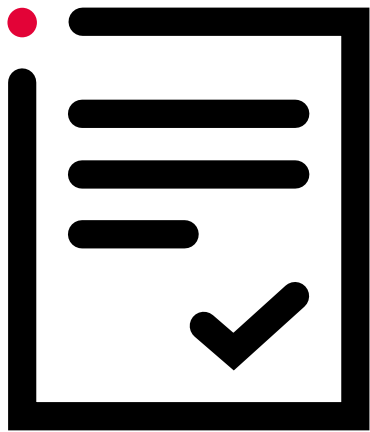




Cámara
de Comercio
de Bogotá

Gran Encuesta sobre el Empresariado de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca

2021



1. Caracterización del empresariado con y sin registro mercantil en Bogotá y los 59 municipios de la región
2. Profundización de características en empresas con Registro Mercantil

Objetivo

Contar con una herramienta anual que permite tener una visión 360° del tejido empresarial

La Gran Encuesta incluye información detallada sobre

Las características socio económicas y demográficas del empresariado con y sin registro mercantil de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, dentro de las que se destacan su edad, motivación para iniciar el negocio, nivel de ingresos/deudas/utilidad, número de trabajadores y el tipo de vinculación, entre otros.

El objetivo se cumple a través de tres instrumentos de recolección de información



Empresas con Registro Mercantil



1.800

Encuestas efectivas.

100%

Cobertura.

*Recogido entre el 21 de septiembre y el 31 de octubre

Empresas sin Registro Mercantil



500

Encuestas efectivas.

Cobertura.

*Recogido entre el 21 de septiembre y el 13 de octubre

100%

Perfil del Entrevistado:	Para los empresarios formales (representante legal, gerente, administrador o un empleado de alto nivel con conocimiento del negocio de una empresa como persona jurídica o persona natural); para los empresarios informales, personas que desarrollen una actividad económica sin el cumplimiento de los requisitos legales.
Método de Muestreo:	Muestreo aleatorio simple utilizando las Bases de datos del RUES de la CCB y bases de datos de población general del CNC.
Cobertura:	Bogotá y en algunos de los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca.
Nivel de Confianza y Error Muestral:	Margen de error de 4,38% y nivel de confianza de 95%
Técnica de recolección de datos:	Multicanal, se habilitaron todos los canales: presencial, telefónico y web.
Fechas de trabajo de campo:	21 de septiembre al 31 de octubre de 2021
Empresa contratada:	Centro Nacional de Consultoría

Empresas con Registro Mercantil

Se parte de la información del Registro Mercantil para hacer una muestra proporcional a los sectores y tamaños de las empresas de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción.

Empresas sin Registro Mercantil

- A partir del CONPES 3956 se identifican diferentes tipologías de empresas informales.
- Negocios de subsistencia, cuyo emplazamiento principal es espacio público.
- Negocios asociados a redes de proveedores, estables y emergentes, que tienen emplazamientos como fábricas, locales y viviendas.
- A partir de lo anterior, las empresas divididas en dos grupos:
- Las que trabajan **Espacio público sin Registro Mercantil (RM)**
- Las que tienen emplazamientos como **Fábricas, locales y viviendas sin RM.**

Caracterización del empresariado de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción.





Caracterización

Tamaño:



93%

Micro empresa



5%

Pequeña Empresa



2%

Mediana Empresa



0,7%

Gran Empresa

Sector Económico:



54%

Servicios



32%

Comercio

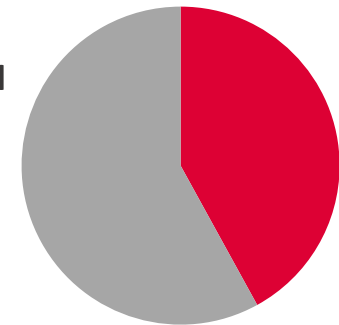


14%

Industria

Tipo de persona:

Natural
56%

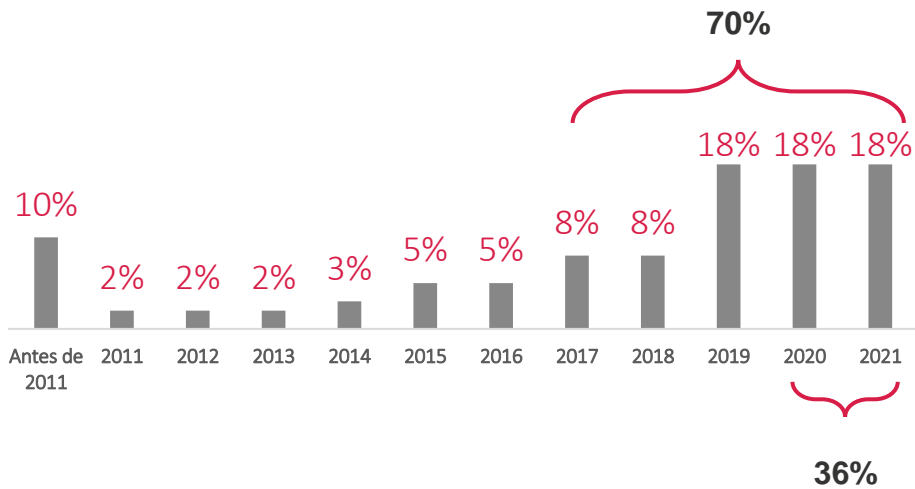


Jurídica
44%

Año de inicio del negocio



Empresas con Registro Mercantil



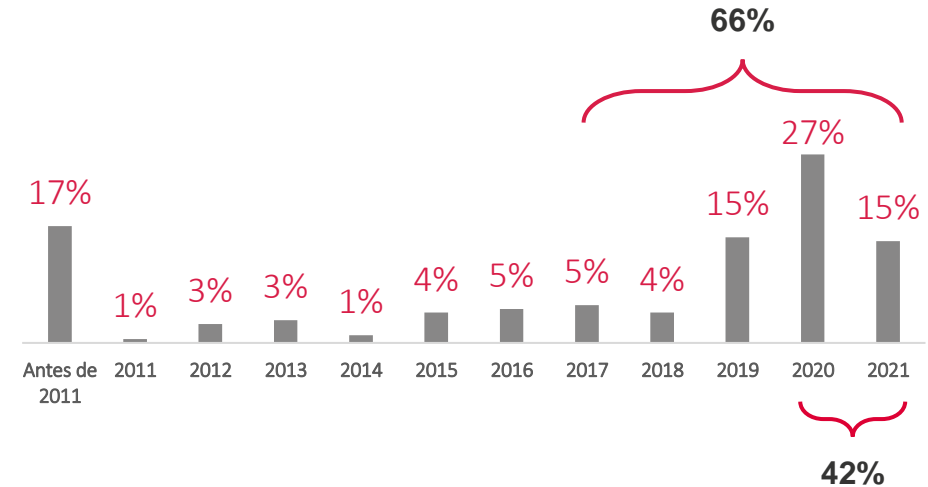
70%

De las empresas fueron creadas en los últimos **5 años**

36%

De las empresas fueron creadas en los últimos **2 años**

Fábricas, locales y viviendas sin RM



66%

De las empresas fueron creadas en los últimos **5 años**

42%

De las empresas fueron creadas en los últimos **2 años**

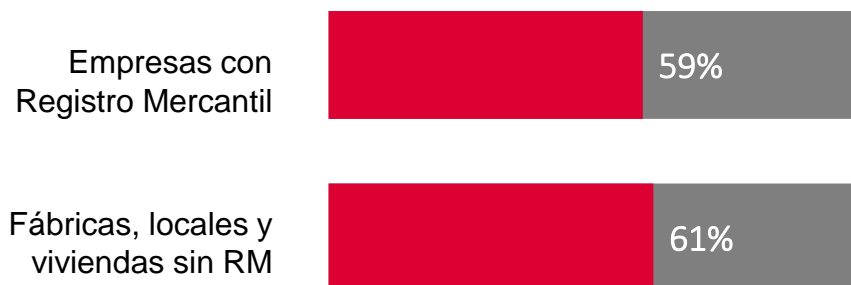
Para los empresarios que están en espacio público sin RM esta proporción es de 56% en los últimos 5 años y el 25% en los últimos 2

