

**TORO**  
DIGITAL  
DESDE 1972

**CUARUMO**

# 6 MESES DE GOBERNADORES Y ALCALDES

## ANÁLISIS DIGITAL



# INTRODUCCIÓN

El **Ranking Digital** es un estudio que mide porcentaje de compromiso de la audiencia con el contenido publicado a través de interacciones en las cuentas personales de los **Gobernadores y Alcaldes** de las capitales departamentales en **redes sociales y medios de comunicación digitales**.

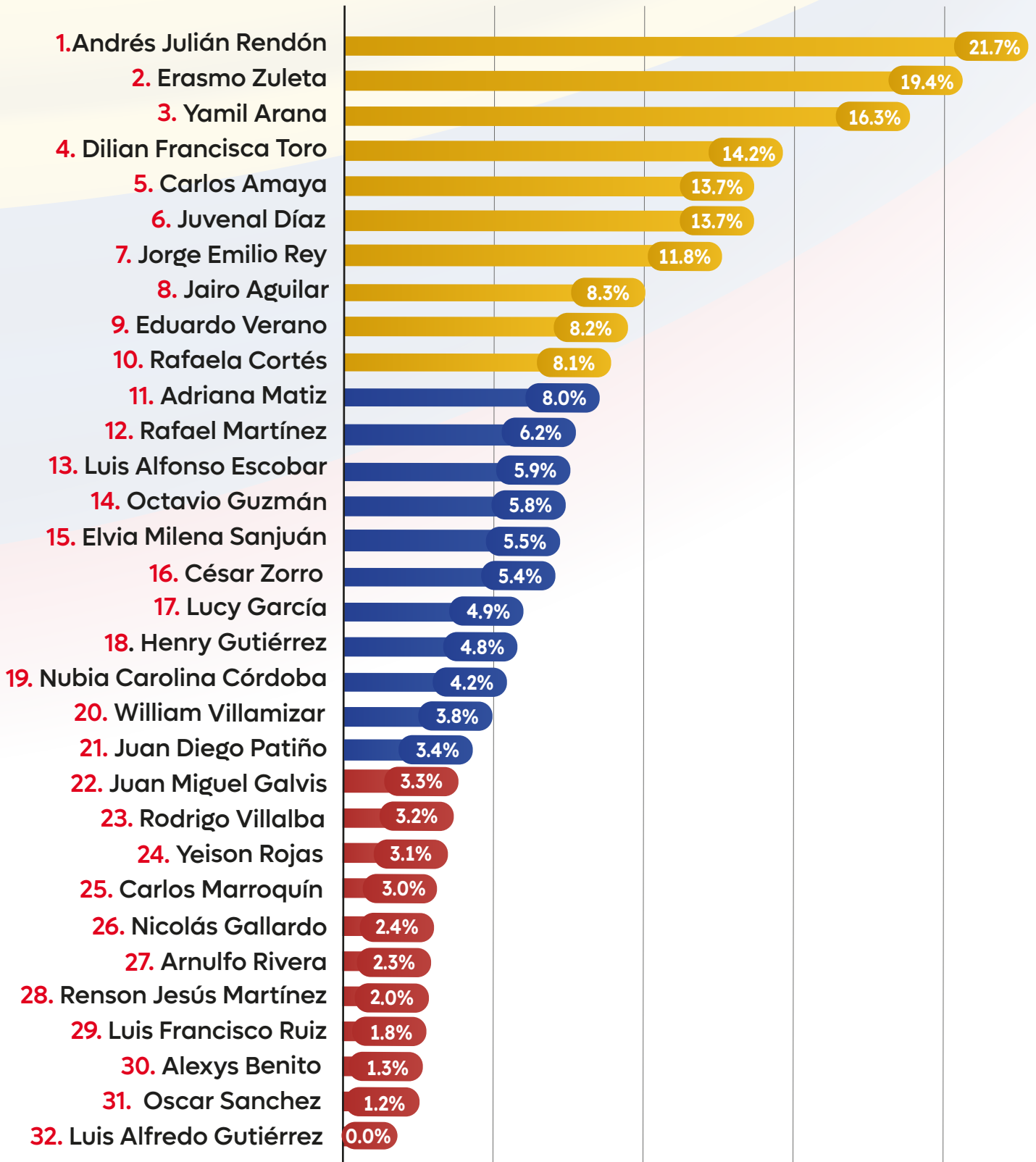
Este análisis abarca **los primeros seis meses** de su gobierno de los mandatarios locales.

