



Índice de Inversión Social Privada

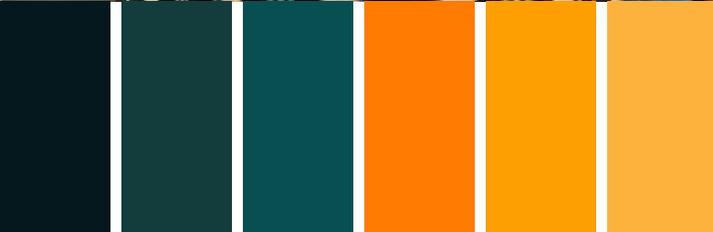
Transformaciones para el progreso

RESULTADOS 2024



¿Qué es **Inversión Privada para el desarrollo?**

Es la inversión de empresas y organizaciones en ejercicio de ciudadanía que **va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del mercado y el desarrollo de la sociedad** a los cuáles sirve la compañía.



Dimensiones IISP

RESULTADOS IISP

2024



ALINEACIÓN

Identifica el nivel de **vinculación** de la inversión social con el **modelo de negocio** de la organización.



FOCALIZACIÓN

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en **poblaciones vulnerables y rurales**.



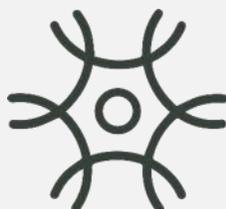
GESTIÓN DE LA INVERSIÓN

Identifica los esfuerzos realizados por las empresas en **términos planeación, inversión, evaluación y de reporte** de la inversión.



RECONOCIMIENTO

Identifica las empresas que son las **más reconocidas** por sus actividades de ISP y RSE.



SINAPSIS

Identifica el interés de las organizaciones por fomentar **alianzas con públicos y privados** en sus proyectos de inversión social.



Ficha técnica



Realizado por

Estudio sindicado independiente, realizado por Jaime Arteaga y Asociados (JA&A).

Periodo (2024)

19 de Feb– 14 de Jun
Las variables corresponden al desempeño del año inmediatamente anterior.

Participantes

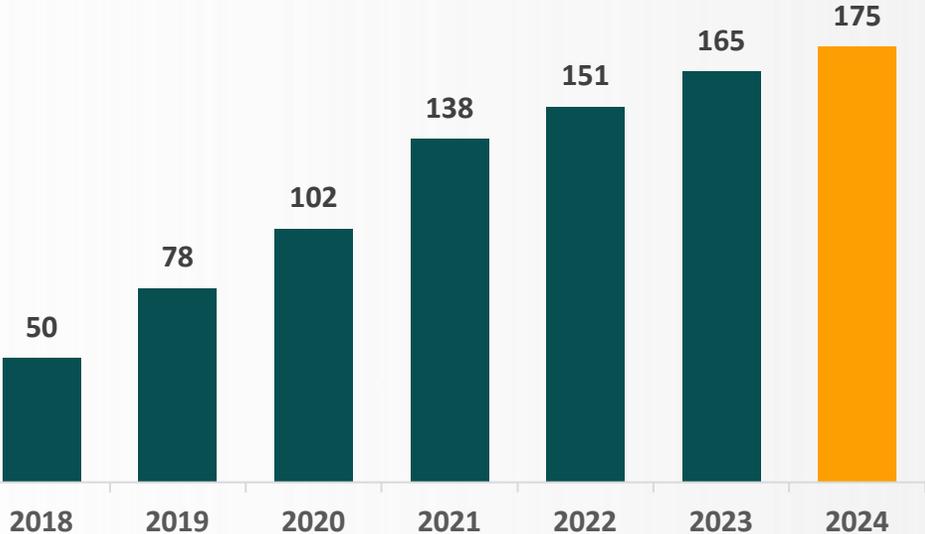


Se invita a participar a las 1.000 empresas con más ventas en Colombia. En 2024 respondieron 175 de estas grandes compañías

Recolección y verificación

El formulario es diligenciado por los líderes de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas. Luego verificados en su consistencia, por el equipo de la Dirección de Gestión de Intangibles de JA&A

Empresas participantes por año



Empresas participantes 2024



20
24



Accenture	C.I Unibán	Colombina	Experian Colombia	HOMI	Nalsani	Scania Colombia SAS
Acerías Paz del Río	Cabot Colombiana S.A	Colsubsidio	Expocafé S.A.	Hospital Alma Máter	Natura Cosméticos	Securitas Colombia
Acesco	Cafam	Comestibles DAN	Ford	Incauca	Nestlé Colombia	Siderúrgica de Occidente
AES Colombia	Canacol Energy	Comfenalco Valle	Frisby S.A BIC	Incolmotos Yamaha S.A	Oleoducto Central S.A.	SierraCol Energy
Agropecuaria Aliar	Carbocoque	Compass Group Services	Frontera Energy	Indra	Oleoducto de Colombia	Sistema Coca-Cola
Air-e	Carbomax	Constructora Bolívar	Fundación Cardioinfantil	INDUMIL	ODL	Smurfit Kappa
AJE	Carbones Andinos	Constructora Bolívar	GeoPark	Ingenio Providencia S.A.	Oracle	Solla S.A
Alpina S.A BIC	Carbones del Cerrejón	Constructora las Galias	Gerdau Diaco	Ingredion Colombia S.A	Organización Carvajal	Tecpetrol Colombia
Alquería	Cargill Colombia	Consultec International	Gran Tierra Energy	ISA	Organización Corona	Telefónica Movistar
Altipal S.A.S	Casalimpia	Coomeva	GreenLand Investments	Isagen	Papeles Nacionales S.A.	Teleperformance
Amarilo	Celsia S.A. E.S.P	Corficolombiana	Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla	Johnson & Johnson	Parque Arauco	TGI SA ESP
Annar	Cementos Argos	Cruz Roja Colombiana	Grupo Alfa	Jorge Cortes	Pavco Wavin	Tigo Colombia
Aris Mining	Cementos San Marcos	Cueros Vélez	Grupo Argos	Keralty	PepsiCo Colombia	Universidad Cooperativa
Arrocera la Esmeralda	Cemex Colombia	Diageo Colombia	Grupo Bancolombia	KimberlyClark	Porvenir S.A	Universidad de La Salle
Audifarma S.A	Cenit	Dislicores	Tecnoglass	Luker Chocolate	Postobón	Universidad Pontificia Bolivariana
Auna	Cerámica San lorenzo	Cruz Verde	Grupo Energía Bogotá	Makro	Primax Colombia	Vanti S.A. ESP
Avianca Holdings S.A.	CI Fortia Minerals SAS	Drummond Colombia Ltd.	Grupo Excala	Manuelita	Procafecol S.A	Vestolit
Banasan	CI Frontier Next	Ecodiesel Colombia S.A.	Grupo Éxito	Medtronic	MiBanco	Zijin Continental Gold
Bancamia	Claro Colombia	Ecopetrol S.A	Grupo Levapan	Grupo Coquecol	Productos Ramo	
Banco Davivienda	Clínica Universitaria Bolivariana	Enel Colombia S.A E.S.P.	Grupo Nutresa	Mineros Aluvial SAS BIC	Quimpac de Colombia	
Banco W S.A	CNR	EPM	Grupo Réditos	Mitsubishi	Refinería de Cartagena	
Bavaria	Colanta	Esenttia S.A.	Harinera del Valle	Mondelez	Repsol	
BBVA Colombia	Colgas	Eslop	Helicol	Monómeros	San Vicente Fundación	
Bimbo de Colombia	Colgate Palmolive	Eurocerámica	Hocol S.A.	Movich Hotels	Satena	

Sectores económicos 2024



**MINERO
ENERGÉTICO**



AGROINDUSTRIAL



FINANCIERO



SALUD



**COMERCIO
MASIVO**



CONSTRUCCIÓN



**TECNOLOGÍA Y
TELECOMUNICACIONES**



AUTOMOTRÍZ



**BELLEZA, ASEO Y
CUIDADO DEL HOGAR**



SERVICIOS



INDUSTRIAL



**CAJA DE
COMPENSACIÓN**



**EDUCACIÓN
SUPERIOR**



TEXTIL



CONSUMO



**TRANSPORTE
AÉREO**



**COMERCIO Y
TURISMO**

CONTEXTO

- Empresas y democracia



IISPV
INDICE DE INVERSION
SOCIAL PRIVADA

20
24

JA&A
JAIMÉ ARTEAGA & ASOCIADOS
Strategie para el desarrollo



¿Cuál es el impacto de estas empresas?

Sus ventas anuales
equivalen al

39%

Del PIB de Colombia

Generan más de
600.000
empleos directos

¿Cuál es el impacto de estas empresas?

