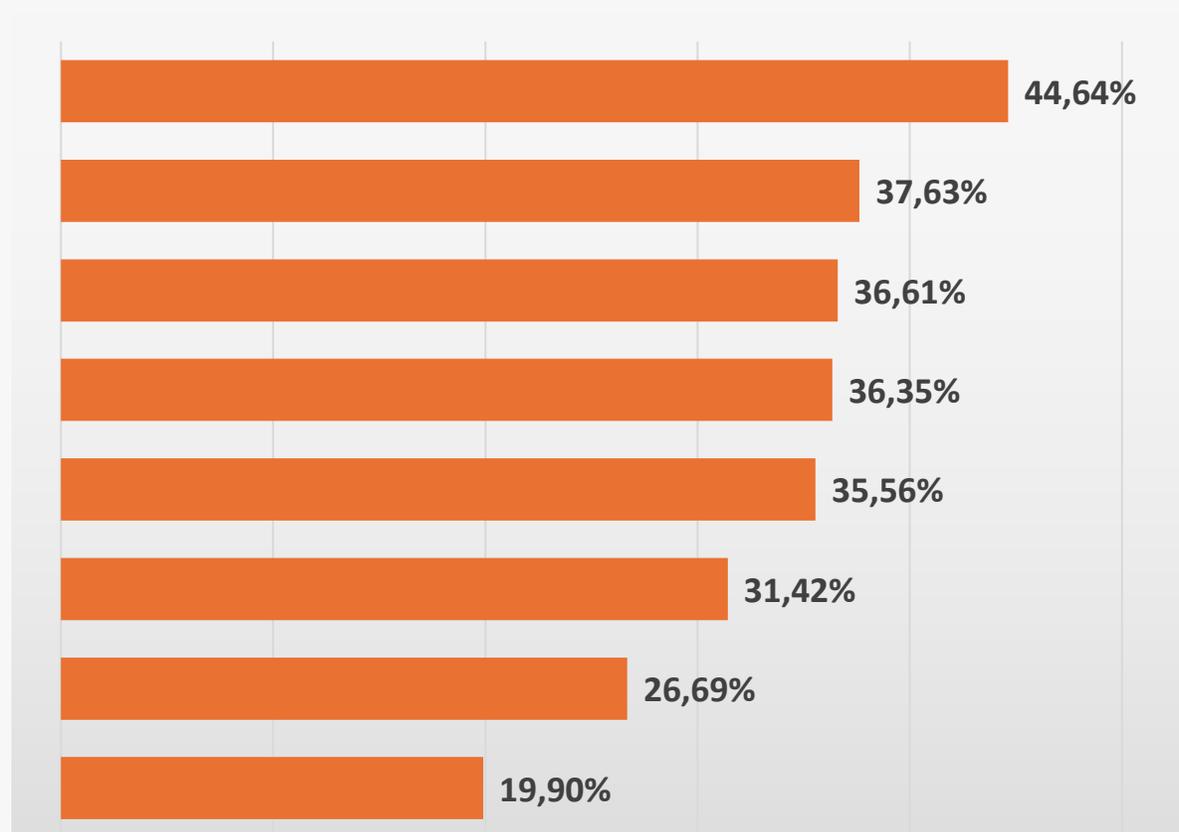
% RESPONDIERON SÍ



■ Opinión Pública Nacional ■ Municipios Mineros

## 8 variables de las empresas que afectan que un Colombiano tenga una opinión positiva de las empresas mineras

- 1 Están comprometidas con el progreso de las comunidades
- 2 La información que suministran es creíble
- 3 Respetan los Derechos Humanos
- 4 Sus operaciones cumplen con la ley
- 5 Tienen canales de comunicación y diálogo permanente con las comunidades
- 6 Son responsables ambientalmente
- 7 La minería bien hecha trae desarrollo para las regiones
- 8 Es posible hacer una minería que trate dignamente a los trabajadores