Variables medibles en el **indicador digital**:

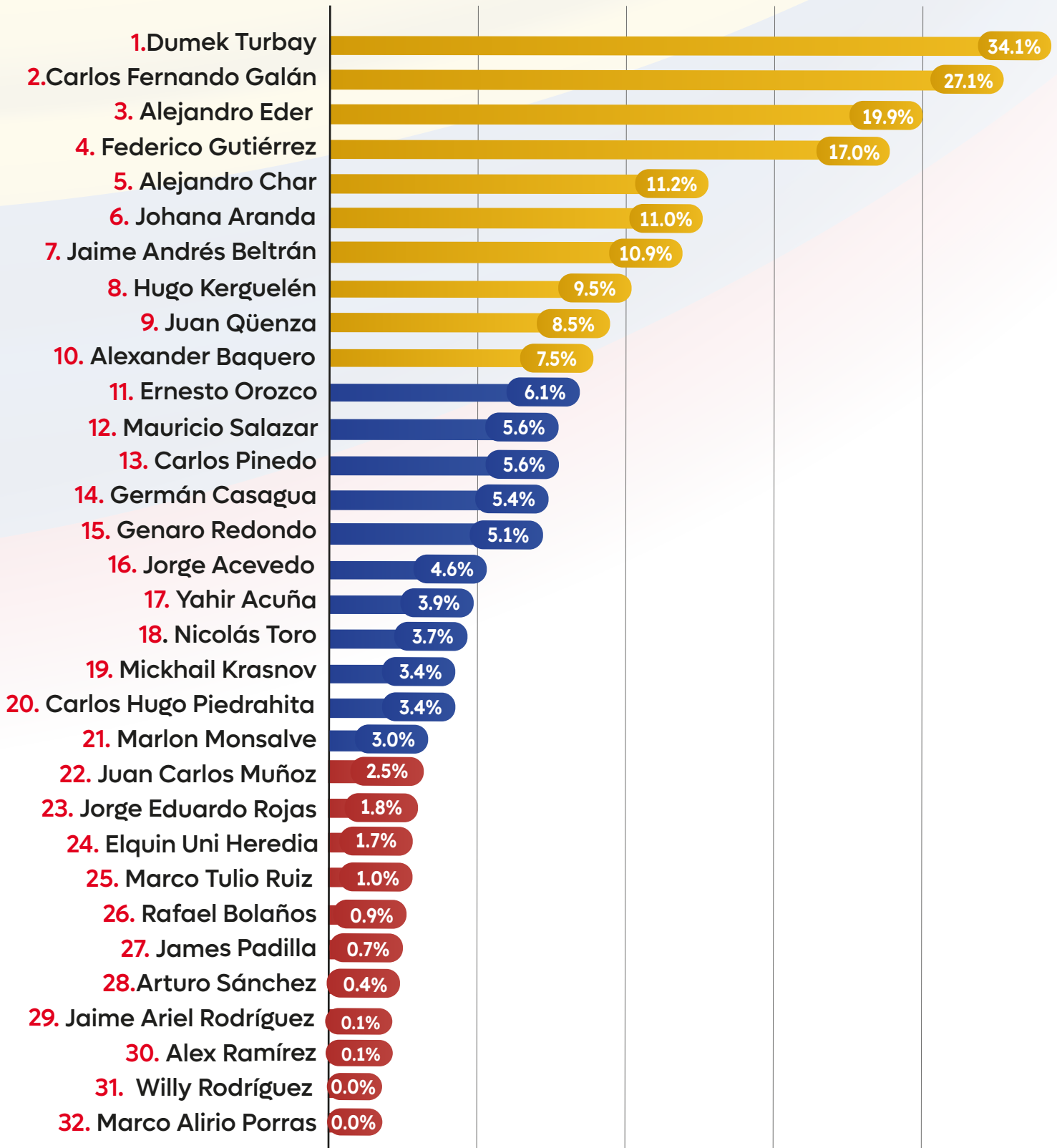
- **Engagement Total:** Interacciones que permiten medir el compromiso de la audiencia con el contenido publicado.
- **Alcance Potencial:** Suma de las personas alcanzadas a través de acciones como compartidos y recomendaciones, así como en medios de comunicación digitales.
- **Tasa de crecimiento de seguidores:** Porcentaje de aumento en el número de seguidores.
- **Interacción por publicación:** Promedio de interacciones por publicación en relación con el número total de seguidores.
- **Frecuencia de publicación por día:** Promedio de la cantidad de publicaciones por día durante el periodo estudiado.

Cada variable tiene un peso distinto dentro de la fórmula del ranking, determinado por el uso de cada red social en el país.