A pesar de que sus
ingresos operativos
frente al 2022

↓
-10%

Su inversión
social fue

2 VECES

el presupuesto de
inversión asignado al
Ministerio de Agricultura

23%+

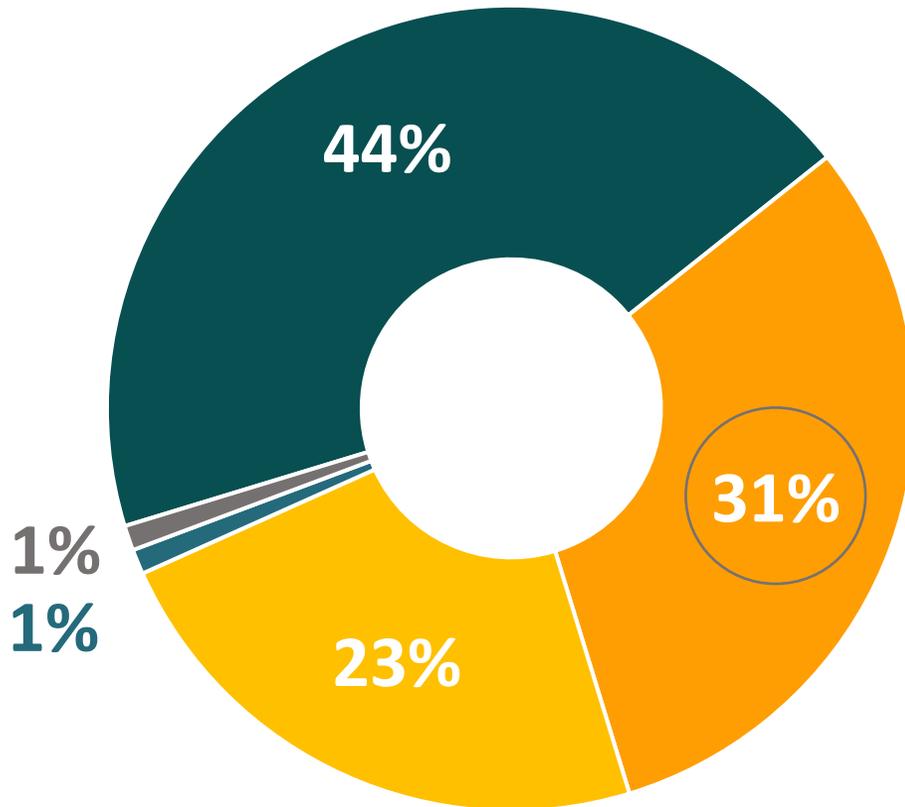
Que el presupuesto de
inversión de la ANI en el
2023; y

Su inversión ambiental fue

3 VECES

más que el presupuesto de
inversión de la cartera de
Ambiente

A continuación, señale de las siguientes afirmaciones cuál de ellas describe mejor el papel de su compañía (únicamente seleccionar una opción)



Analiza hechos coyunturales del país con el objetivo de implementar las medidas necesarias que le permitan garantizar la sostenibilidad del negocio (empleos, expansión de la operación)

Tiene como objetivo contribuir a la construcción de políticas públicas a través de su participación en espacios de coyuntura nacional, para aportar a la estabilidad del modelo social, político y económico del país. Tiene un compromiso real con el desarrollo del país

Una compañía que muestra interés y le da importancia a la coyuntura política para la toma de decisiones estratégicas

Una compañía que se concentra única y exclusivamente en el crecimiento de su operación y por ende opta por no intervenir en temas ajenos a ella

Su principal propósito es ser partícipe de espacios y conversaciones de orden nacional buscando exclusivamente para su negocio



Relevancia de la inversión social dentro de las compañías

	¿Qué aspectos lo garantizan?	¿Cuántas empresas lo hacen?
1	Contar con políticas o estrategias internas de acción social que definan cómo dirigir su contribución positiva a la comunidad local población	97%
2	Contar con Códigos de ética – Buen gobierno Corporativo	96%
3	Tener conformada un área individual de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa – RSC	83%
4	Garantizar la participación del comité de sostenibilidad o responsabilidad corporativa, o ética dentro de su junta directiva	84%
5	Certificados o normas de RSC o sostenibilidad	95%



RESULTADOS IISP

2024

Cadenas de suministro



El compromiso de las compañías con el desarrollo del mercado local

361.434

proveedores hacen parte de las
cadenas productivas de estas
empresas

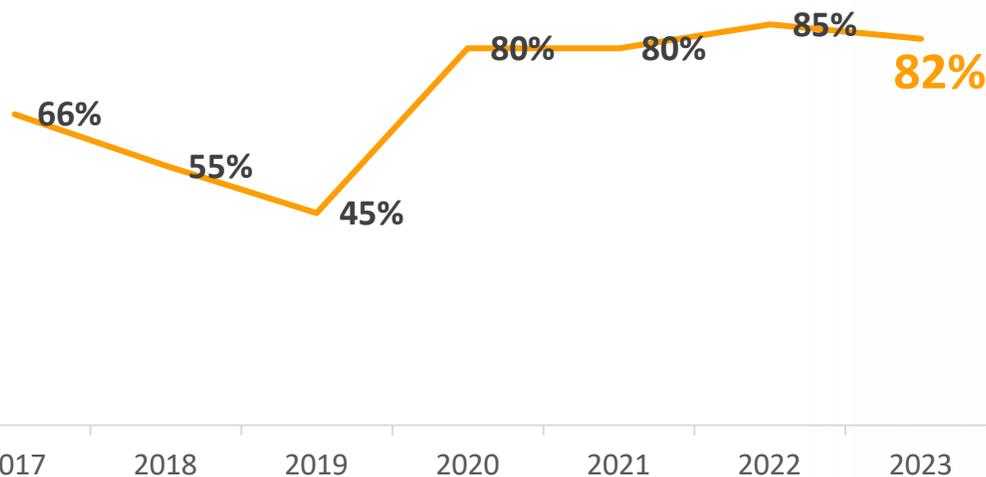


Foto: Adobe Stock, 2024



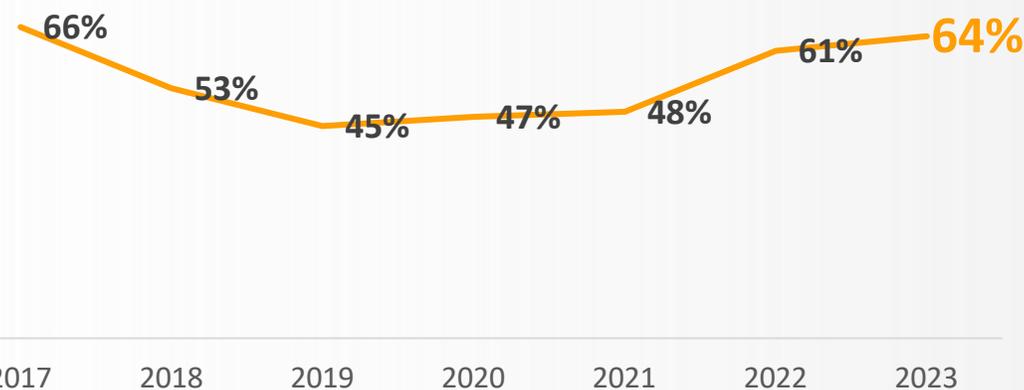
El compromiso de las compañías con el desarrollo del mercado local

82% De las compras durante el 2023 se hicieron a proveedores nacionales



8B ¿Cuál es el porcentaje de compras hechas a proveedores nacionales (colombianos)?

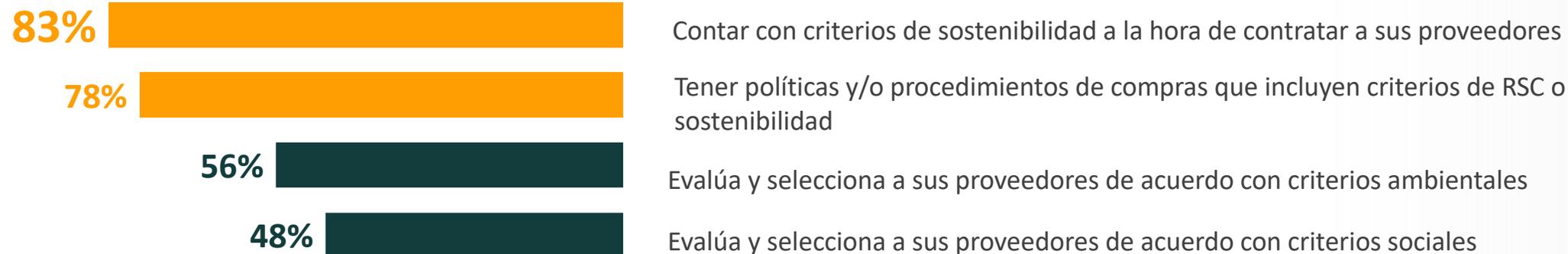
64% De las compras durante el 2023 se hicieron a proveedores locales



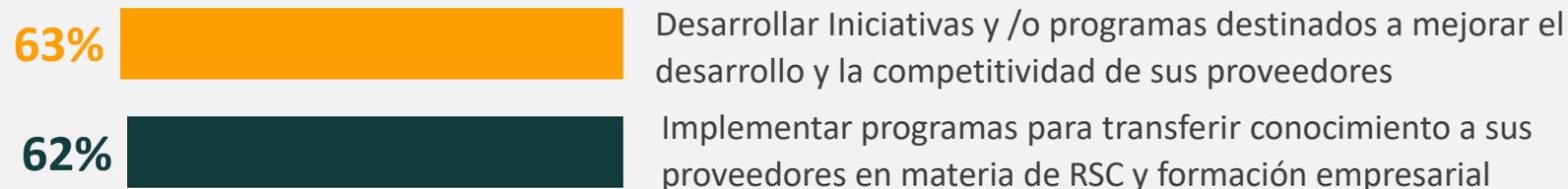
8C ¿Cuál es el porcentaje de gastos en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales?