Motivos de creación de la empresa y financiación

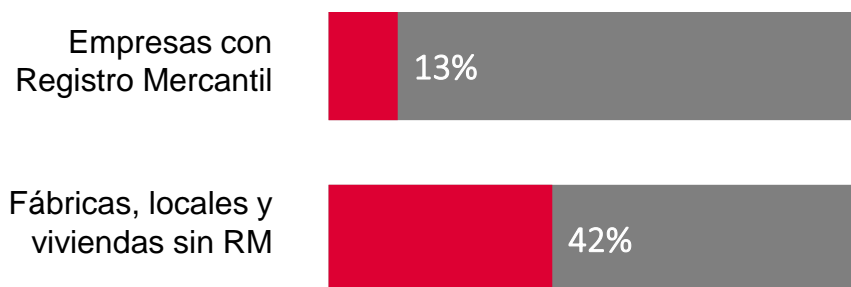


¿Cuáles fueron los principales motivos para iniciar esta empresa o negocio?

Lo identificó como una oportunidad de negocio



No tiene otra alternativa de ingresos

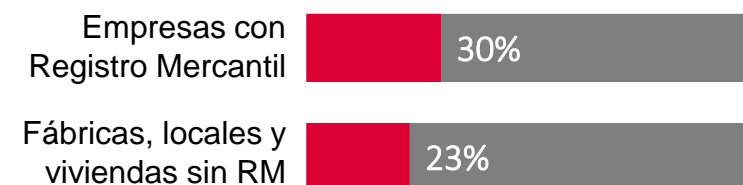


¿Señale las tres principales fuentes de financiamiento de esta empresa o negocio?

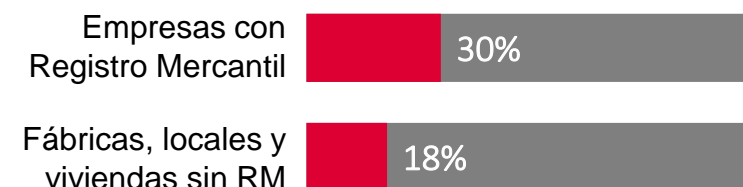
Ahorros personales



Prestamos bancarios



Prestamos familiares

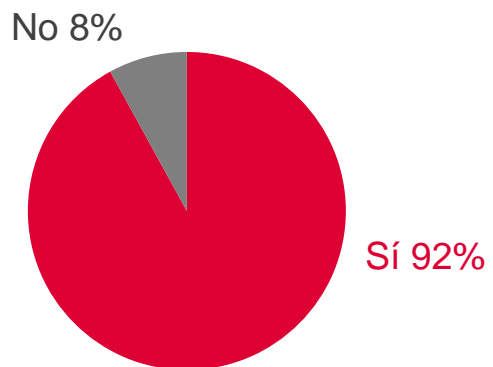


En estas preguntas se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

Autorreconocimiento

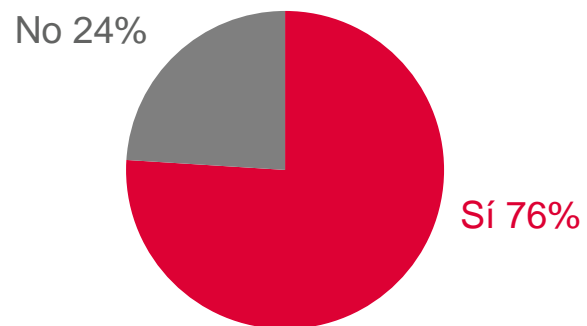


¿Usted considera que su negocio es formal?

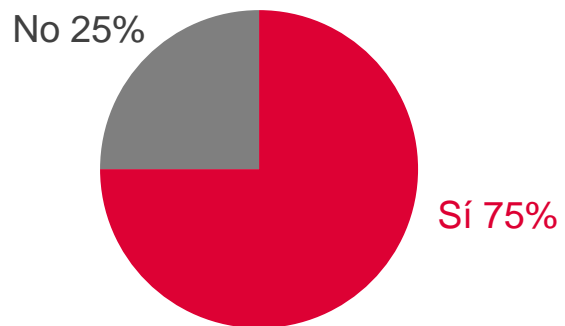
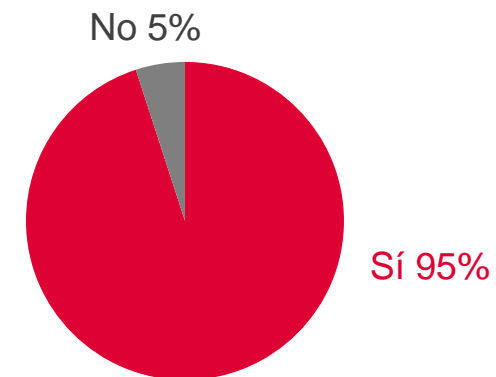


Empresas con Registro Mercantil

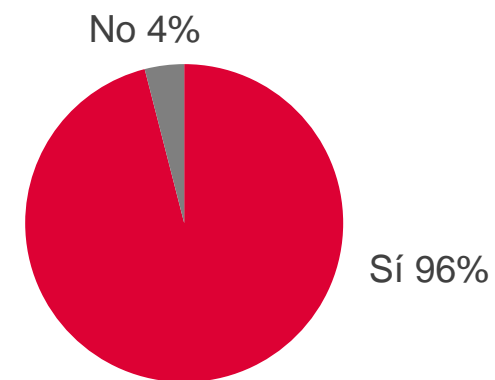
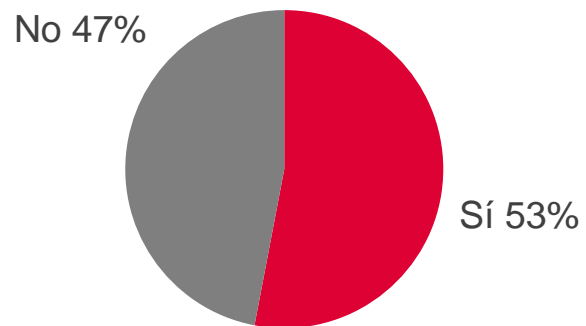
¿Usted se autodefine y se considera como empresario?



¿Usted se autodefine y se considera como emprendedor?



Fábricas, locales y viviendas sin RM



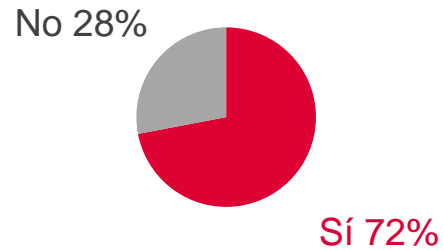
Propiedad de empresas con Registro Mercantil



¿Esta empresa o negocio es de un único dueño?

Sexo del propietario de las empresas

Empresas con
Registro
Mercantil



42%
Mujer



57%
Hombre

Esta pregunta fue respondida por el 72% de las empresas que manifestaron tener un único dueño.

Participación de las mujeres en la composición accionaria de las empresas con registro mercantil y con mas de un propietario



36,0%
Promedio

Esta pregunta solo fue respondida por el 28% de las empresas que manifestaron tener más de un propietario

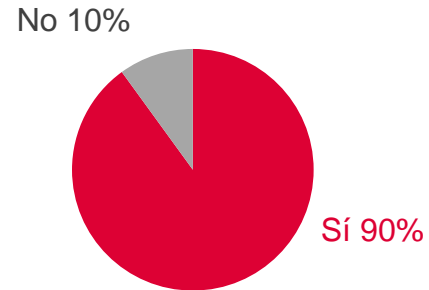
Propiedad de empresas sin Registro Mercantil



¿Esta empresa o negocio es de un único dueño?