## RANKING NACIONAL DE IMPACTO DIGITAL GOBERNADORES



## RANKING NACIONAL DE IMPACTO DIGITAL ALCALDES





**RANKING DE IMPACTO DIGITAL 2024  
TOP 3 REGIÓN AMAZONÍA**

**Gobernadores**

1



3.1%

**Yeison Rojas**  
Gobernador de Guaviare

2



3.0%

**Carlos Marroquín**  
Gobernador de Putumayo

3



2.3%

**Arnulfo Rivera**  
Gobernador de Guainía

**Alcaldes**

1



3.4%

**Carlos Hugo Piedrahita**  
Alcalde de Mocoa

2



3.0%

**Marlon Monsalve**  
Alcalde de Florencia

3



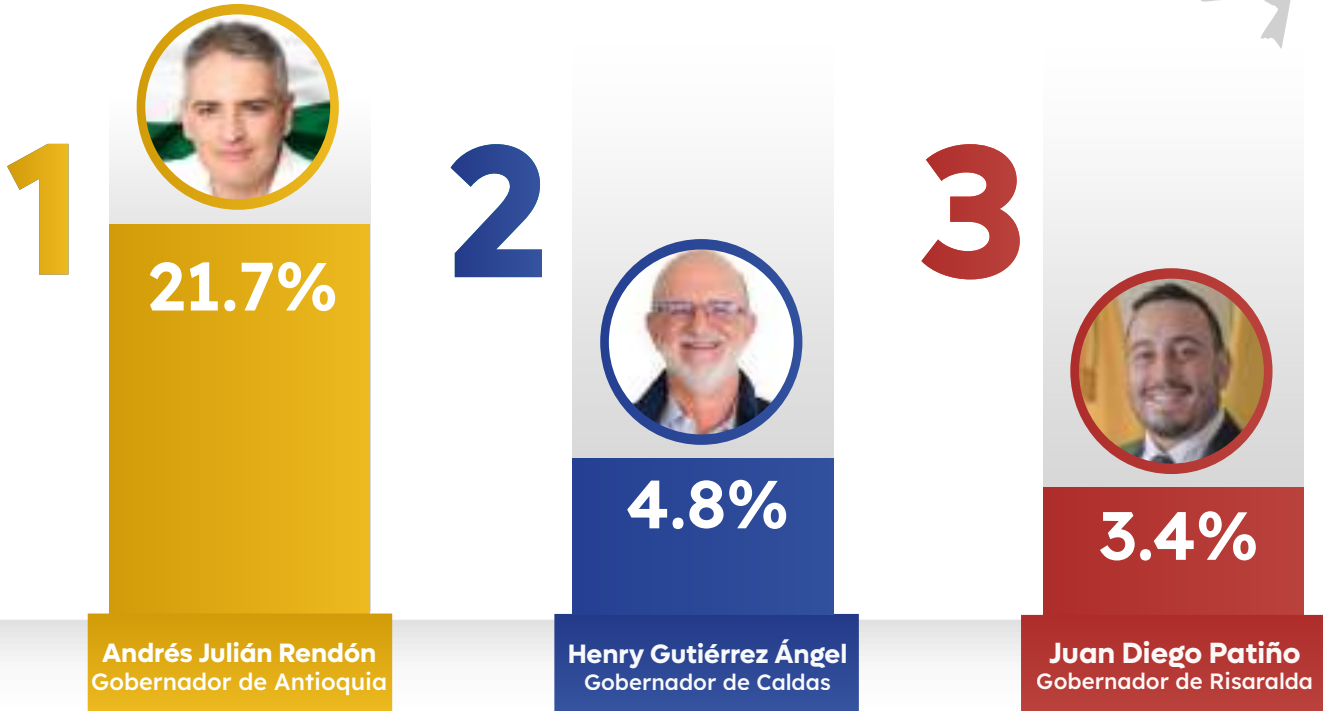
1.7%

**Elquin Uni Heredia**  
Alcalde de Leticia

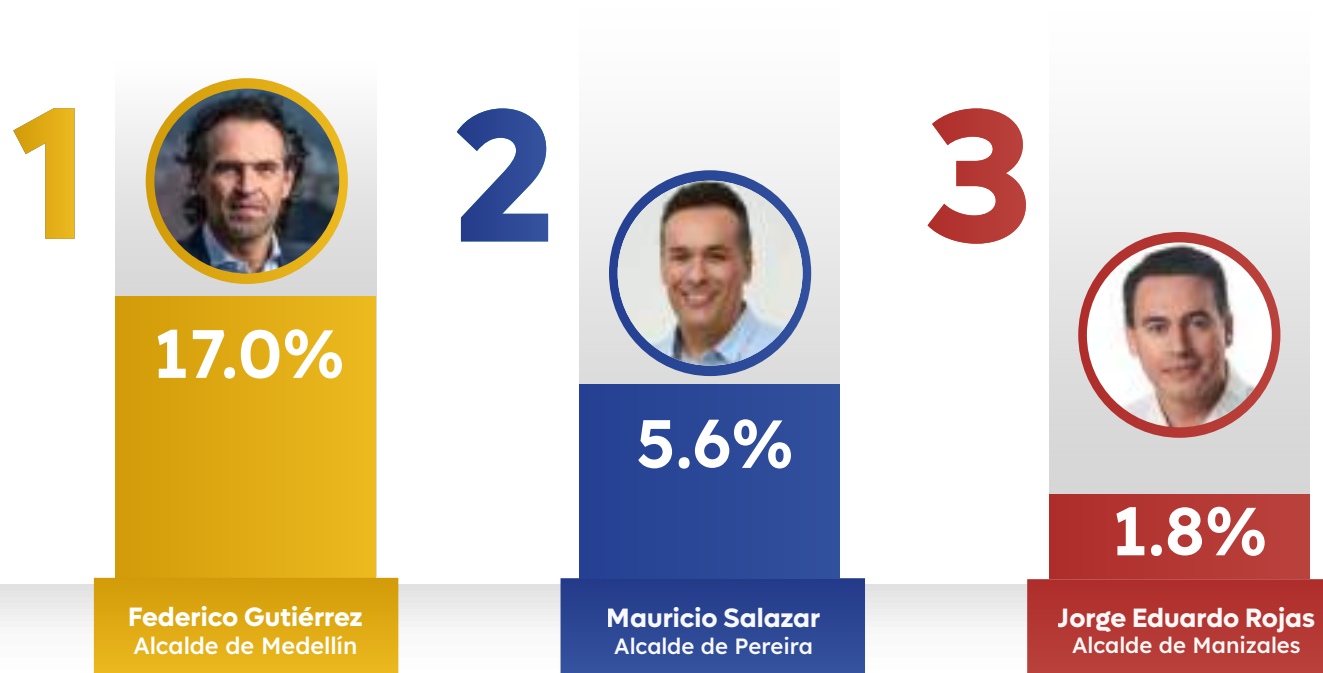


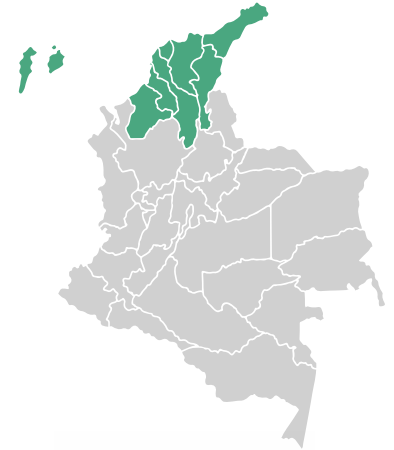
**RANKING DE IMPACTO DIGITAL 2024  
TOP 3 REGIÓN EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA**