Prácticas de proveduría responsable

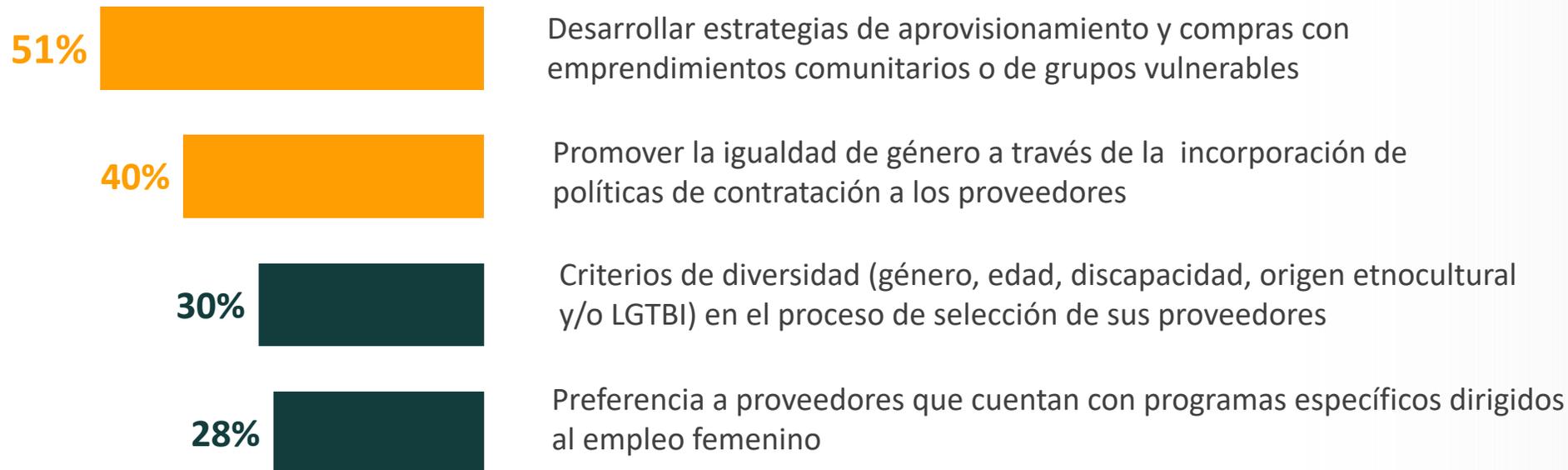


Fortalecimiento de la cadena de valor





Compras Inclusivas





Diversidad e inclusión en las empresas

Compañías que afirman:

84%



Desarrollar Iniciativas para que sus empleados convivan en un ambiente libre de discriminación y se sientan respaldados en torno al desarrollo de su identidad

83%



Tener una política de diversidad e igualdad

79%



Integrar la gestión de diversidad e inclusión como principio transversal dentro de su modelo de negocio

68%



Implementar estrategias de selección que favorezcan la contratación de personas con algunas expresiones de diversidad (género, edad, discapacidad, origen etnocultural y LGTBI)

68%



Sistemas o instrumentos para la evaluación de las políticas de gestión de la diversidad e inclusión



Diversidad e inclusión en las empresas

Los grupos poblacionales que priorizan las
empresas dentro de sus políticas:

- 78%** Mujeres
- 73%** Población de origen étnico
- 68%** Jóvenes y adultos mayores
- 67%** Población LGBTIQ+
- 67%** Población en condición de discapacidad

Las empresas señalaron desarrollar a lo largo de
2023 **1.996 talleres de capacitación en diversidad
e inclusión**

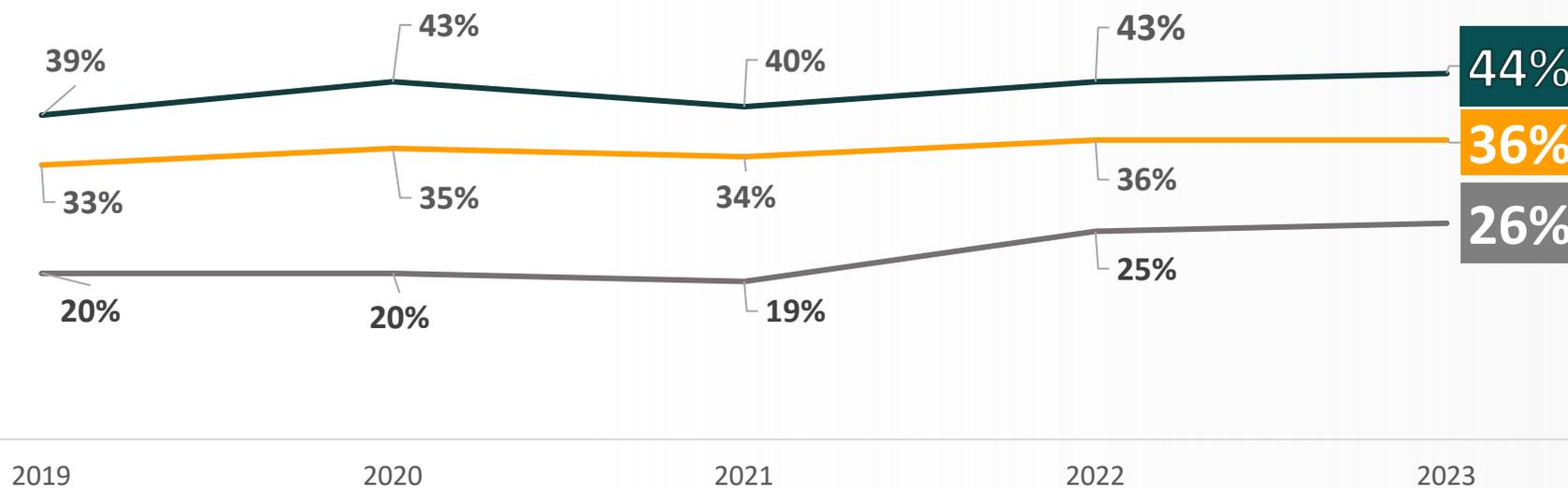
Tan solo contratan
dentro de sus plantillas
**al 1% de
empleados** con algún
grado de discapacidad

El 69%
señaló contar
con el perfil
sociodemográfico de
sus colaboradores



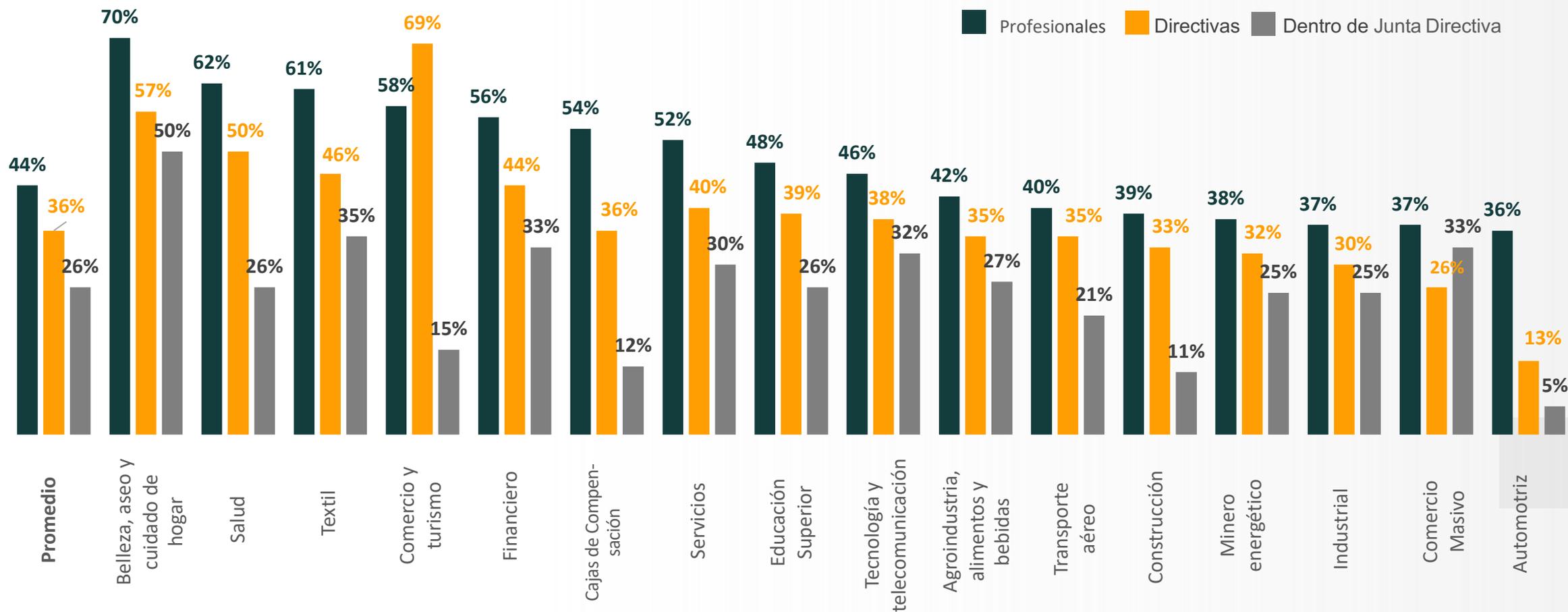
% de mujeres en rangos profesionales, directivos y juntas directivas 2019 - 2023

