



CÓDIGO: FCI002
VERSIÓN: 2

244-23

ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Segunda medición

Octubre 2023



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Objetivo	Realizar una medición para indagar por la intención de voto a la Alcaldía de Medellín
Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Ingeniería Elemental
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos SA
Ámbito geográfico de estudio	Zona urbana del municipio de Medellín.
Población objetivo	hombres y mujeres, mayores de edad votantes activos (que hayan votado en algunas de las elecciones populares para elección de presidente o gobernador o alcalde o senado o concejo en los últimos 5 años), residentes habituales del municipio de Medellín
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades de observación	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico isponible, Fuente DANE con base en el último Censo Nacional de Población y las proyecciones de población a la fecha.
Tamaño de la muestra y margen de error	Un total de 539 encuestas lo que posibilita estimaciones con un margen de error máximo de 4.8% para frecuencias observadas de mínimo 50% con una confiabilidad del 95%. Frecuencias observadas con mayor frecuencia tendrán un menor error en la estimación.
Universo representado	834 mil votantes activos
Método de ponderación	Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales de zonas geográficas, sexo, grupos etarios y nivel socioeconómico
Fechas de trabajo de campo	Del 23 de septiembre al 04 de octubre de 2023
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares con instrumento estructurado
Número de encuestadores y supervisores	17 encuestadores, 5 supervisores y 1 coordinador
Estadístico	Miguel Ángel León
Temas del cuestionario	Sociodemográficos, percepción frente a figuras políticas, intención de voto, medios de comunicación.
Personajes por quienes se indagó	Álvaro Uribe Vélez, Federico Gutiérrez, Felipe Vélez Roa, Rodolfo Correa, Juan Camilo Restrepo Gómez, Enrique Gómez, Germán Vargas Lleras, Juan Carlos Upegui Vanegas, Juan David Valderrama López, Presidente de la República Gustavo Petro, Gobernador de Antioquia Aníbal Gaviria, Alcalde de Medellín Daniel Quintero, Luis Bernardo Velez Montoya, Liliana María Rendon Roldán , María Paulina Aguinaga Lezcano , Albert Yordano Corredor Bustamante , Cesar Augusto Hernandez Correa , Daniel Duque Velasquez , Gilberto Tobon Sanin , Felipe Velez Roa, Rodolfo Andrés Correa Vargas, Luis Pérez ,Luis Fernando Suárez, Andrés Julián Rendón, Julián Bedoya Pulgarín, Juan Diego Gómez, Esteban Restrepo Taborda, Eugenio Prieto Soto, Mauricio Tobón Franco, Jorge Gómez Gallego, Cristian Halaby, Robinson Giraldo Mira.
Preguntas formulario	Remitirse al formulario adjunto.

Este proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.





Sociodemográficos



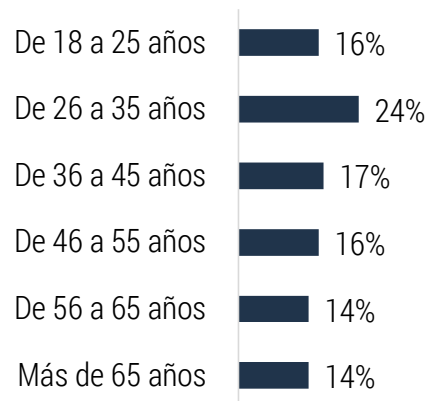
CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE™