**Gobernadores**



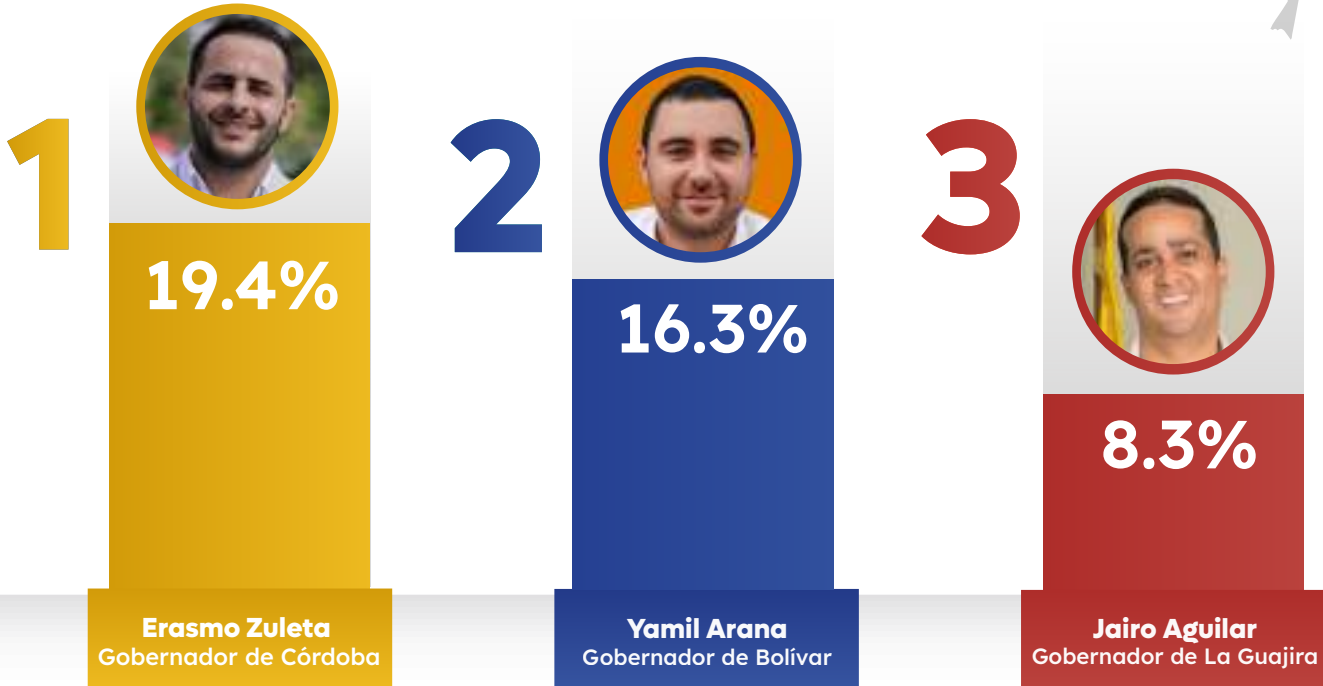
**Alcaldes**



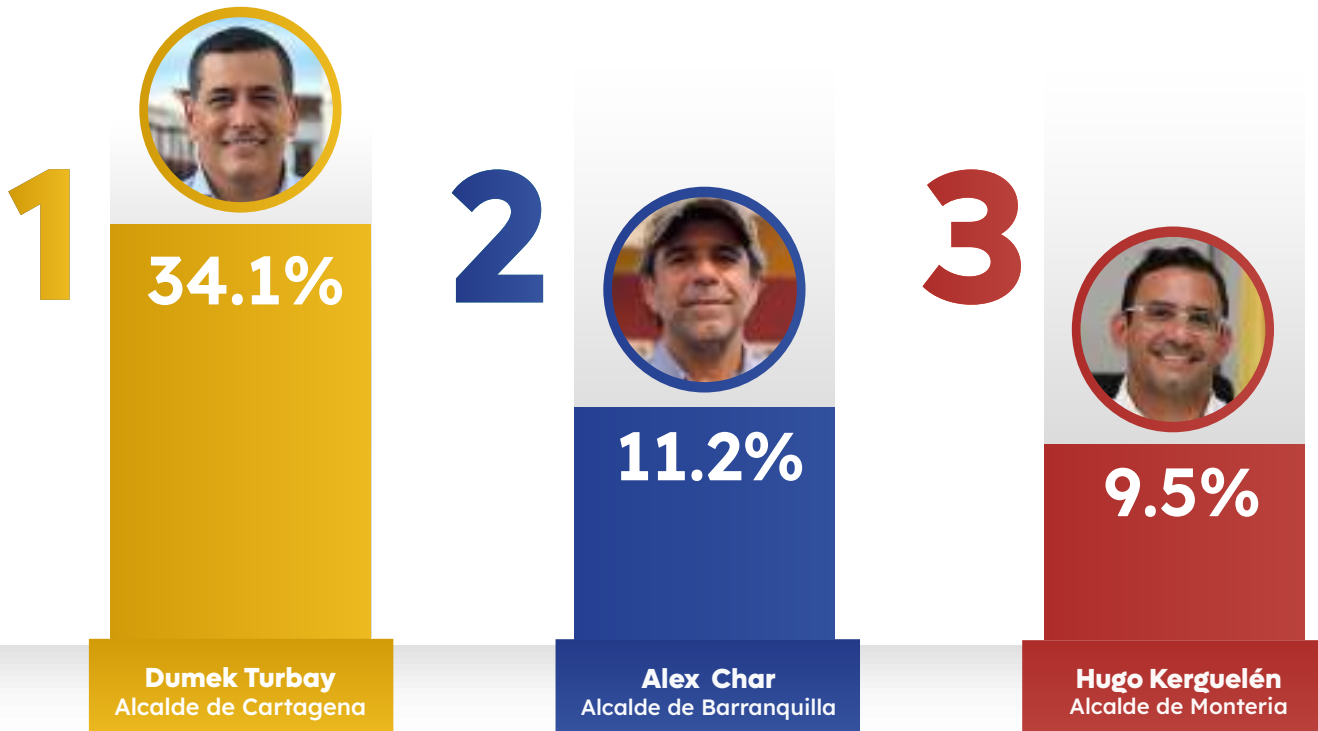


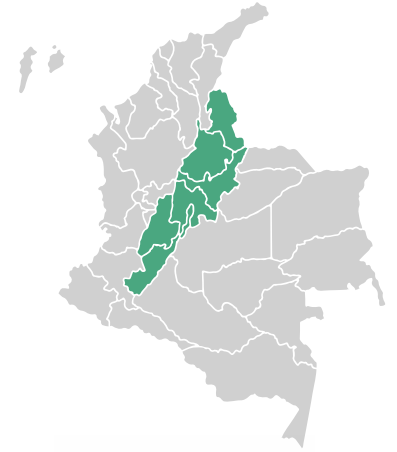
**RANKING DE IMPACTO DIGITAL 2024  
TOP 3 REGIÓN CARIBE**