- Profesionales
- Directivas
- Junta Directiva





Participación de mujeres en cargos profesionales, directivos y juntas





GESTIÓN

- Esfuerzo financiero
- Planeación de resultados
- Monitoreo y evaluación de impacto
- Reporte



20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo



RESULTADOS IISP 2024

Esfuerzo financiero

Esfuerzo financiero



Total Inversión Privada para el desarrollo en el 2023:

\$8,5
Billones COP
(-4% vs 2022)

Inversión **Social**:
\$3,7 billones de pesos
-17% Vs 2022

Inversión **Medioambiental**:
\$4,8 billones de pesos
+7% Vs 2022



RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Esfuerzo financiero en inversión social

Total Inversión Social Privada 2023:

\$3,7
Billones COP



76%

Inversión Social Voluntaria:
\$2,8 billones de pesos

-9%
Vs 2022

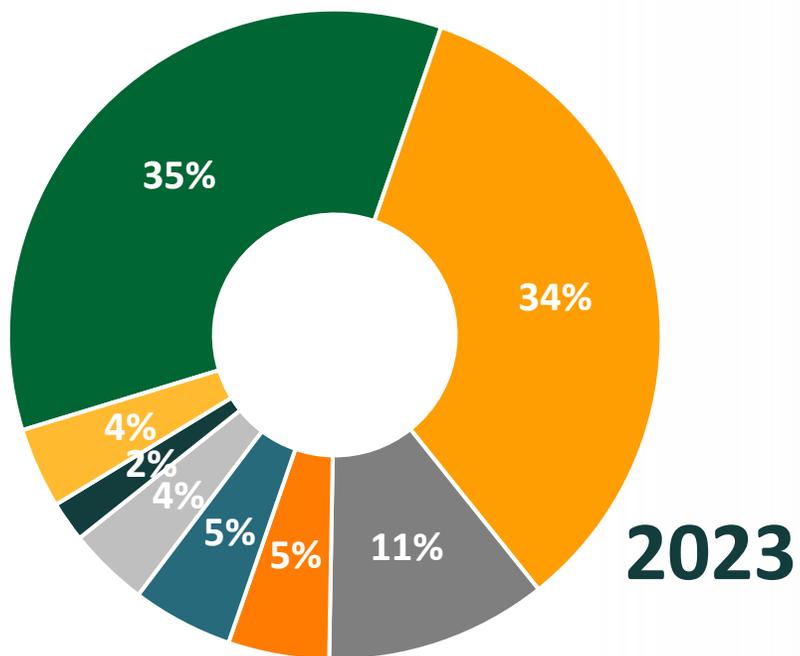
24%

Inversión Social Obligatoria:
\$900 mil millones de pesos

-38%
Vs 2022



Aporte sectorial a la inversión social voluntaria



- Minero Energético
- Agroindustrial
- Industrial
- Salud
- Financiero
- Tecnología y telecomunicaciones
- Construcción
- Otros

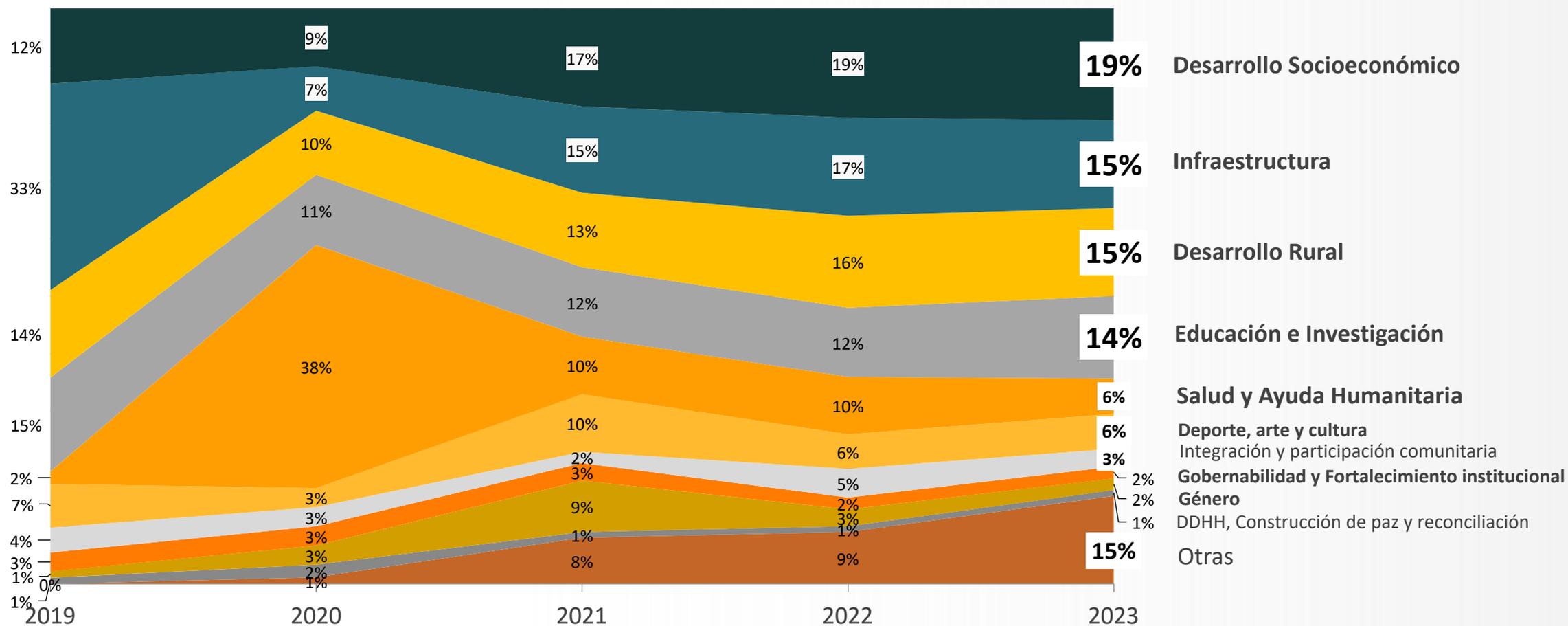
9

sectores redujeron su ISP frente al 2022

- Comercio masivo - 70%
- Tecnología y Telecomunicaciones - 69%
- Educación Superior - 59%
- Salud - 36%
- Servicios - 23%
- Construcción - 20%
- Belleza, aseo y cuidado del hogar - 10%
- Minero - energético - 9%
- Industrial - 1%