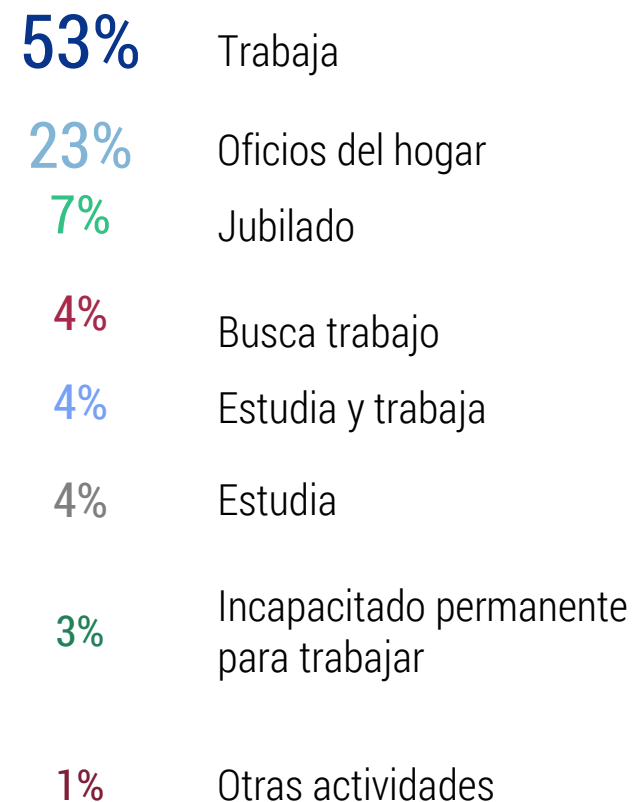
Sexo



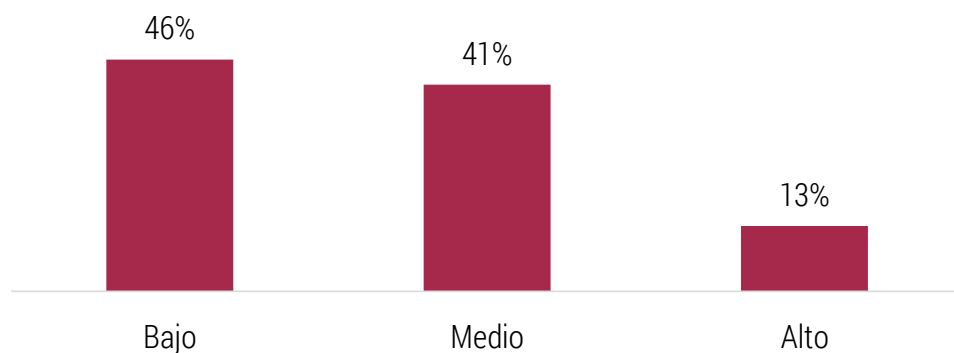
Rango de edad



Ocupación



Nivel socioeconómico (NSE)