Sexo del propietario de las empresas

Fábricas,
locales y
viviendas
sin RM



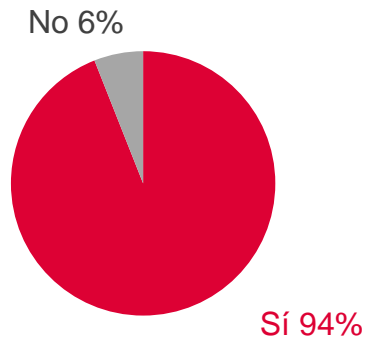
53%
Mujer



46%
Hombre

Esta pregunta fue respondida por el 90% de las empresas que manifestaron tener un único dueño.

Espacio
Público
sin RM



42%
Mujer



56%
Hombre

Esta pregunta fue respondida por el 94% de las empresas que manifestaron tener un único dueño.

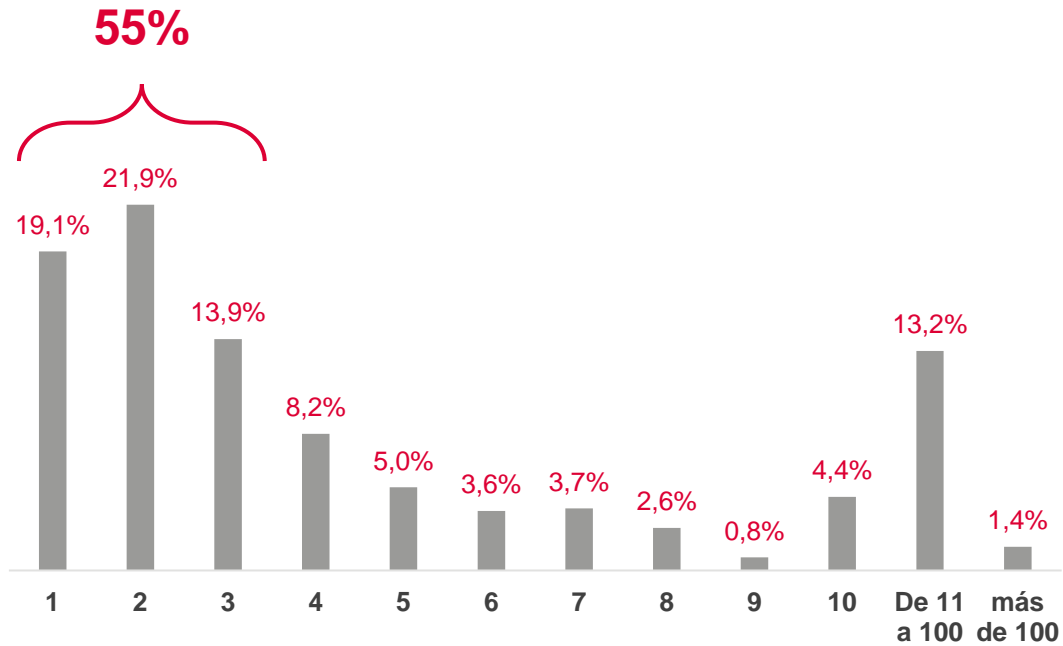
En esta pregunta se trabajó con una base de 324 empresas que funcionan en espacio público sin RM y 185 que lo hacen en Fábricas, locales y viviendas sin RM

Personal ocupado



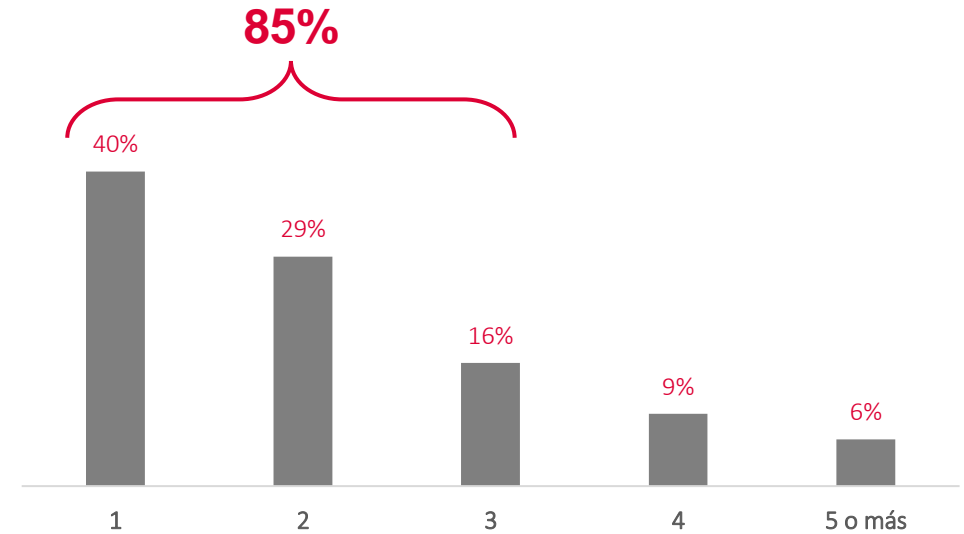
¿Cuántas personas en promedio, trabajaron en este negocio en los últimos 12 meses?
(Se incluye el propietario)

Empresas con Registro Mercantil



Número de personas que trabajaron en el negocio

Fábricas, locales y viviendas sin RM



Número de personas que trabajaron en el negocio

Personal ocupado



¿Qué porcentaje de las personas que trabajaron en esta empresa o negocio en los últimos 12 meses son **mujeres**?



Empresas con Registro Mercantil

36,3%

Fábricas, locales y viviendas sin RM

37,0%

¿Qué porcentaje de las personas que trabajaron en esta empresa o negocio en los últimos 12 meses **son jóvenes entre 18 y 28 años**?



Empresas con Registro Mercantil

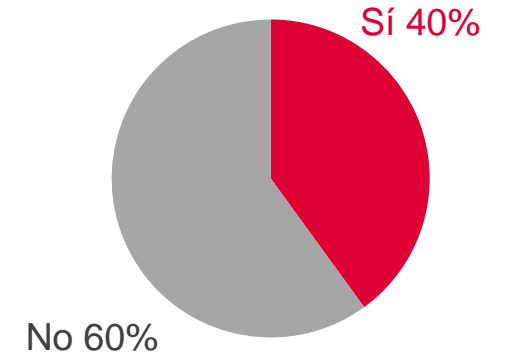
26,0%

Fábricas, locales y viviendas sin RM

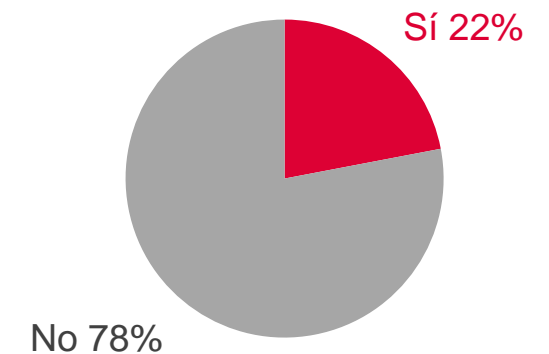
15,1%

¿Esta empresa o negocio contrata personas de manera temporal para los períodos de mayores ventas o producción?