Distribución de la inversión social privada voluntaria por temas 2019 - 2023





RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

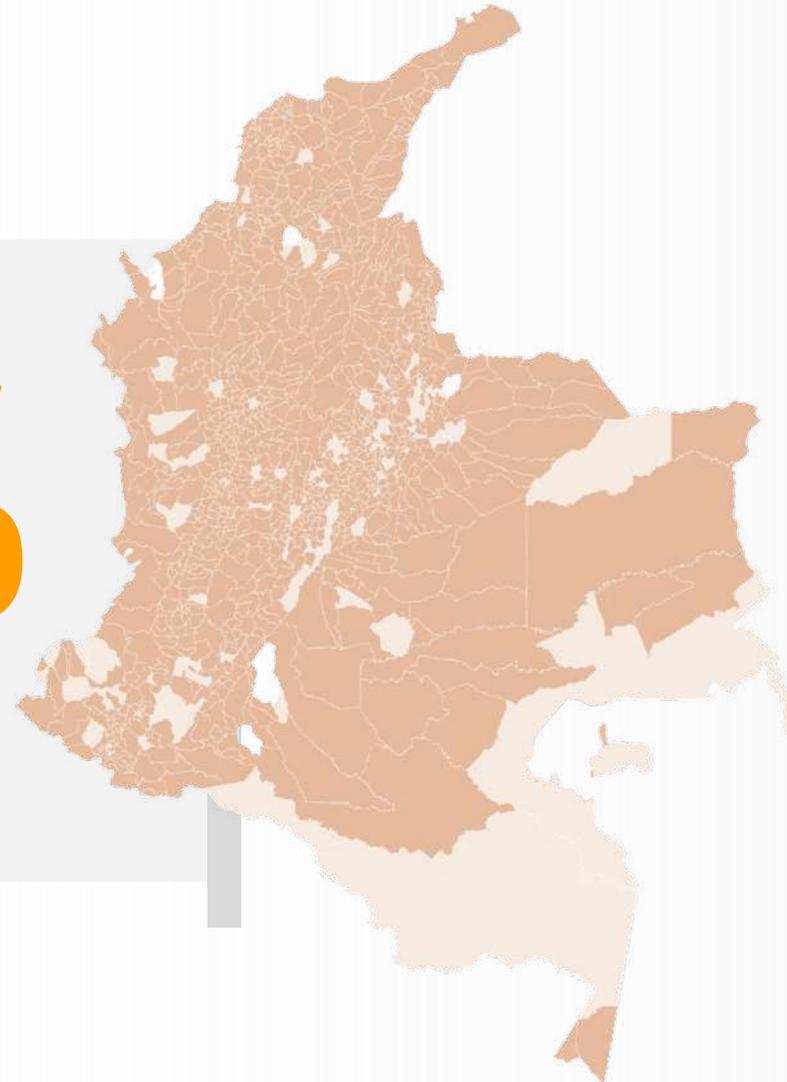


¿A dónde llega la inversión social voluntaria?

2023

92%

De los municipios
de Colombia





RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Esfuerzo financiero en inversión ambiental

Total Inversión Ambiental Privada en el 2023:

\$4,8
Billones COP



65%

En Inversión **Obligatoria** y compensaciones

(\$3,2 billones de pesos)

+6%

Vs 2022

35%

En Inversión **Voluntaria**
(\$1,6 billones de pesos)

+9%

Vs 2022





RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero



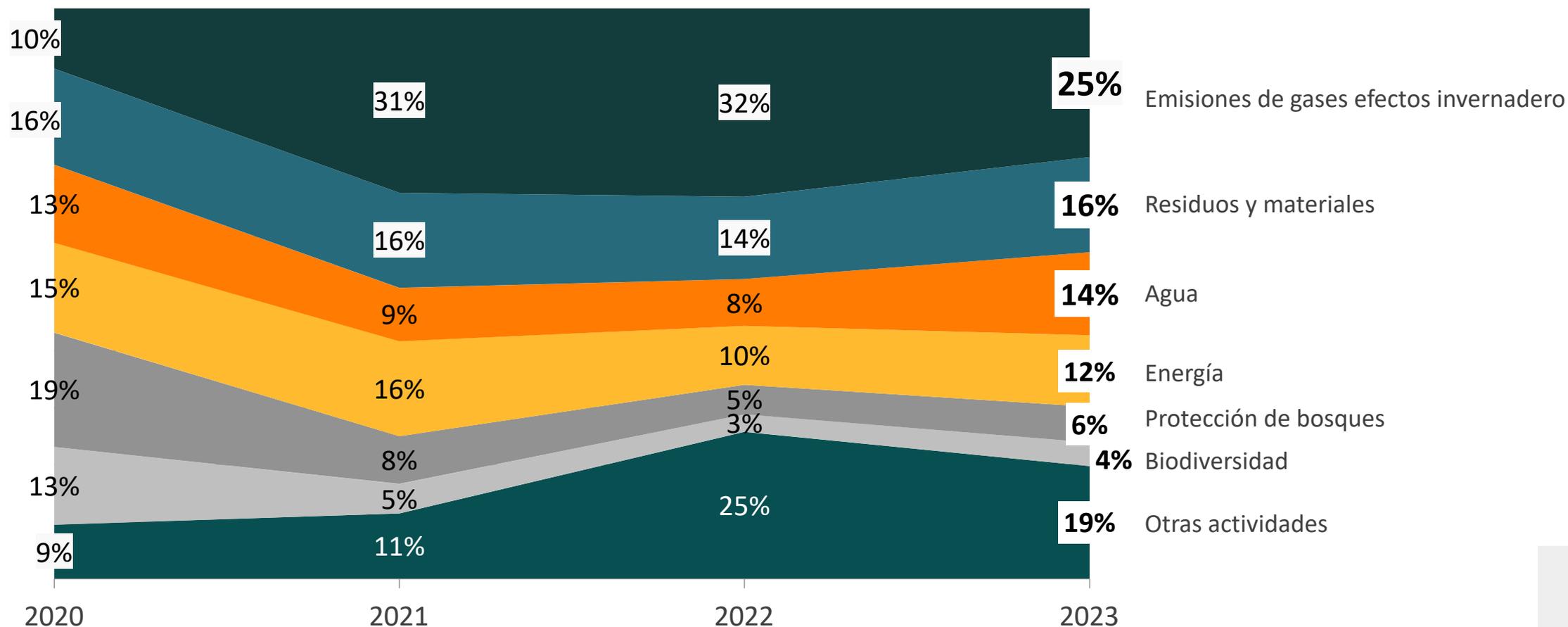
¿A dónde llega la inversión ambiental voluntaria?

2023
82%
De los municipios
de Colombia





Distribución de la inversión ambiental privada voluntaria por temas 2019 - 2023



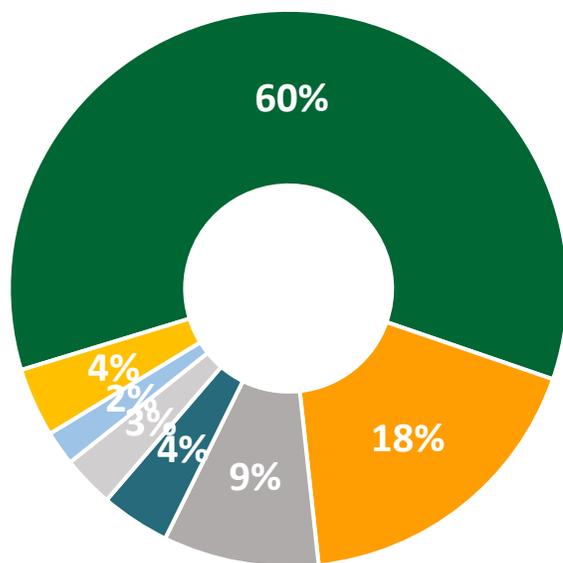


RESULTADOS IISP

2024

Esfuerzo financiero

Aporte sectorial a la inversión ambiental voluntaria



2023

- Minero Energético
- Agroindustrial, alimentos y bebidas
- Comercio Masivo
- Financiero
- Tecnología y telecomunicaciones
- Educación Superior
- Otros

7

sectores incrementaron su ISP frente al 2022

Belleza, aseo y cuidado del hogar	91%
Salud	77%
Agroindustrial, alimentos y bebidas	55%
Comercio Masivo	37%
Financiero	34%
Educación Superior	12%
Industrial	5%