Base: 539 encuestas

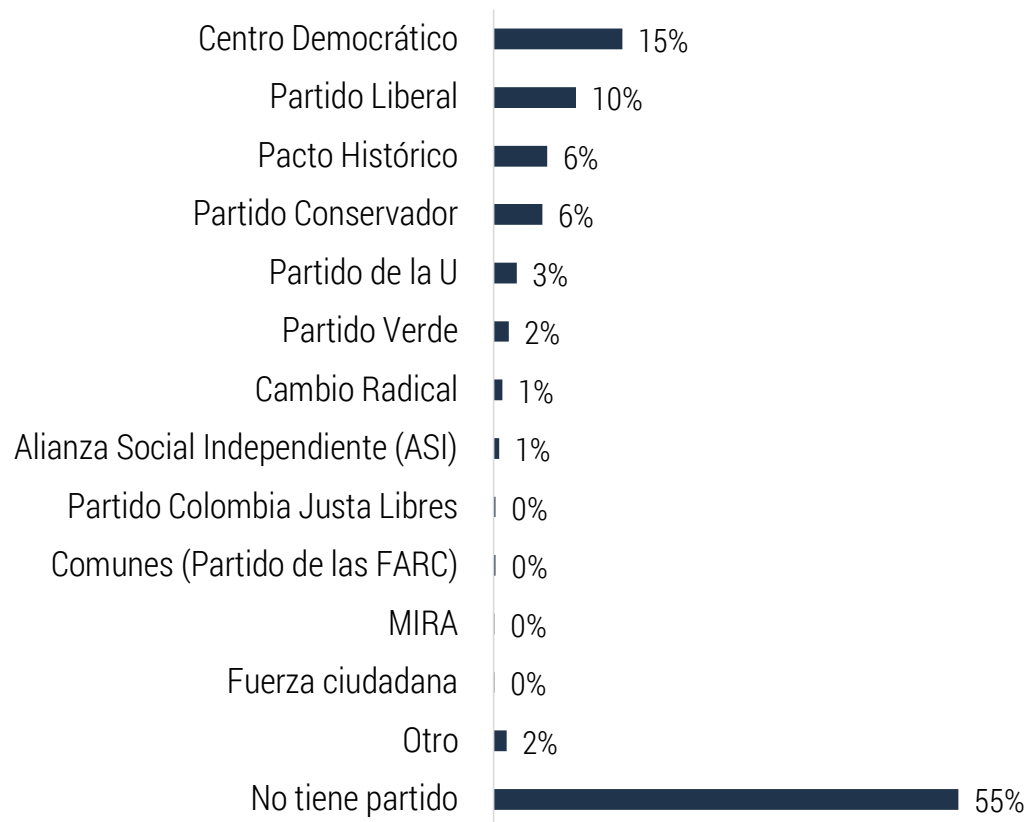
Sociodemográficos



Cultura política

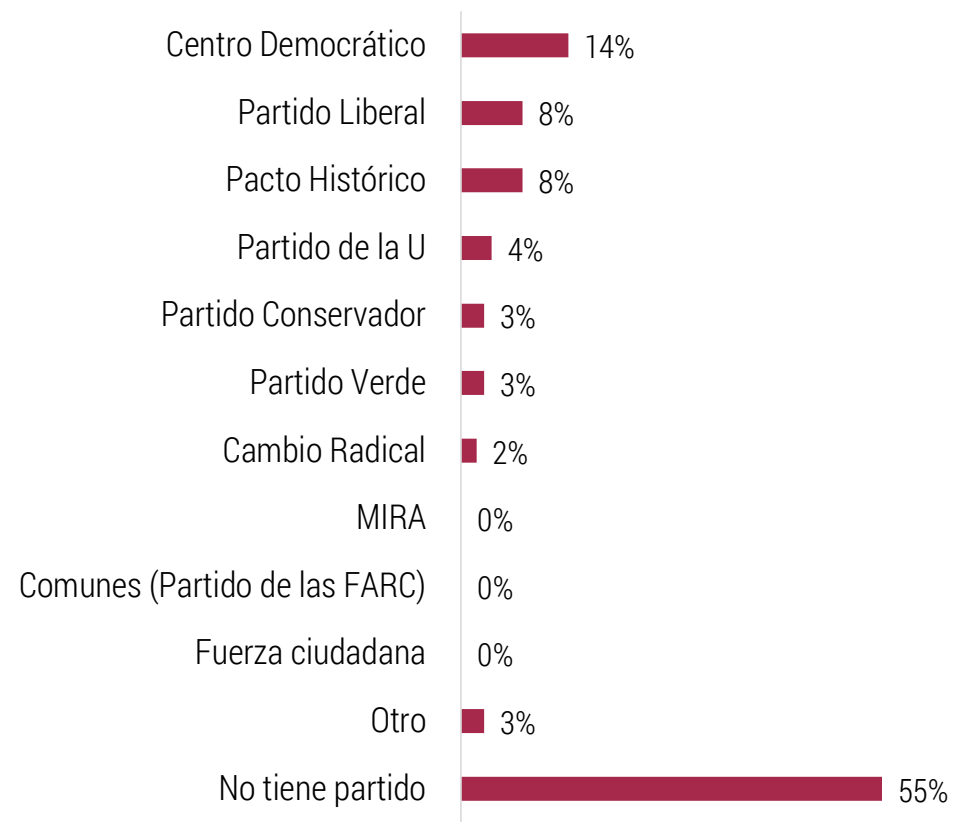
Afinidad partidista

Agosto 2023



Afinidad partidista

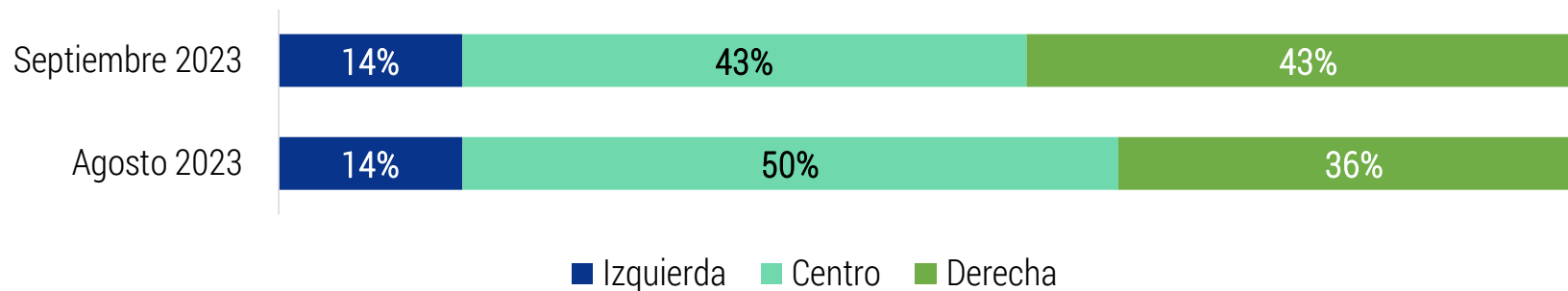
Septiembre 2023



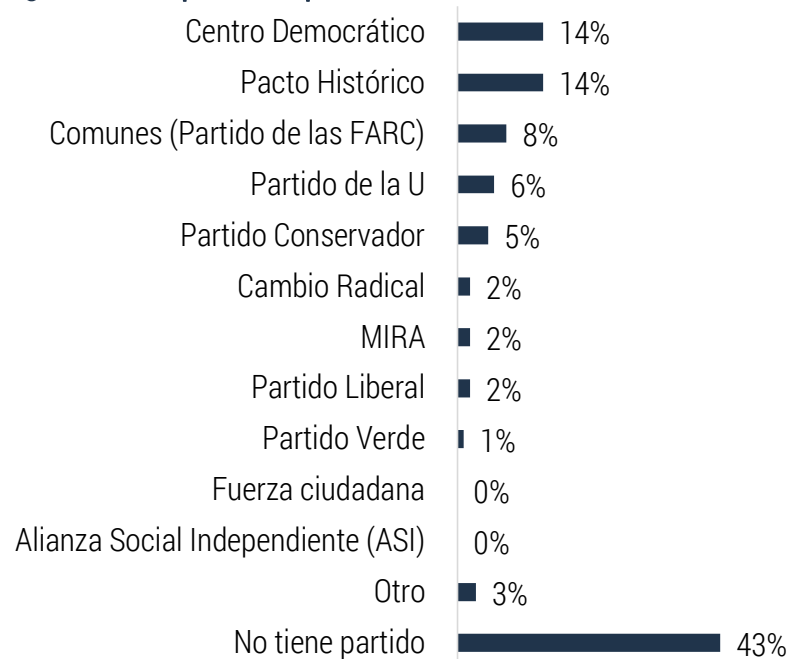
Base septiembre: 539 encuestas

Base agosto: 553 encuestas

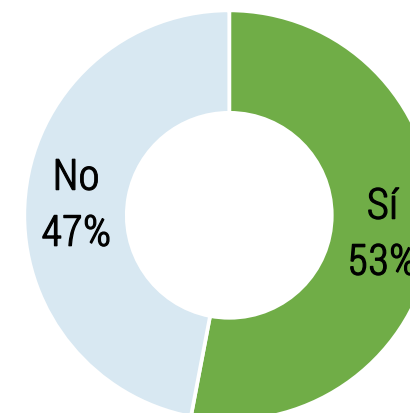
Afinidad ideológica



¿Por cuál partido político JAMÁS votaría?



¿Usted ya decidió por quién votar a la Alcaldía de Medellín?