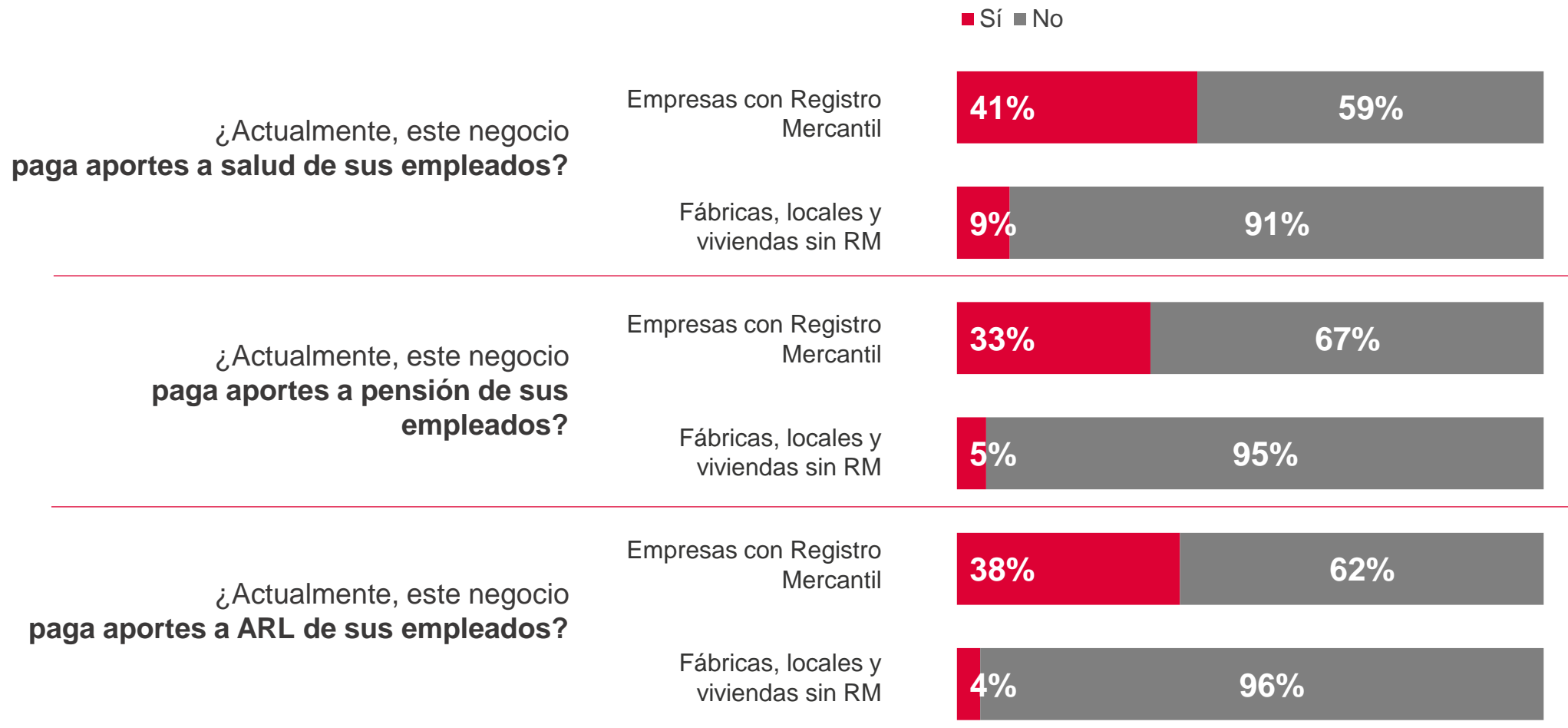
Empresas con Registro Mercantil



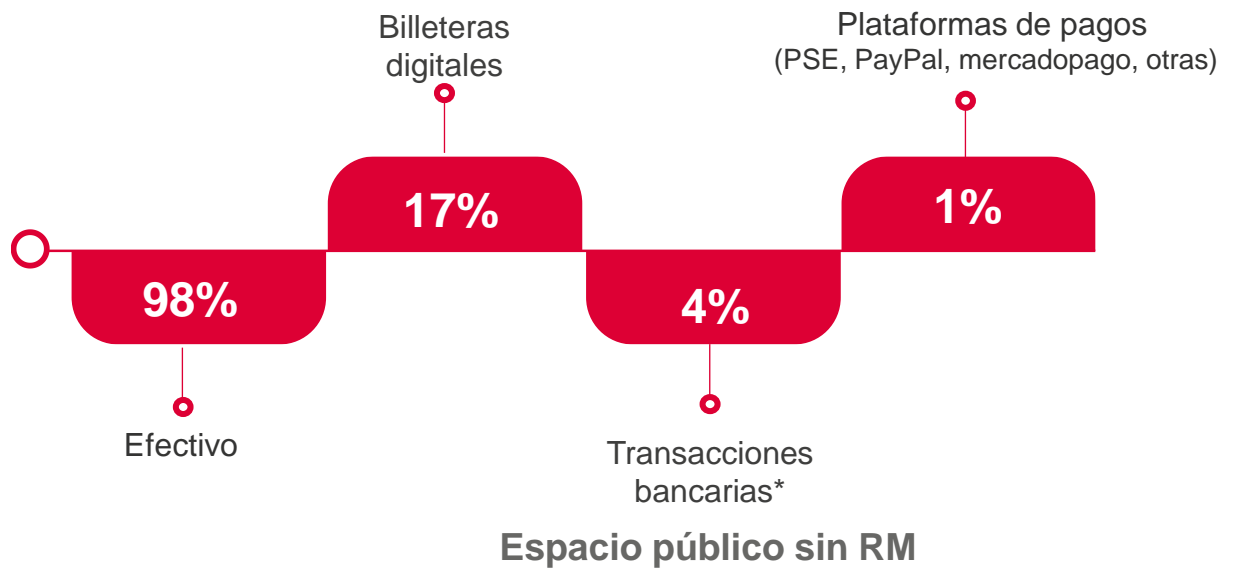
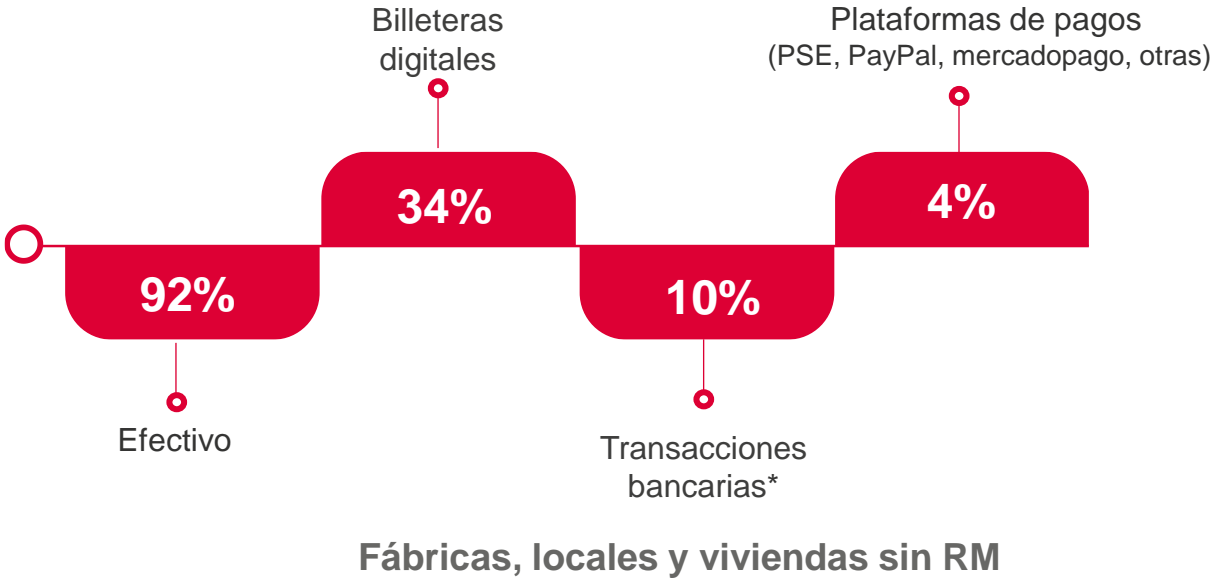
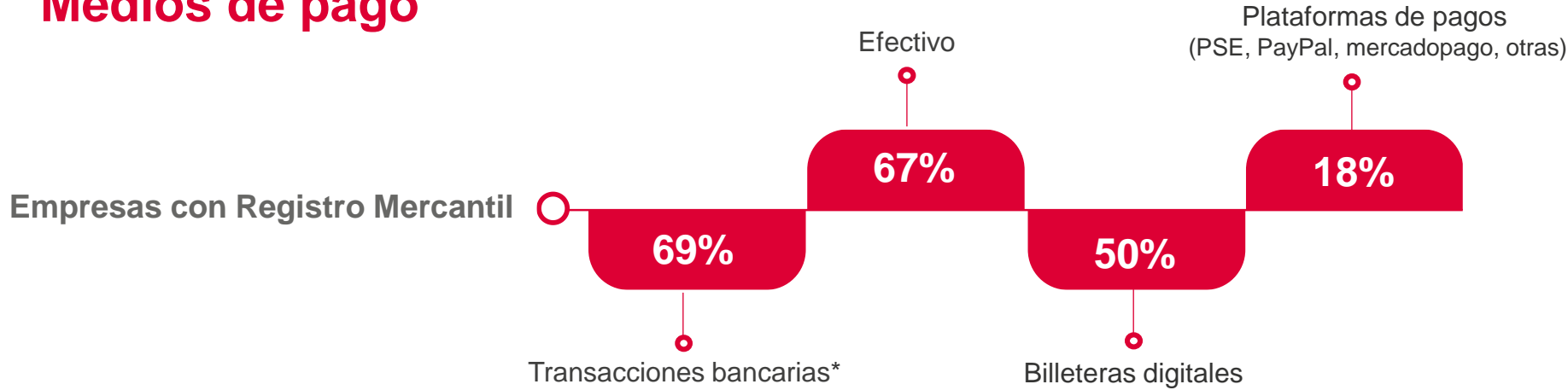
Fábricas, locales y viviendas sin RM