**RANKING**

de reputación  
del sector  
minero



Empresas mineras  
con mejor reputación

**según los Directivos**

# Ranking Directivos 2024

Variación con respecto al puesto ocupado en 2023

<p>1 2</p>  <p><b>DRUMMOND LTD.</b> COLOMBIA</p>	<p>1 1</p>  <p><b>Cerrejón</b> Minería responsable</p>	<p>3 3</p>  <p><b>SOUTH32</b> Cerro Matoso</p>	<p>4 5</p>  <p><b>ARGOS</b></p>	<p>5 4</p>  <p><b>Mineros</b> COLOMBIA</p>
<p>6 6</p>  <p><b>PazdelRío</b> ES COLOMBIA</p>	<p>7 8</p>  <p><b>ANGLOGOLDASHANTI</b></p>	<p>8 15</p>  <p><b>CEMEX</b></p>	<p>9 10</p>  <p><b>ARIS MINING</b></p>	<p>10 7</p>  <p><b>C.I. MILPA S.A.</b></p>
<p>11 9</p>  <p><b>ZiJin</b>   <b>CONTINENTAL GOLD</b> Minería Moderna</p>	<p>12 13</p>  <p><b>CNR</b> COLOMBIAN NATURAL RESOURCES</p>	<p>13 12</p>  <p><b>Grupo QUECOL</b></p>	<p>14 16</p>  <p><b>ANTIOQUIA</b> GOLD LTD</p>	<p>15 20</p>  <p><b>COLLECTIVE</b> MINING</p>



Empresas mineras  
con mejor reputación

según **Trabajadores del  
sector minero**



# Ranking Trabajadores del sector 2024

Variación con respecto al puesto ocupado en 2023





Empresas mineras  
con mejor reputación

**según las Autoridades  
de Gobierno**

# Ranking Gobiernos 2024

Variación con respecto al puesto ocupado en 2023

<p>1 <span>▲2</span></p>  <p><b>DRUMMOND LTD.</b> COLOMBIA</p>	<p>1 <span>≡1</span></p>  <p><b>Cerrejón</b> Minería responsable</p>	<p>3 <span>≡3</span></p>  <p><b>SOUTH32</b> Cerro Matoso</p>	<p>4 <span>≡4</span></p>  <p><b>ARGOS</b></p>	<p>5 <span>▲6</span></p>  <p><b>Mineros</b> COLOMBIA</p>
<p>6 <span>▲9</span></p>  <p><b>PazdelRío</b> ES COLOMBIA</p>	<p>7 <span>≡7</span></p>  <p><b>ANGLOGOLDASHANTI</b></p>	<p>8 <span>▲12</span></p>  <p><b>CEMEX</b></p>	<p>9 <span>▼5</span></p>  <p><b>C.I. MILPA S.A.</b></p>	<p>10 <span>▼8</span></p>  <p><b>ZiJin</b>   <b>CONTINENTALGOLD</b> Minería Moderna</p>
<p>11 <span>▼10</span></p>  <p><b>ARIS MINING</b></p>	<p>12 <span>▲30</span></p>  <p><b>HOLCIM</b></p>	<p>13 <span>▲25</span></p>  <p><b>LIBERO</b> COBRE</p>	<p>14 <span>▲16</span></p>  <p><b>gramalote</b> Colombia</p>	<p>15</p>  <p><b>COOPROCARBON</b></p>



# Empresas mineras con mejor reputación en Municipios no mineros





# Ranking Municipios No Mineros 2024

Variación con respecto al puesto ocupado en 2023

1  PazdelRio ES COLOMBIA	12 ▲	2  Cerrejón Minería responsable	2 =	3  LADRILLERA Santafé	7 ▲	4  SOUTH32 Cerro Matoso	17 ▲	5  ARGOS	1 ▼
6  Conconcreto	6 =	7  CEMEX	5 ▼	8  DRUMMOND LTD. COLOMBIA	3 ▼	9  Brinsa Química	15 ▲	10  TEQUENDAMA CEMENTOS	14 ▲
11  LADRILLERA Meléndez Fabricando el futuro. Construyendo el presente	4 ▼	12  MINERA VETAS	30 ▲	13  SÁN LORÉNZO	28 ▲	14  UNIMINEX		15  LADRILLERA SAN CRISTOBAL	16 ▲



Empresas mineras  
con mejor reputación

en Municipios mineros

# Ranking Municipios Mineros 2024



Variación con respecto al puesto ocupado en 2023

1   Minería responsable	2  	3  	4  	5  
6  	7  	8  	9  	10  
11  	12 	13 	14  	15  

**RANKING**

**Empresas mineras  
con mejor reputación  
en Colombia**

**2024**

# Ponderación del Ranking General



# Ranking General Mineras Mejor reputación Colombia 2024

Variación con respecto al puesto ocupado en 2023





**GRACIAS**

[www.brujulaminera.com.co](http://www.brujulaminera.com.co)