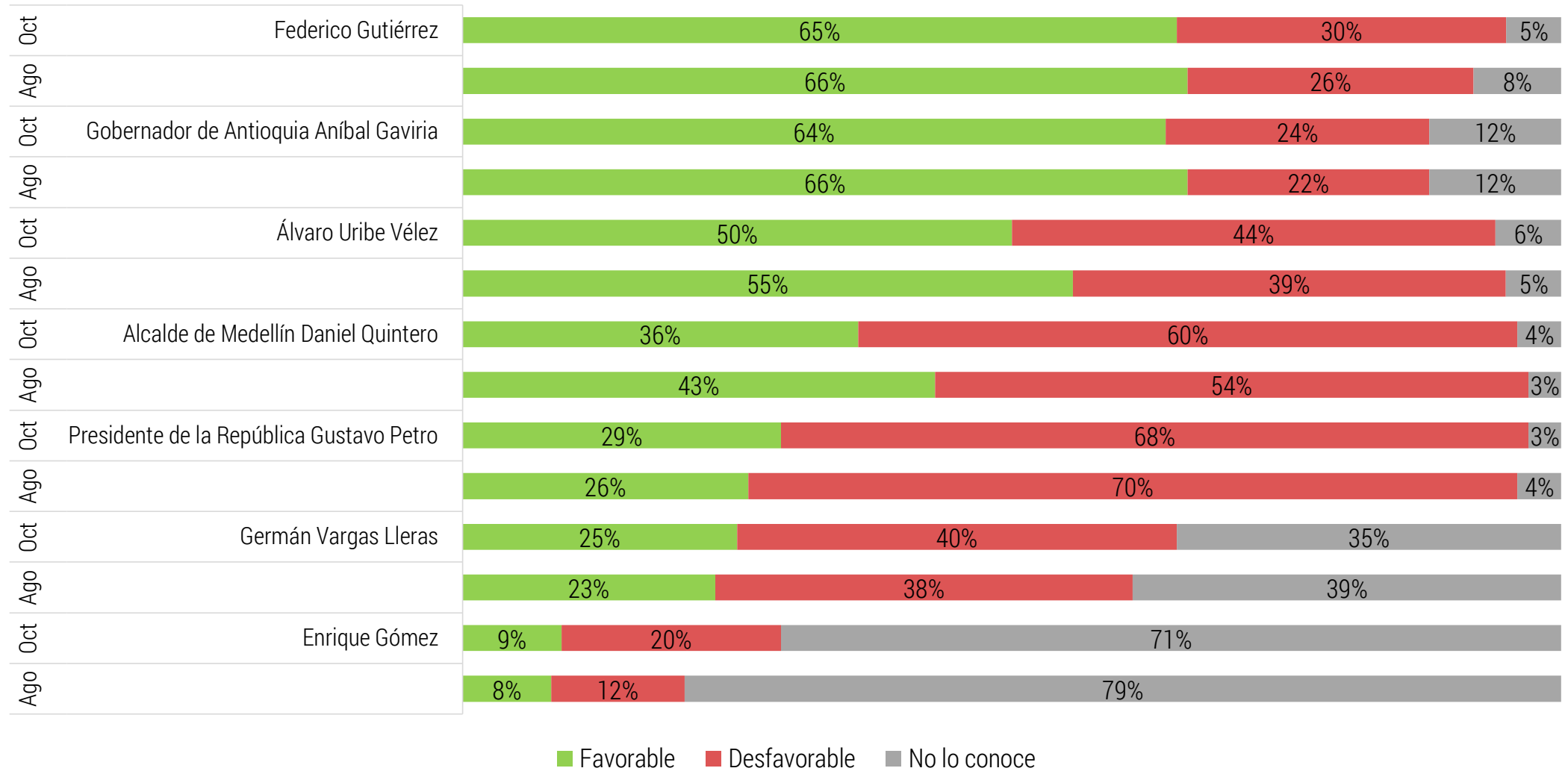
Base: 539 encuestas



Percepción frente a figuras políticas

Percepción frente a figuras políticas

Percepción general



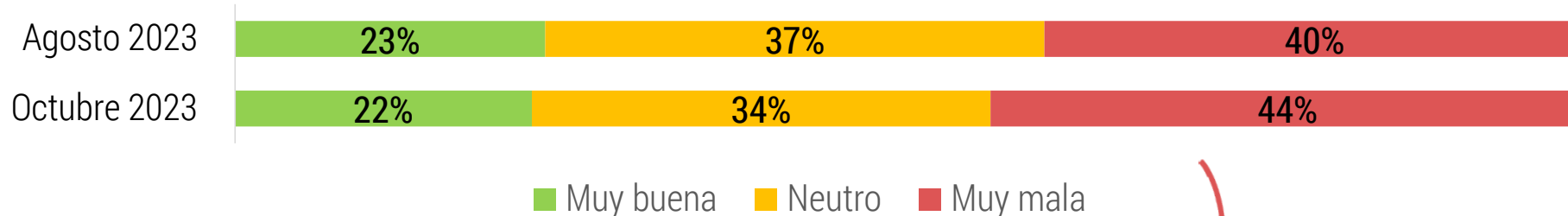
Base septiembre: 539 encuestas
Base agosto: 553 encuestas





Evaluación del gobierno local

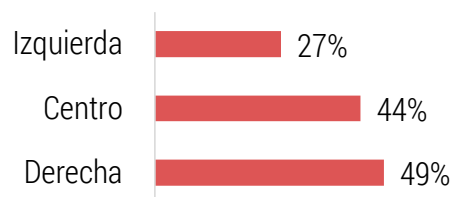
Evaluación de la gestión del Alcalde Daniel Quintero