Seguridad social



Medios de pago



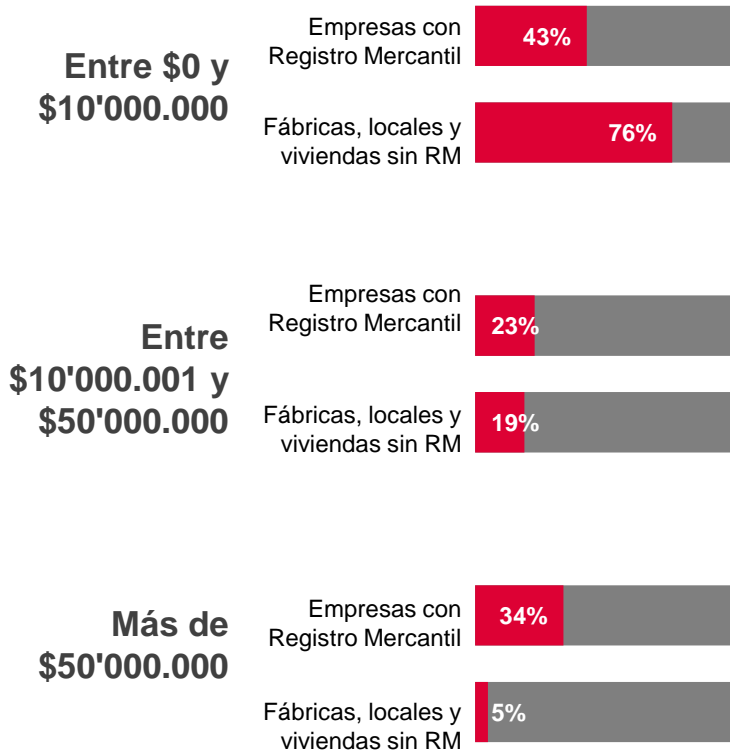
*Transacciones bancarias agrupa a transferencias bancarias, transferencias por código QR y pagos con tarjeta débito o crédito

En esta pregunta se trabajó con una base de 324 empresas que funcionan en espacio público sin RM y 185 que lo hacen en Fábricas, locales y viviendas sin RM. Adicionalmente, se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

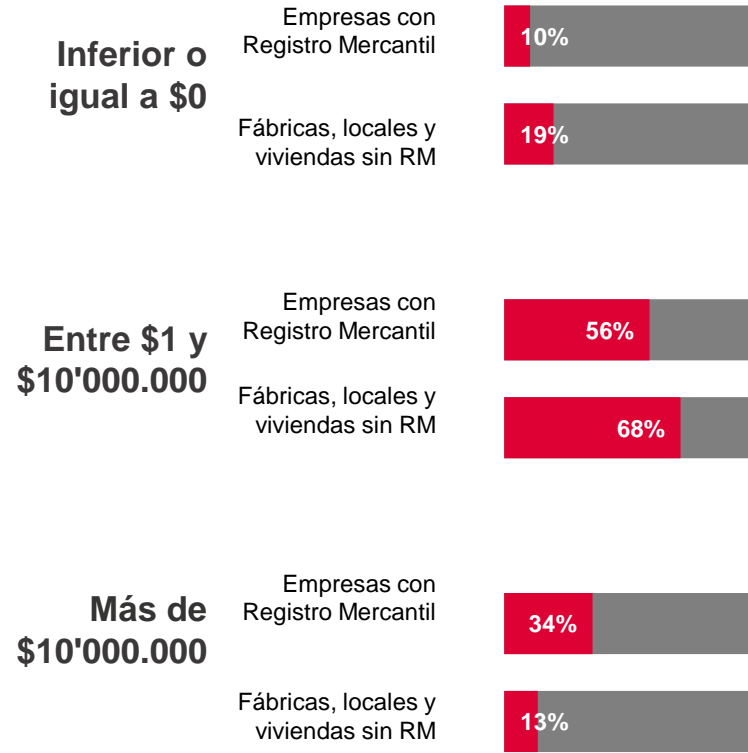
Ventas, utilidades y endeudamiento



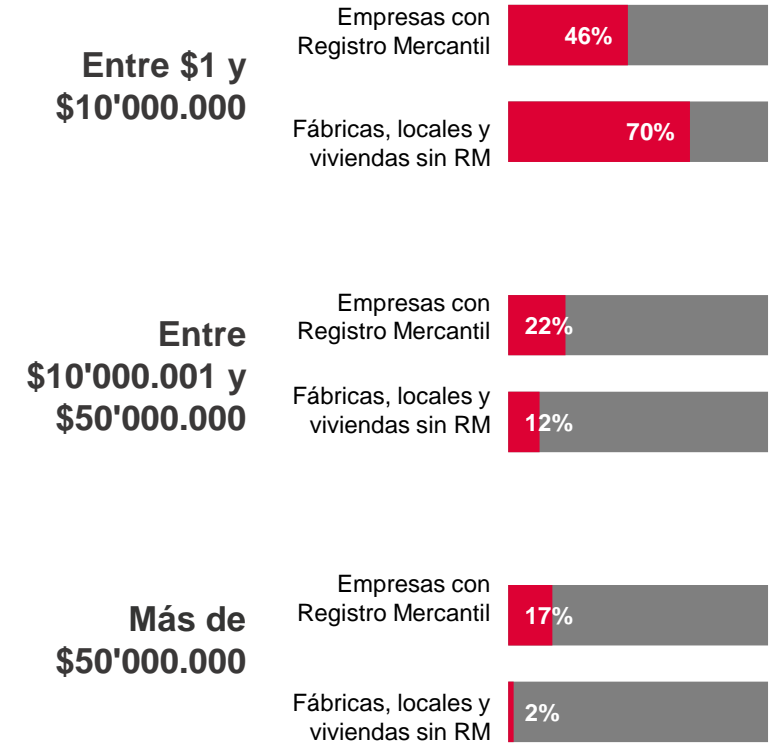
¿Cuál es el valor promedio de las ventas de esta empresa o negocio en un año?