Planeación en acciones ambientales

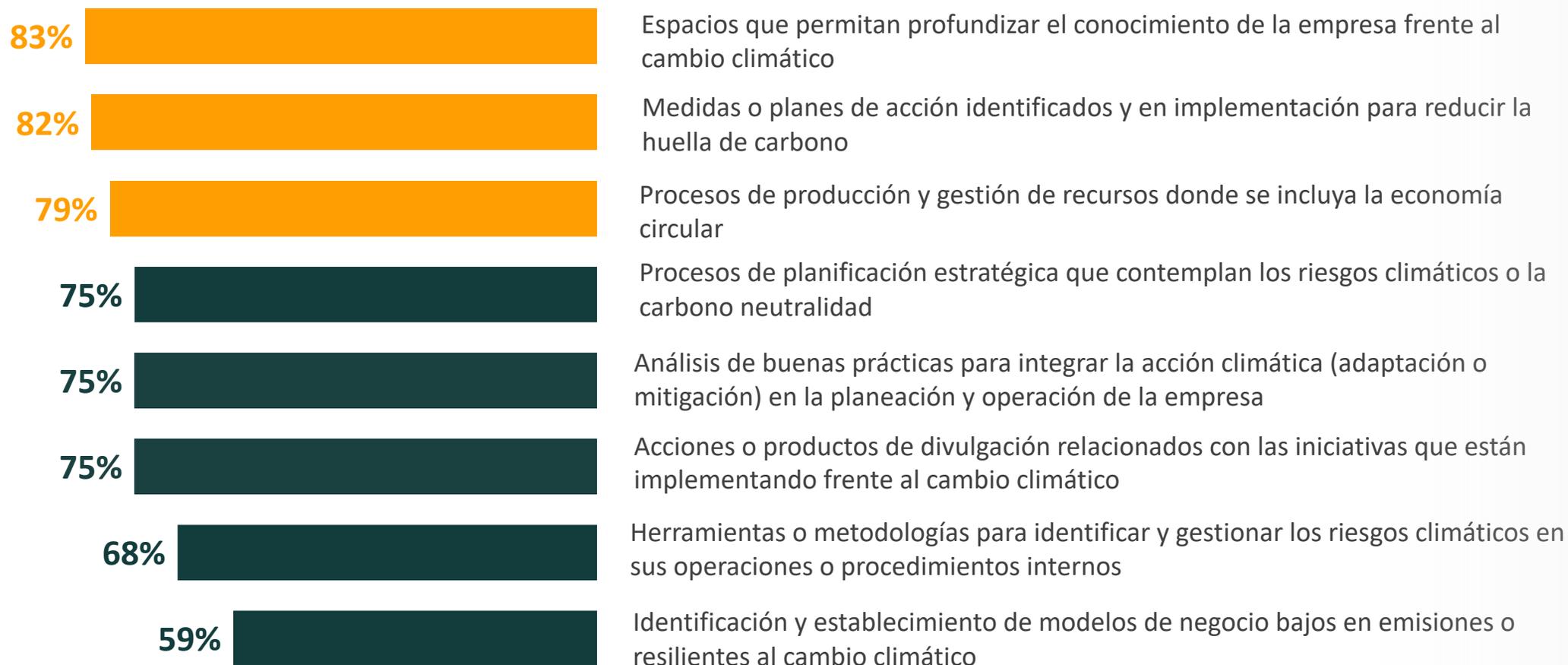
Gestión Corporativa

Afirmaciones sobre el sistema de gestión

	Sí
Cuenta con un área de gestión medioambiental	89%
Identifica los impactos ambientales de su operación	89%
Planifica acciones correctivas (impactos ambientales) a las que haya lugar dentro de su operación	88%
Dentro de su área de gestión ambiental hay participación directa de la alta gerencia	87%
Dentro de su visión, valores corporativos y /o su propuesta de valor hace evidente su compromiso ambiental	87%
Cuenta con un documento o manual de gestión ambiental que sirva como guía para el desarrollo de su operación	82%
Cuenta con una política ambiental que traza su hoja de ruta para tomar acciones y mitigar los impactos ambientales que genera a través de su operación	81%
Cuenta con una herramienta para medir y evaluar su sistema de gestión ambiental	79%

Planeación en acciones ambientales

Iniciativas corporativas que contribuyen al cuidado medioambiental





Planeación en acciones ambientales

Iniciativas y programas de gestión medioambiental

71%



Iniciativas o programas para la transición energética

60%



Inversiones destinadas al desarrollo de proyectos de autogeneración de energía eléctrica o cogeneración de energía

57%



Iniciativas o programas de soluciones basadas en la naturaleza

Mediciones y sellos ambientales

68%



Sellos que reconozcan la buena gestión medioambiental de la organización

62%



Herramientas o metodologías para identificar y gestionar los riesgos climáticos en sus operaciones o procedimientos internos



RESULTADOS IISP

2024

Monitoreo y evaluación



Monitoreo y evaluación de la inversión social y ambiental

Metodología

Aplica

Evaluación de resultado a proyectos sociales y/o ambientales implementados

85%

Indicadores Claves de Desempeño (KPIs) para la inversión social y ambiental

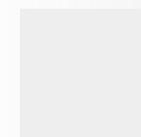
42%

Tablero Balanceado de Control (Balance Score Card)

36%

Evaluación del retorno social de la inversión – (SROI)

20%





Otros mecanismos para el desarrollo territorial

Obras por impuestos

20%

Son empresas que **hacen uso del mecanismo de obras por impuesto** para aportar al cierre de brechas socioeconómicas de los PDET

83%

De las empresas que lo han hecho antes, **están interesadas en continuar usando el mecanismo**

36%

de las empresas que **no han implementado el mecanismo**, señalaron **tener interés** en su funcionamiento



SINAPSIS

- Alianzas público-privadas
- Alianzas con otros actores privados
- Alianzas con la cooperación
- Alianzas con las comunidades



IISP
INDICE DE INVERSION
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo





Alianzas para la inversión social

En términos de proyectos adelantados, ¿Qué porcentaje de las iniciativas de inversión social se realizaron en alianza durante el 2023?