Evaluación "Muy mala" Resultados desagregados



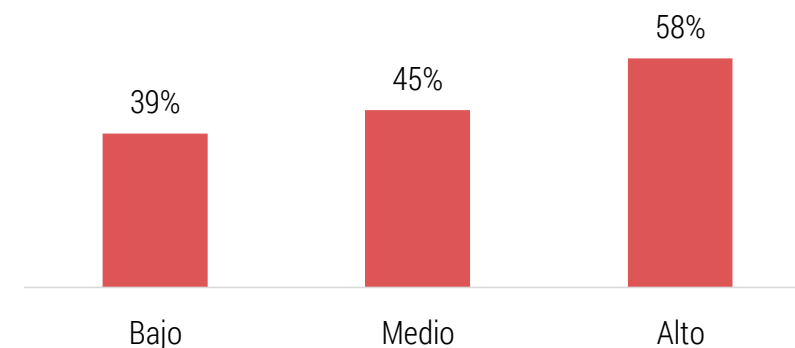
Resultado por ideología



Resultado por rango de edad

Rango de edad	18 - 25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	56-65 años	Más de 65 años
Resultado "Muy mala"	20%	40%	42%	54%	56%	56%

Resultado por NSE



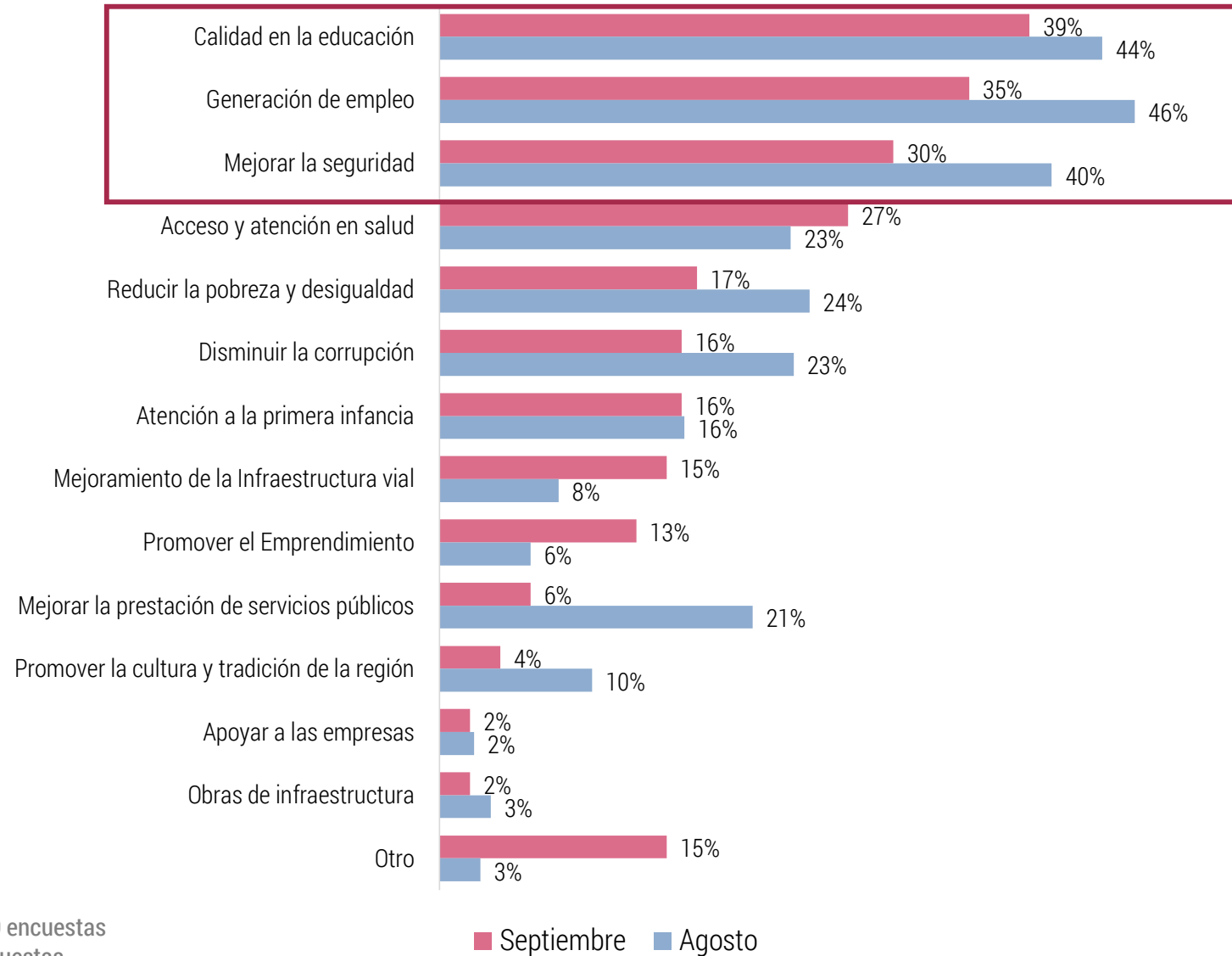
Base septiembre: 539 encuestas
Base agosto: 553 encuestas