¿Cuál es el valor promedio de las utilidades de este negocio en un año?



¿A cuánto asciende el nivel de deudas de este negocio, independiente de las de su hogar?



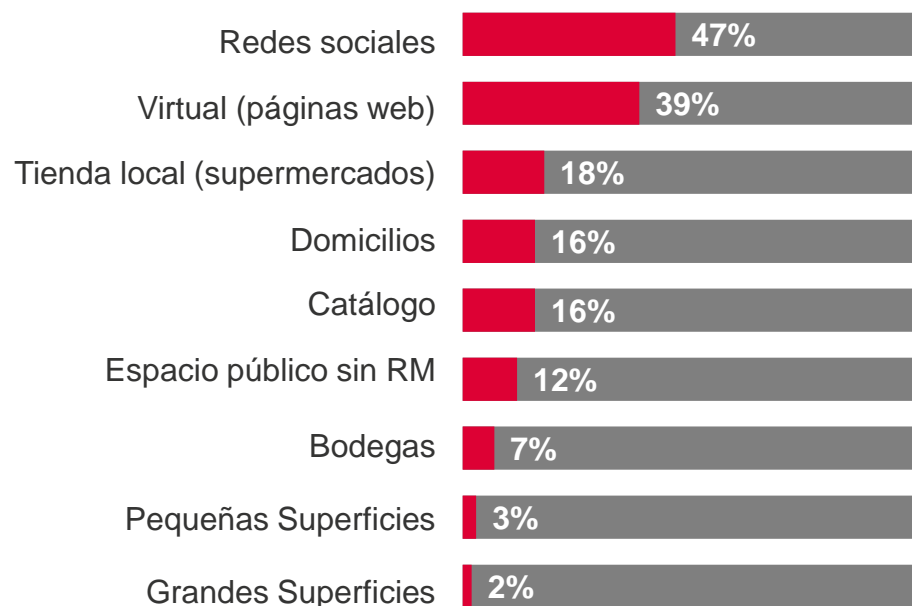
De los empresarios que tienen registro mercantil, menos del 10% tienen pérdidas mientras que el 19% de los que no cuentan con el registro generan pérdidas. Así mismo, 34% de quienes tienen registro generan utilidades superiores a 10 millones mientras que el 13% de los que no tienen generan superiores a los 10 millones.

Canales de comercialización de las empresas

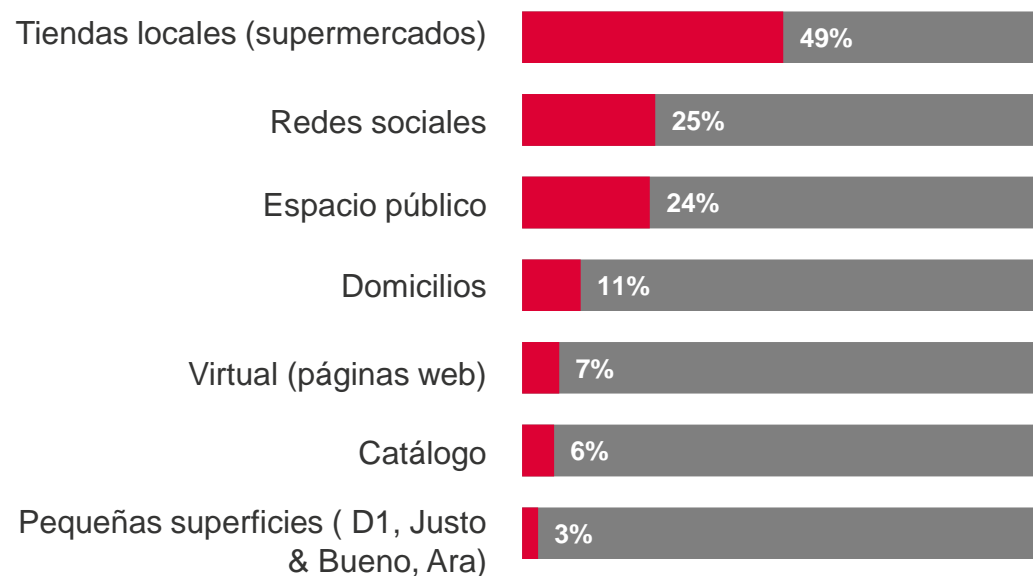


¿Qué canales de comercialización utiliza esta empresa o negocio para vender los productos y/o servicios?

Empresas con Registro Mercantil



Fábricas, locales y viviendas sin RM



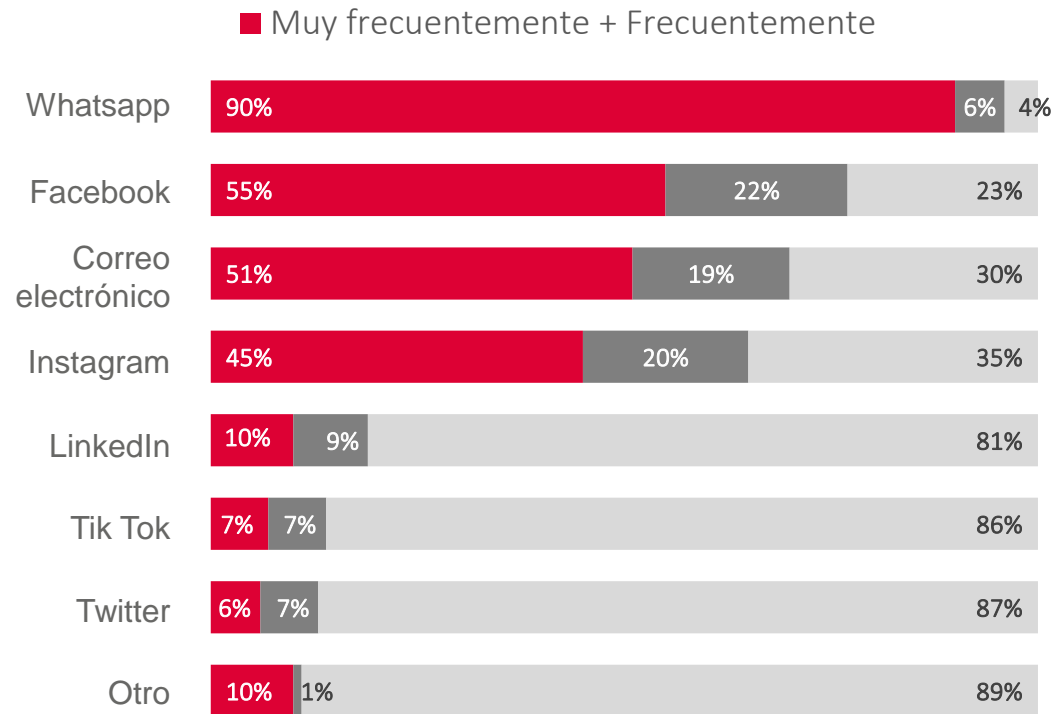
En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