**Gobernadores**



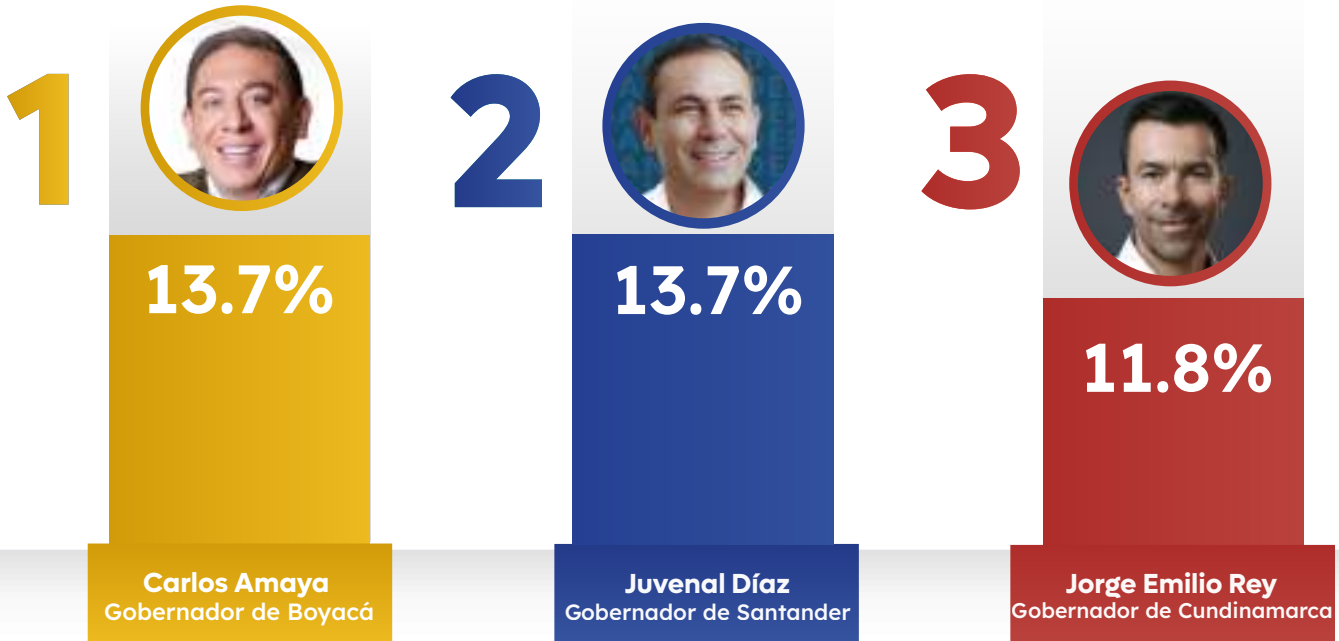
**Alcaldes**



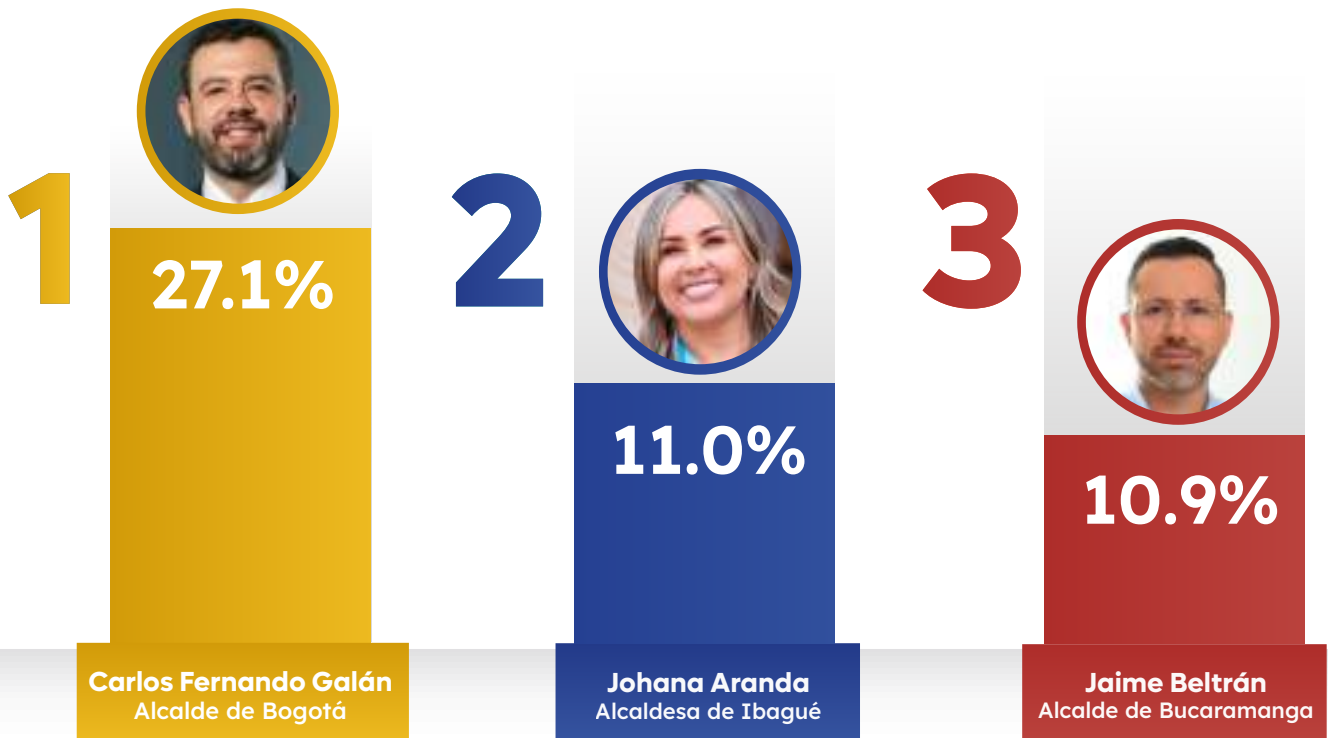


**RANKING DE IMPACTO DIGITAL 2024  
TOP 3 REGIÓN CENTRAL**

**Gobernadores**



**Alcaldes**

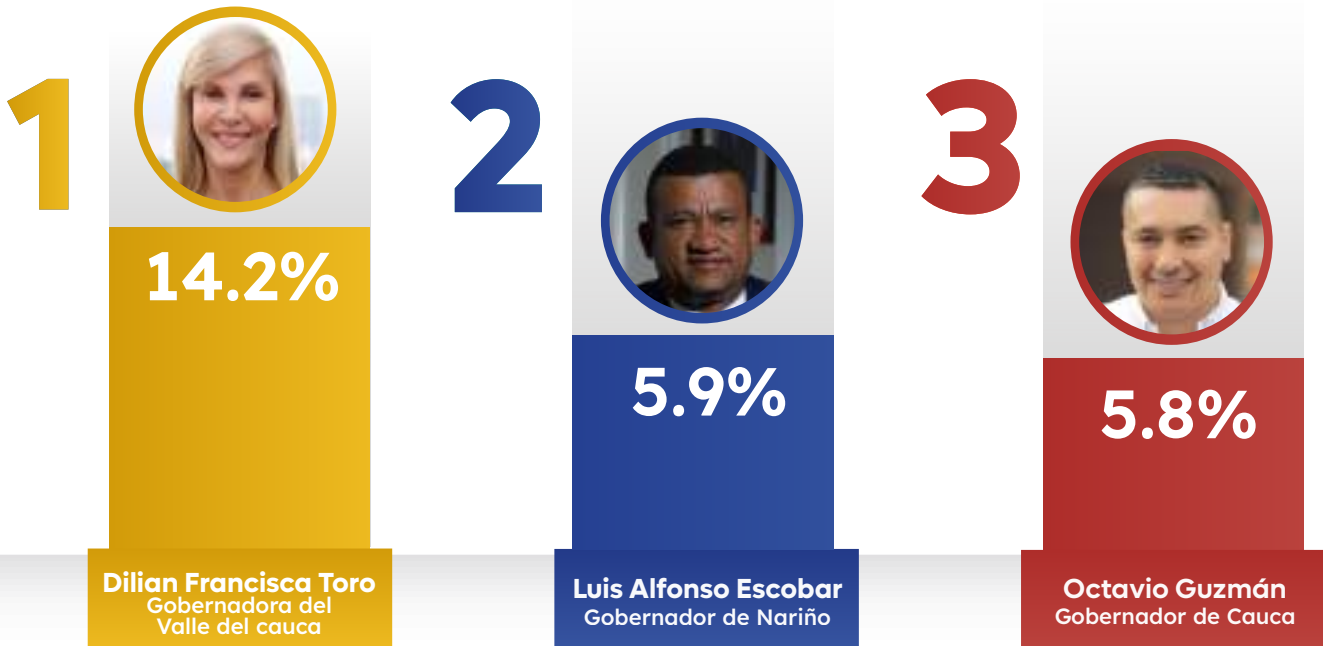




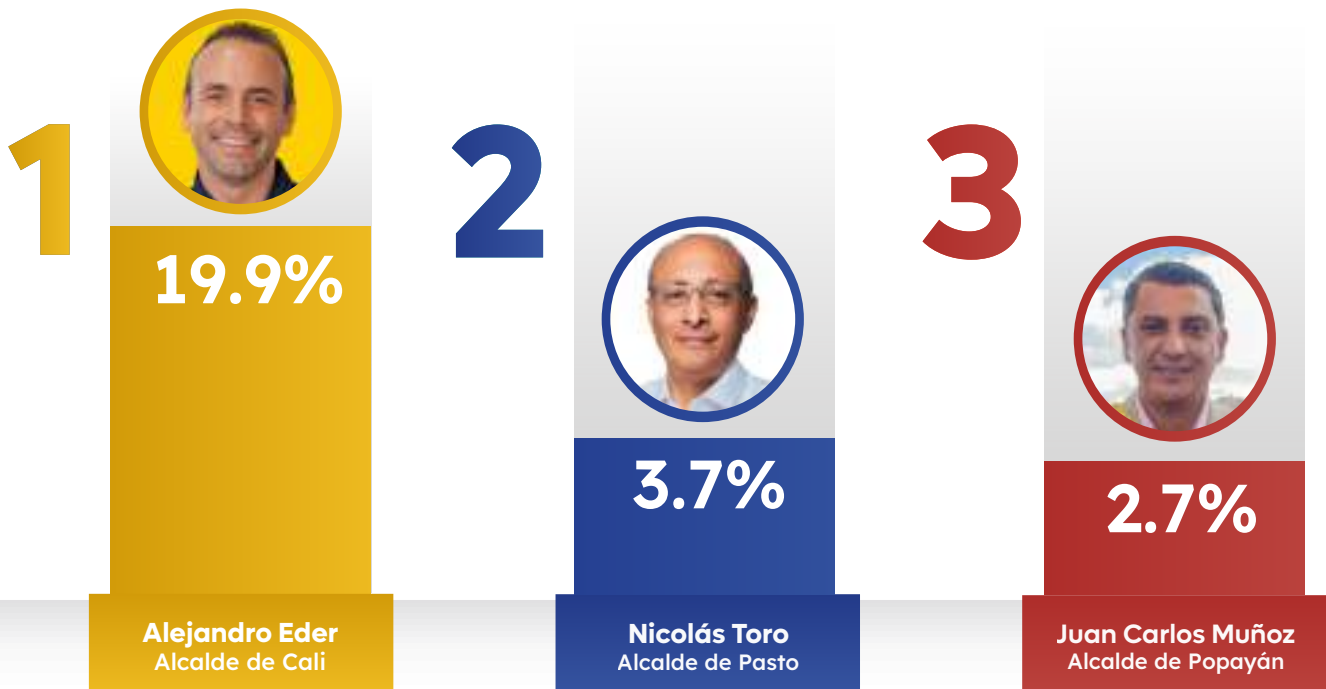


**RANKING DE IMPACTO DIGITAL 2024  
TOP 3 REGIÓN PACÍFICA**

**Gobernadores**



**Alcaldes**





# RANKING DE IMPACTO DIGITAL 2024 TOP 3 REGIÓN ORINOQUÍA

## Gobernadores

1



8.1%

Rafaela Cortés  
Gobernadora de Meta

2



5.4%

César Zorro  
Gobernador de Casanare

3



2.0%

Renson Jesús Martínez  
Gobernador de Arauca

## Alcaldes

1



8.5%

Juan Qüenza  
Alcalde de Arauca

2



7.5%

Alexander Baquero  
Alcalde de Villavicencio

3



1.0%

Marco Tulio Ruiz  
Alcalde de Yopal