Intención de voto

Propuestas que le gustaría escuchar de su candidato a la Alcaldía de Medellín

Resultado general



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE™

Base septiembre: 539 encuestas

Base agosto: 553 encuestas

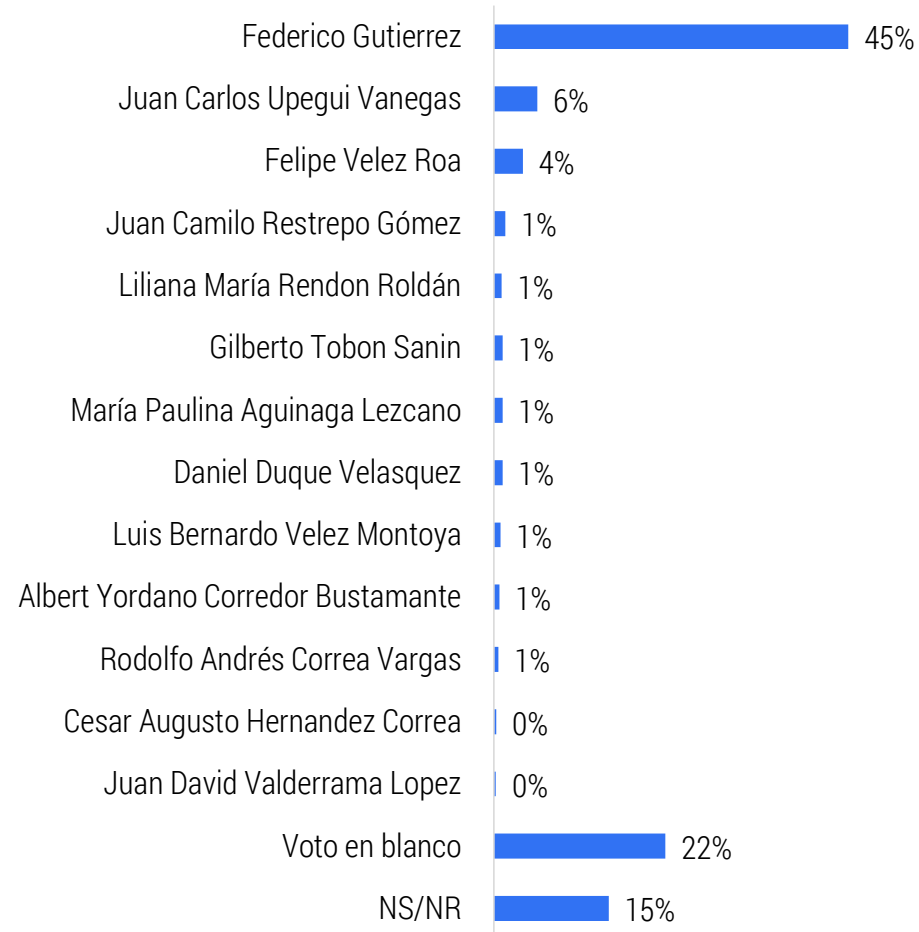


Intención de voto Alcaldía de Medellín

Resultado general

Si las elecciones a la Alcaldía de Medellín fueran mañana, ¿usted por quién votaría?