Uso de herramientas digitales para las ventas



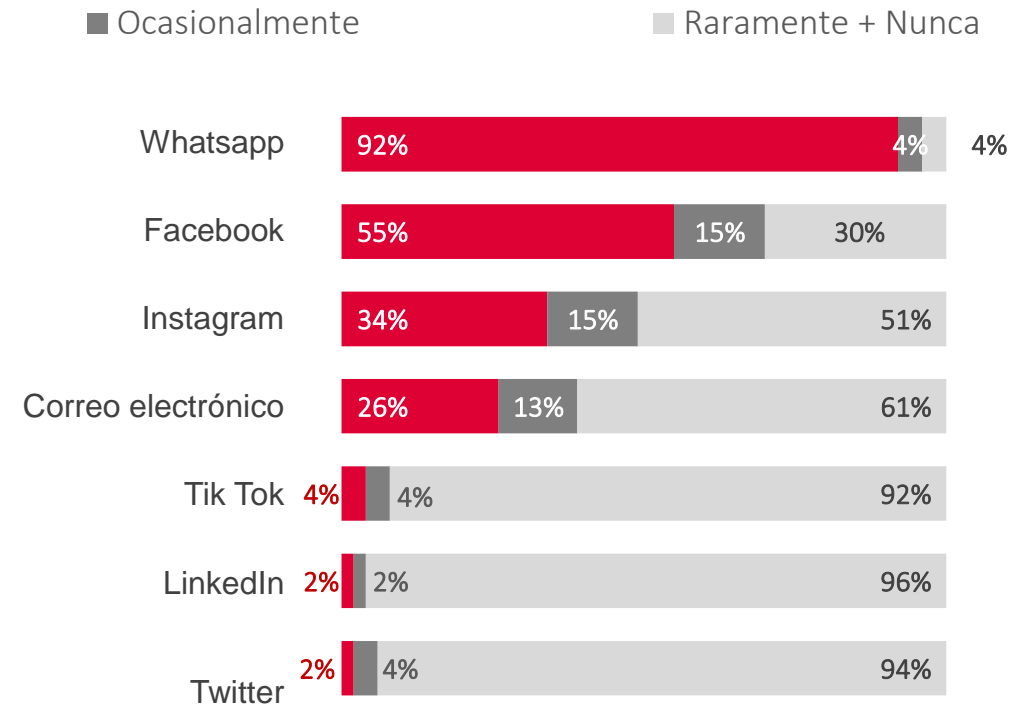
¿Con qué frecuencia este negocio usa las siguientes herramientas digitales para la venta de sus productos?

Empresas con Registro Mercantil



Esta pregunta aplica para el 47% que usa redes sociales para las ventas

Fábricas, locales y viviendas sin RM



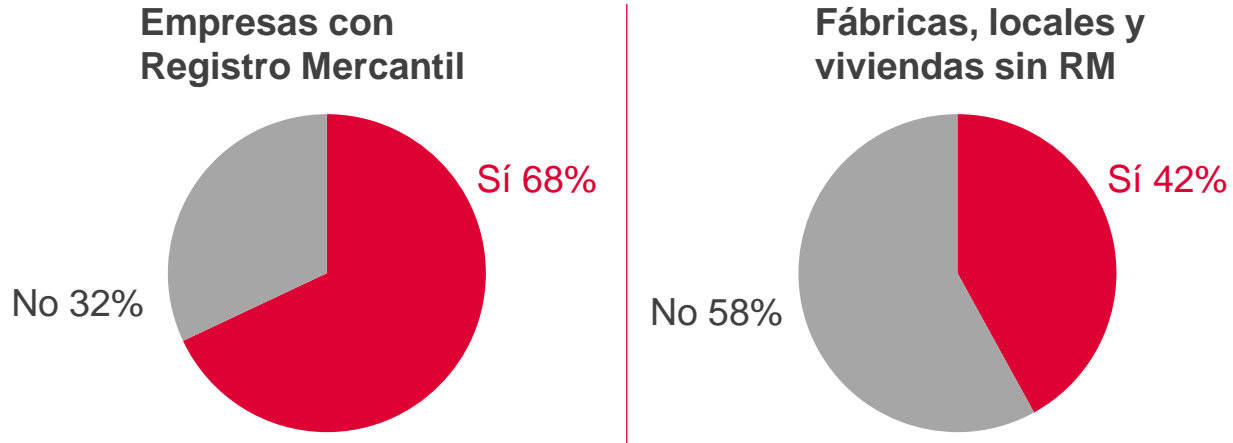
Esta pregunta aplica para el 25% que usa redes sociales para las ventas

En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

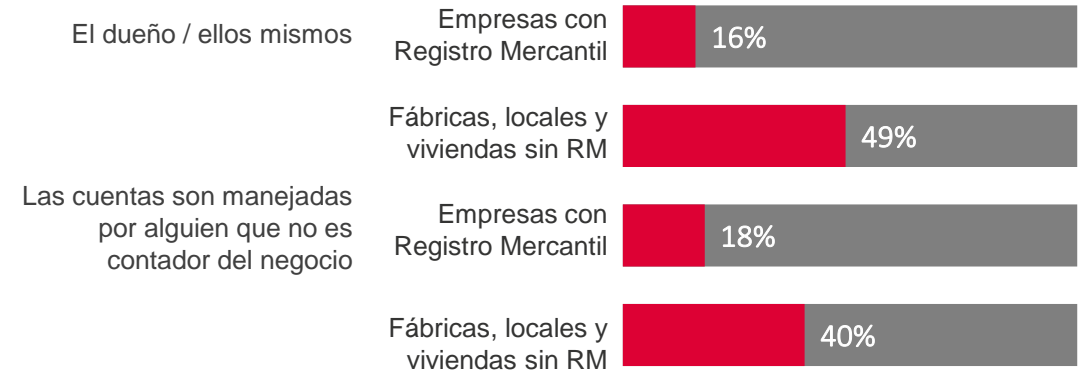
Contabilidad



¿Actualmente, este negocio lleva contabilidad?

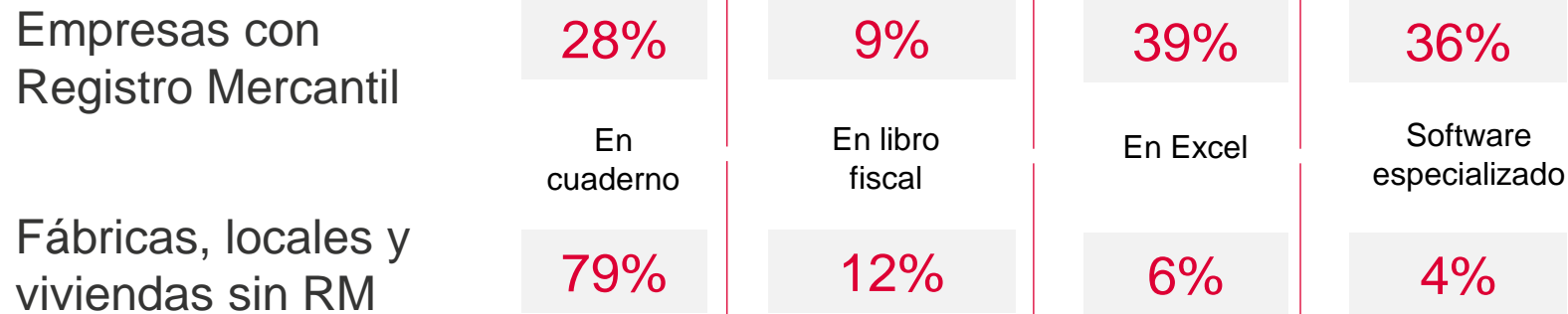


¿Cómo lleva la contabilidad?



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

¿Actualmente, qué herramientas utiliza para llevar la contabilidad?



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%



Profundización de características en empresas con Registro Mercantil



Lugar de funcionamiento Empresas con Registro Mercantil



¿El lugar o los lugares donde funciona esta empresa o negocio son?