con las comunidades



lo hace junto con
otros privados



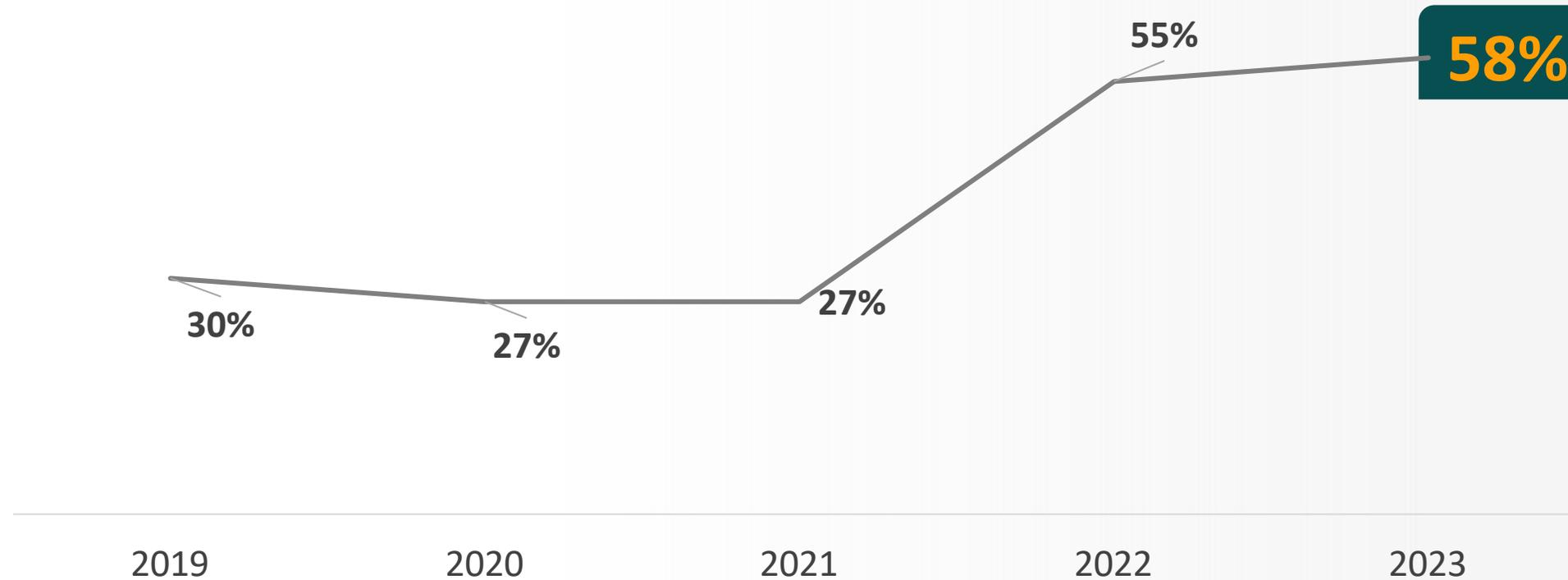
con el sector público



con Cooperación
Internacional

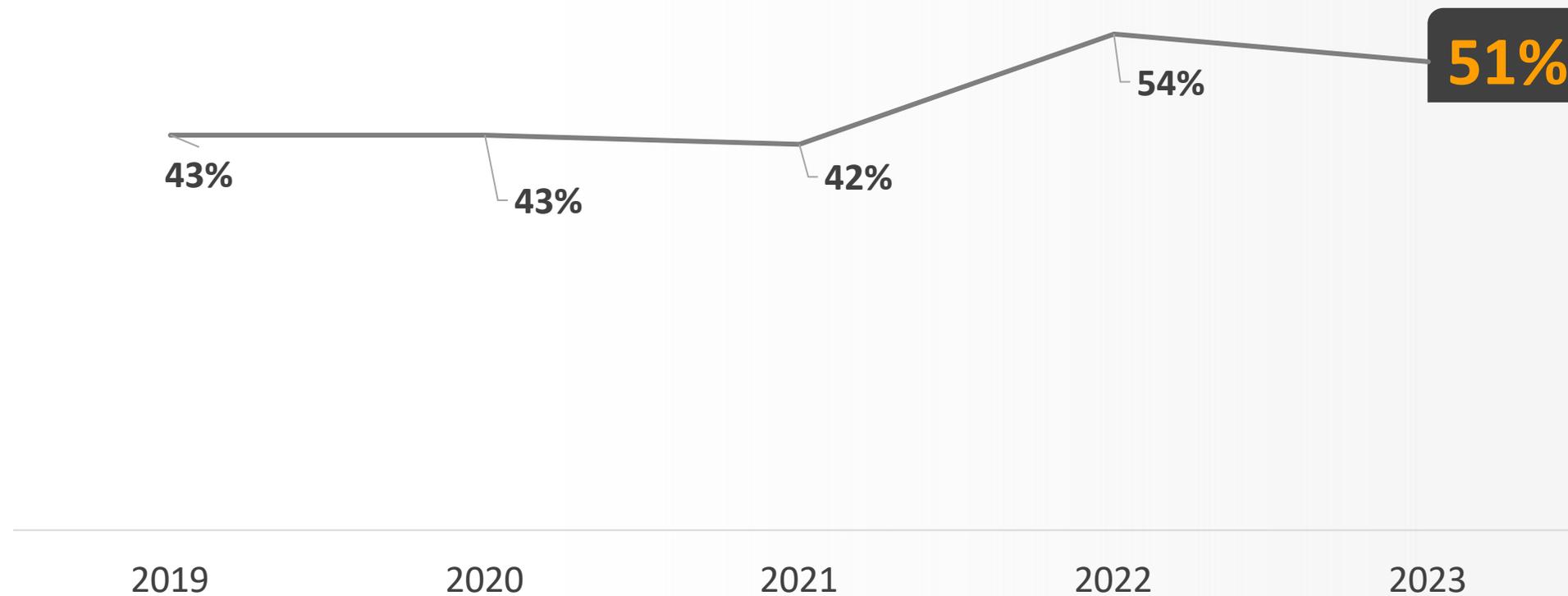


Alianzas para la inversión social para las comunidades



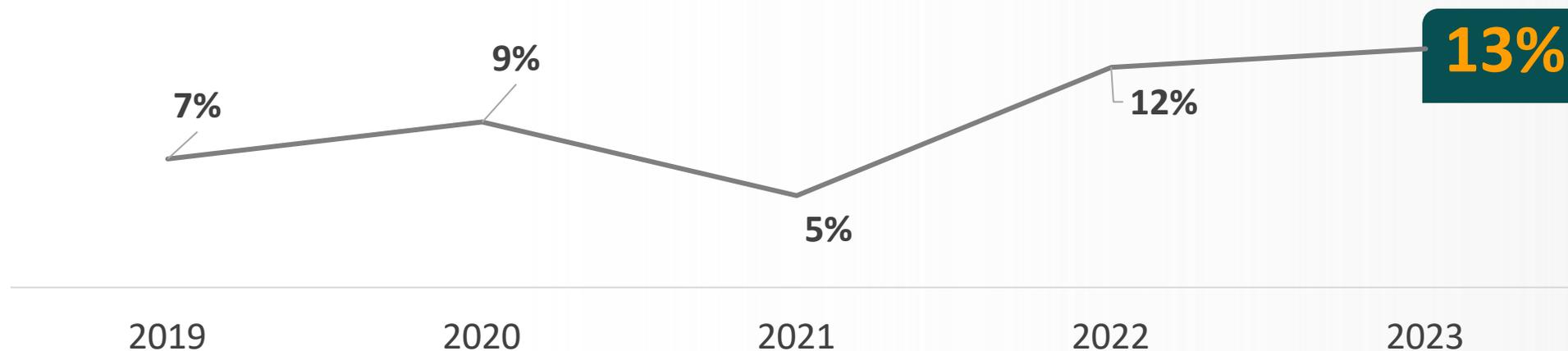


Alianzas para la inversión social con otros privados (empresas, fundaciones y organizaciones sociales)



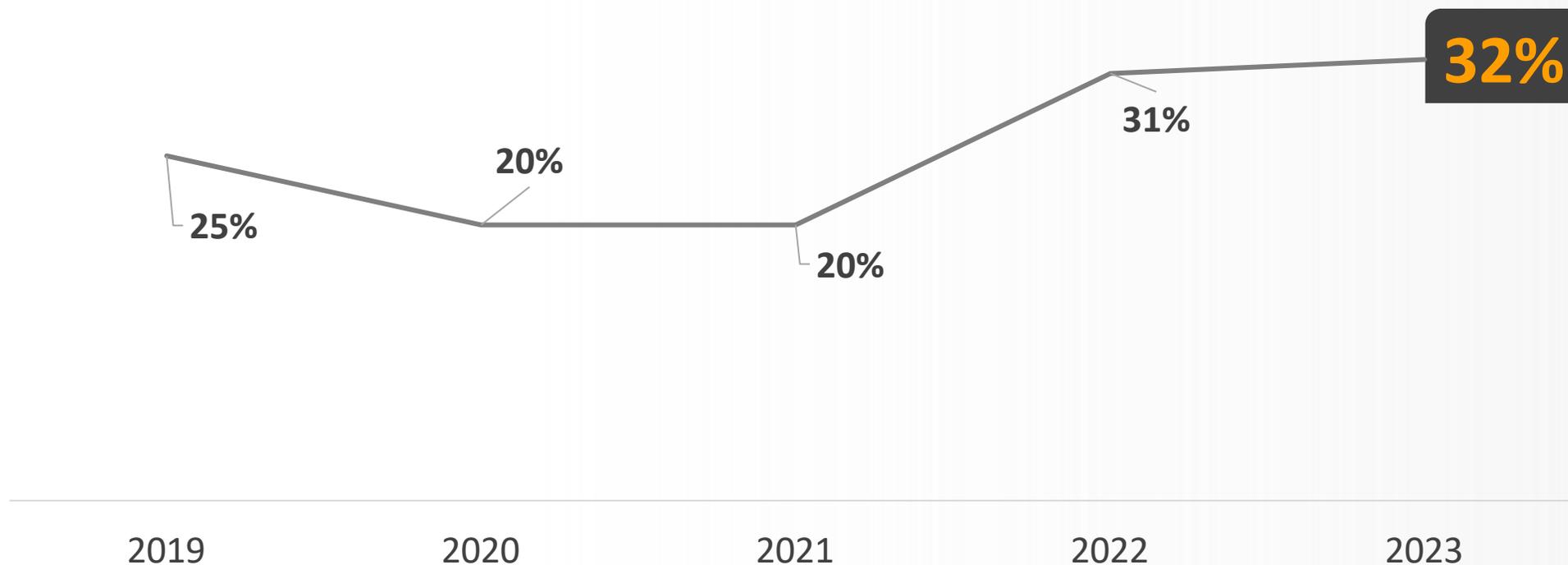


Alianzas para la inversión social con la cooperación internacional (agencias de cooperación y organismos multilaterales)





Alianzas para la inversión social con el sector público (local o nacional)





FOCALIZACIÓN

- Población rural
- Población vulnerable
- Población vulnerable en áreas urbanas
- Regiones más afectadas por la violencia y la pobreza
- PDET

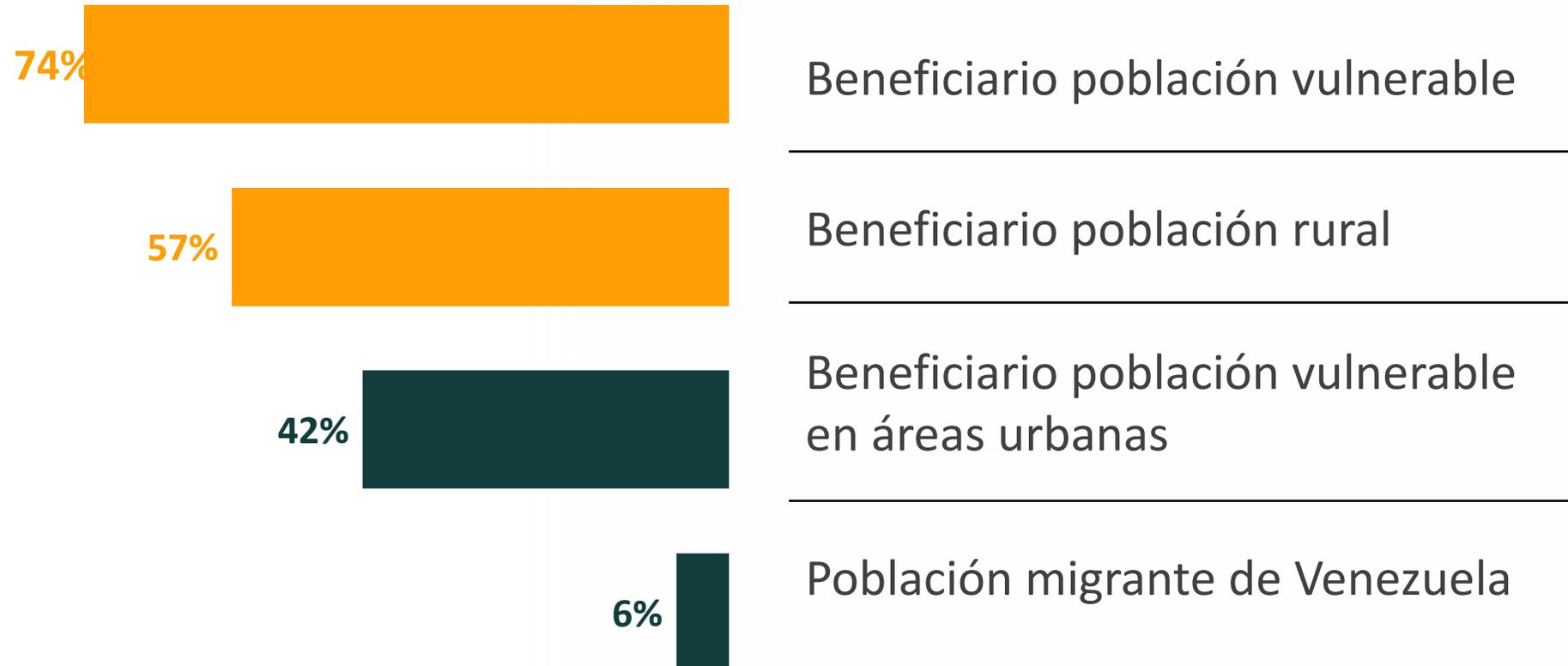


20
24

JA&A
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Societas para el desarrollo