# HALLAZGOS

1. En los primeros 6 meses de mandato, se observa un **aumento general en el impacto digital de los mandatarios**, en comparación con sus primeros 100 días de gobierno, donde se registró un impacto considerablemente menor.
2. Tanto en el Ranking de Gobernadores como en el de Alcaldes, **las mismas figuras continúan liderando el top 10**, aunque con algunas variaciones en sus posiciones. Los gobernantes que lideran han logrado mantener un buen nivel de engagement, especialmente en Instagram y X, así como un alto alcance en redes sociales y medios de comunicación digitales, y una alta tasa de crecimiento de seguidores.
3. En ambos casos, **los Gobernadores y Alcaldes presentaron un impacto digital menor en las regiones de la Orinoquía y la Amazonía**. Los mandatarios que se ubicaron en los últimos lugares del ranking presentaron un rendimiento digital menor debido, principalmente, a un bajo engagement en todas sus redes sociales.
4. Los Gobernadores y Alcaldes, los de las regiones Caribe y Andina **obtuvieron un mayor impacto porcentual en su conjunto**.
5. **Aunque el porcentaje global es menor** en las regiones del Eje Cafetero y Antioquia, así como en la región Pacífica, destacan los rendimientos de Antioquia y Medellín, y Valle del Cauca y Cali, respectivamente.
6. En conjunto, los Alcaldes presentaron un **impacto en medios digitales** considerablemente mayor que los Gobernadores.
7. En contraste, los Gobernadores registraron un **nivel de engagement y crecimiento de seguidores mayor** en sus redes sociales en comparación con los Alcaldes.

# TORO

DIGITAL  
DESDE 1972

**GUARUMO**