Agosto 2023



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE™

Base septiembre: 539 encuestas

Base agosto: 553 encuestas

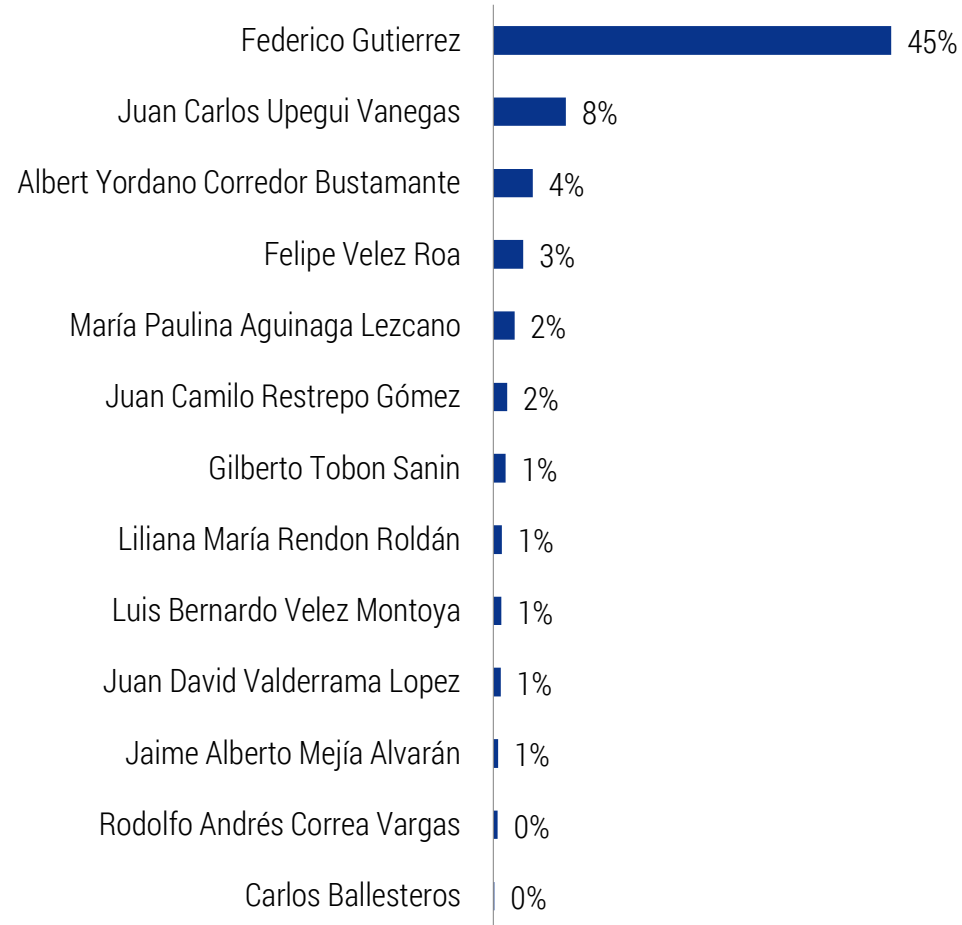


Intención de voto Alcaldía de Medellín

Resultado general

Si las elecciones a la Alcaldía de Medellín fueran mañana, ¿usted por quién votaría?

Septiembre 2023



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE™

Base septiembre: 539 encuestas

Base agosto: 553 encuestas



Intención de voto Gobernación de Antioquia

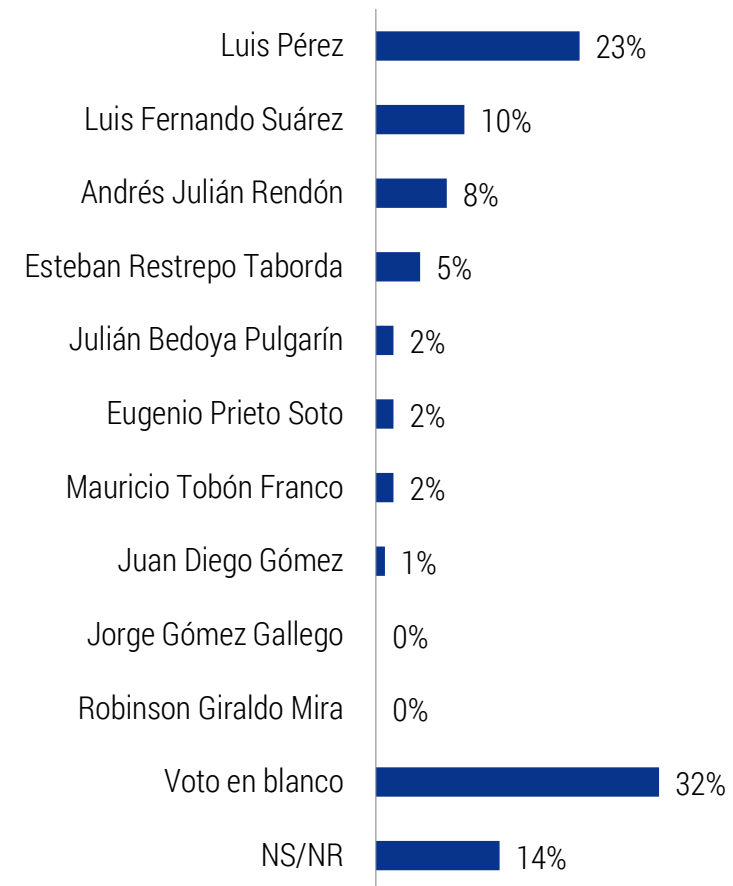
Resultado general

Si las elecciones a la Gobernación de Antioquia fueran mañana, ¿usted por quién votaría?