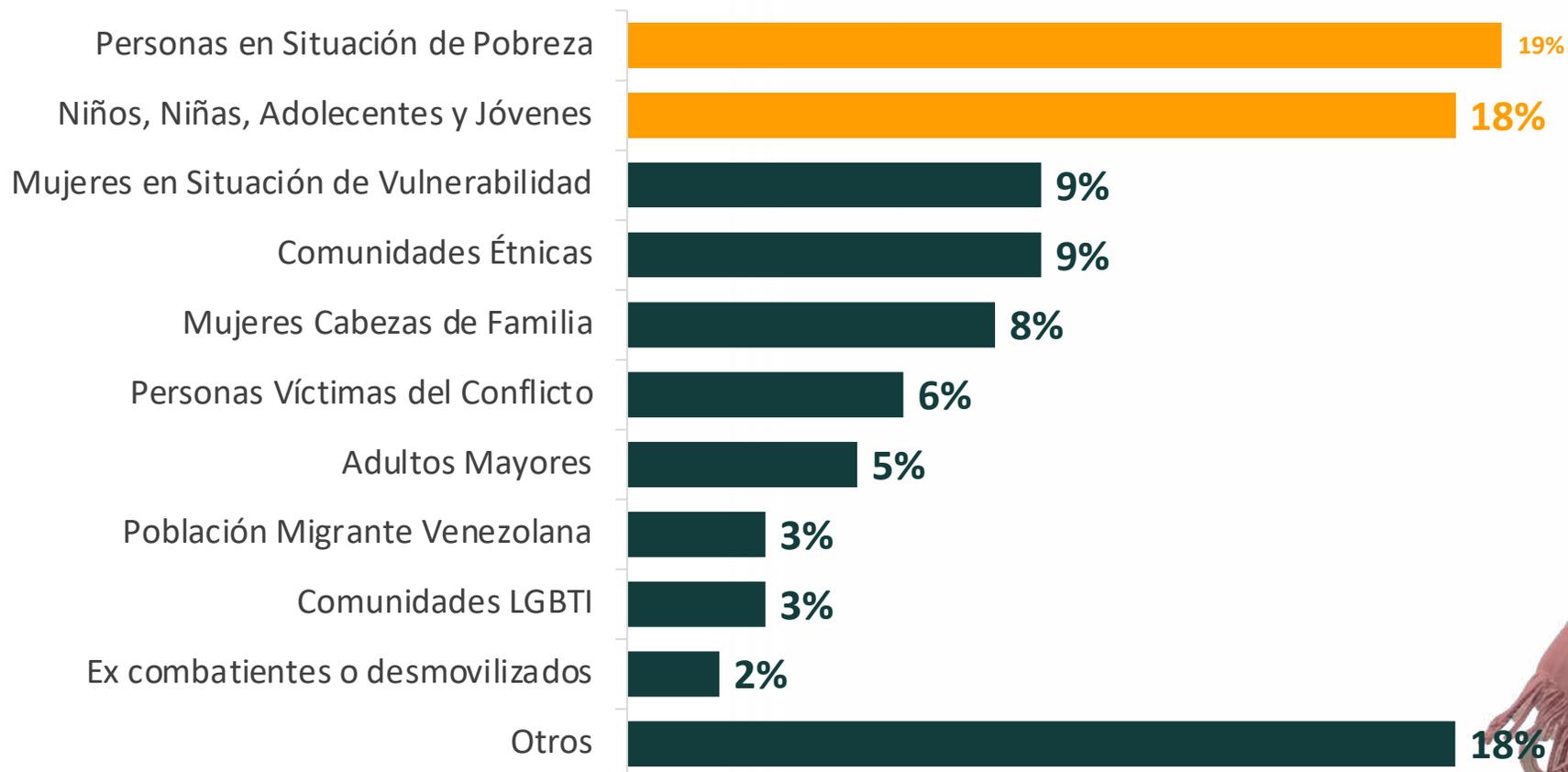
Porcentajes de inversión en poblaciones específicas





Distribución de la inversión social por grupo poblacional

2023





RESULTADOS IISP

2024

Inversión Social Voluntaria en PDET

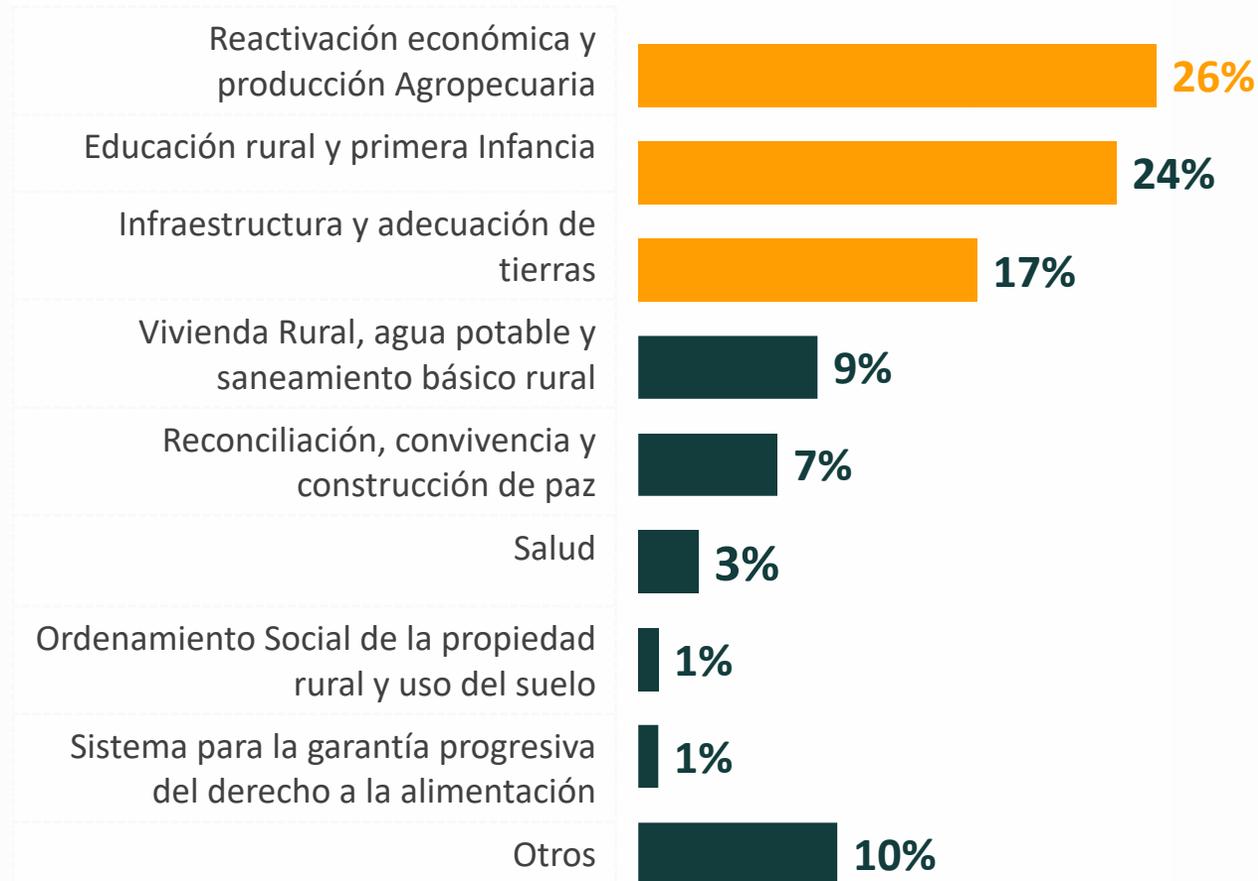
El 37% de las compañías
Invirtió durante el 2023:

\$478
mil millones COP

39% de las empresas realizaron
inversiones en PDET durante 2022 por
\$554 mil millones (precios constantes)



Distribución por Pilar PDET



¡Gracias!



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

**20
24**

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

 www.iisp.com.co