Agosto 2023



Septiembre 2023



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE™

Base septiembre: 539 encuestas

Base agosto: 553 encuestas

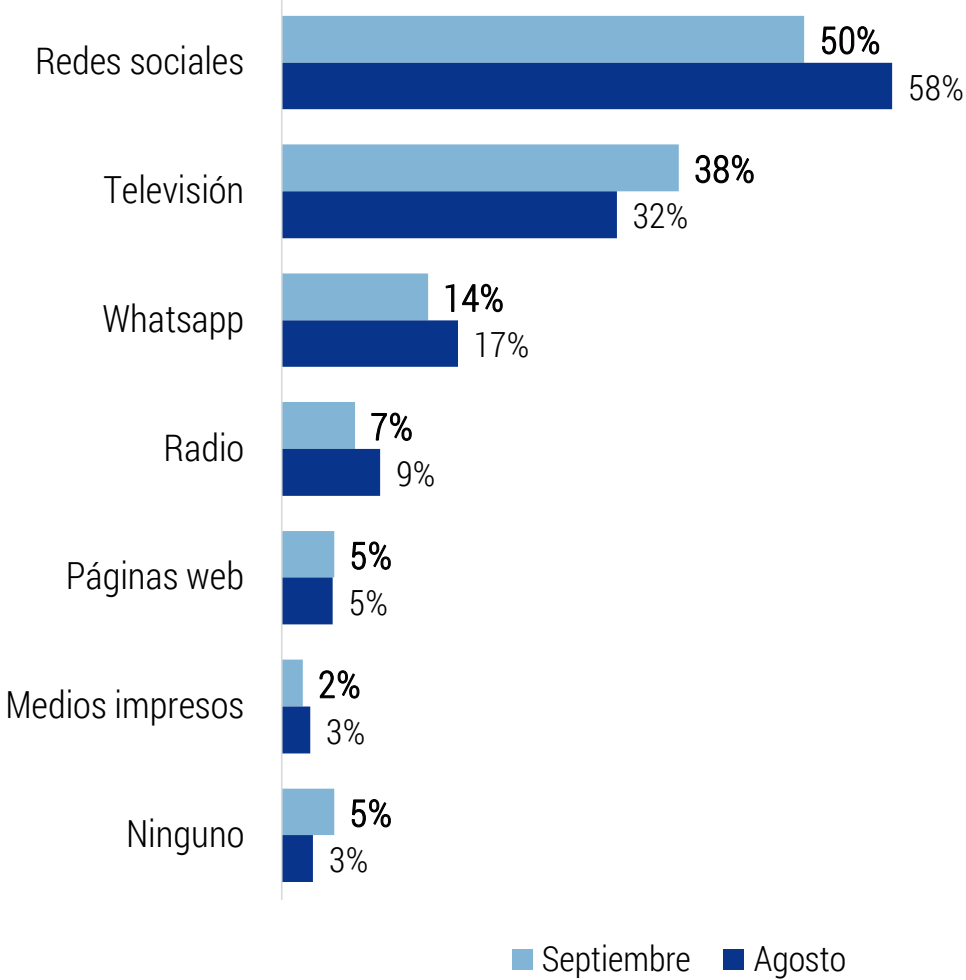




Medios de comunicación

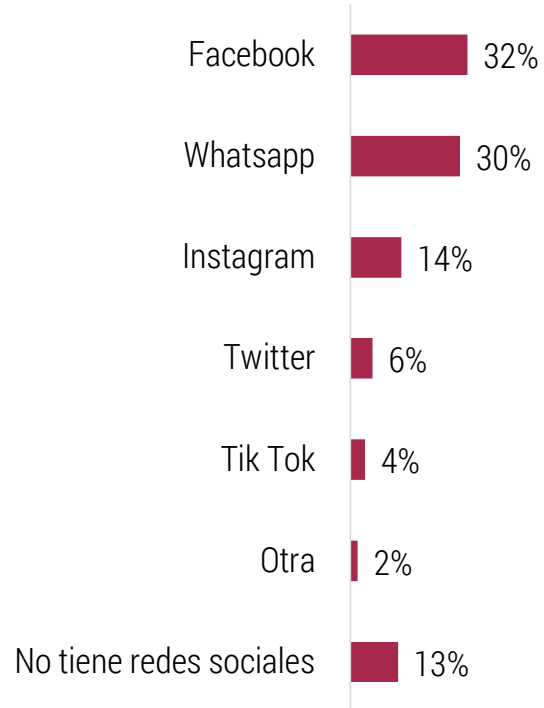
Medios de comunicación que más consulta

Resultado general



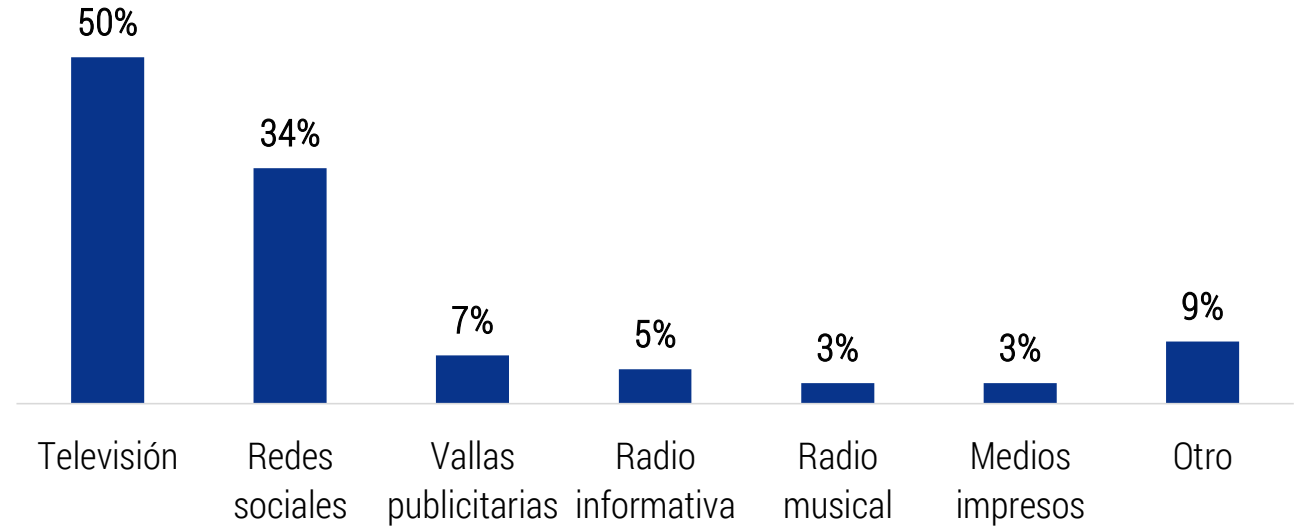
Red social favorita

Resultado general



Medios en los que le gustaría ver a su candidato

Resultado general



¿Le gustaría recibir información sobre las elecciones de Medellín?

NO 64%

SI 36%



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE™

Base: 539 encuestas



MUCHAS GRACIAS



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

REDES SOCIALES:

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

TW: @C_CaballeroR

TELÉFONO

(1) 4554878

CORREO

ccaballero@cifrasyconceptos.com

contacto@cifrasyconceptos.com