77%
Arrendados

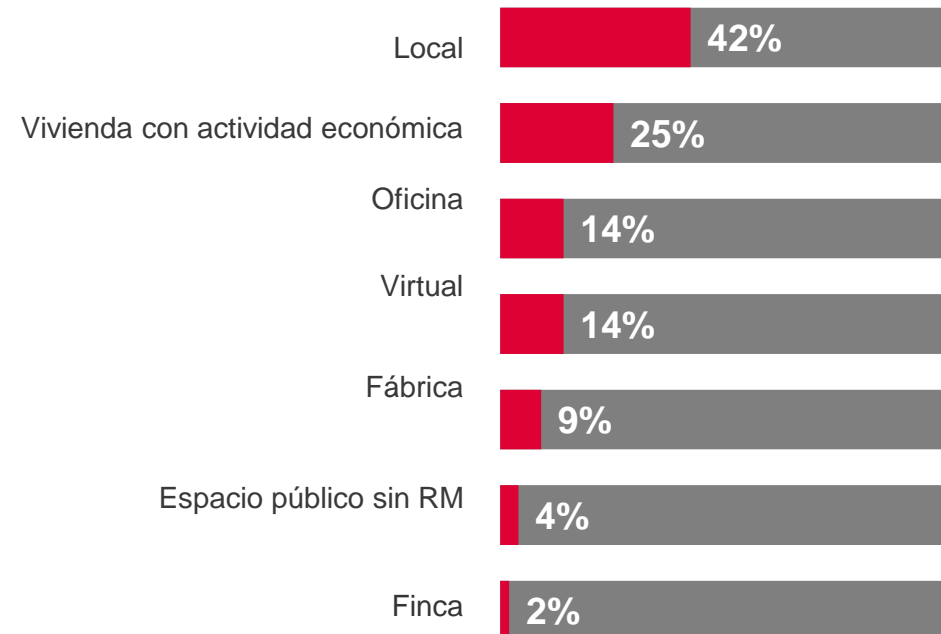


18%
Propio



5%
Otro tipo

¿El o los sitios, donde funciona esta empresa o negocio son?

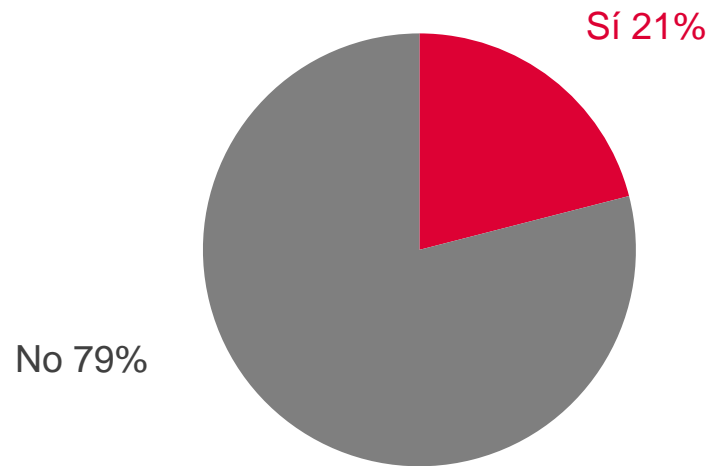


En estas preguntas se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

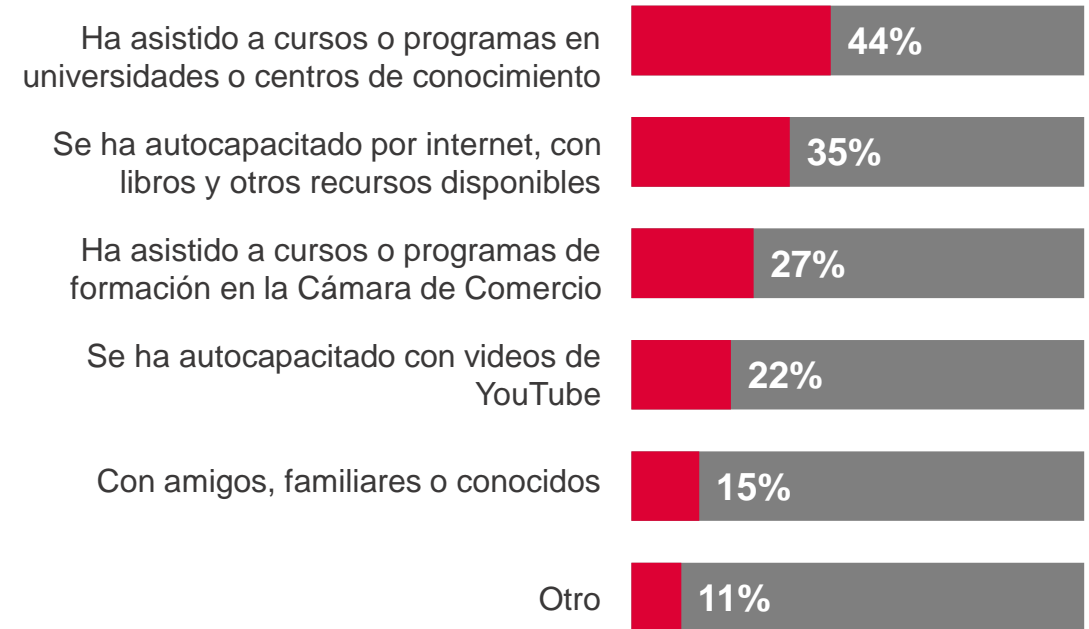
Capacitación del personal Empresas con Registro Mercantil



¿Alguna vez algún miembro de esta empresa o negocio se ha capacitado o ha asistido a cursos para aprender sobre el manejo de presupuesto, ahorro, medios digitales de pago, uso de crédito u otros conceptos financieros?






¿Cómo se han capacitado?



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%




Gestión institucional de elementos relacionados con equidad de género en empresas con Registro Mercantil



	Porcentaje de cargos directivos o de toma de decisiones ocupados por mujeres	Porcentaje de mujeres que trabajaron en la empresa	Cuentan con objetivos o metas respecto a la equidad de género
 <p>Si quien toma las decisiones principales es mujer</p>	69,1%	54,4%	53,9%
 <p>Si quien toma las decisiones principales es hombre</p>	21,8%	21,2%	38,0%
 <p>Si quien toma las decisiones principales es en conjunto</p>	41,6%	38,1%	48,2%

Gestión institucional de elementos relacionados con riesgo de acoso sexual e inclusión de población LGTBI en empresas con Registro Mercantil



	Cuentan con un protocolo establecido para atender casos de acoso sexual	Cuentan con objetivos o metas que permitan dar cuenta de iniciativas de inclusión de población LGTBI
 <p>Si quien toma las decisiones principales es mujer</p>	53,6%	43,7%
 <p>Si quien toma las decisiones principales es hombre</p>	38,9%	31,0%
 <p>Si quien toma las decisiones principales es en conjunto</p>	44,9%	22,2%

Empresarios con Registro Mercantil

- El **70%** creó su negocio en los últimos 5 años y el **36%** durante la pandemia
- El **76%** se reconoce como empresario
- El **72%** tiene un único dueño y el **42%** de las empresas pertenecen a mujeres
- El **13%** creó su negocio porque no tenía otra alternativa de ingreso
- El **55%** tiene hasta 3 empleados
- El **26%** de los empleados son jóvenes
- El **41%** de los empresarios pagan aporte en salud para sus empleados



Empresarios sin Registro Mercantil

- El **66%** creó su negocio en los últimos 5 años y el **42%** durante la pandemia
- El **53%** se reconoce como empresario
- El **90%** tiene un único dueño y el **53%** de los negocios pertenecen a mujeres
- El **43%** creó su negocio porque no tenía otra alternativa de ingreso
- El **85%** tiene hasta 3 empleados
- El **15%** de los empleados son jóvenes
- El **9%** de los empresarios pagan aporte en salud para sus empleados

Empresarios con Registro Mercantil

- 69% utiliza transacciones bancarias
- 67% utiliza efectivo
- 50% utiliza billeteras digitales
- 47% vende por redes sociales
- 10% generan pérdidas
- 43% tiene ventas entre 0 y 10 millones al año
- 34% genera utilidades por encima de 10 millones al año
- 68% llevan contabilidad



Empresarios sin Registro Mercantil

- 10% utiliza transacciones bancarias
- 92% utiliza efectivo
- 34% billeteras digitales
- 25% vende por redes sociales
- 19% generan pérdidas
- 76% tiene ventas entre 0 y 10 millones al año
- 13% genera utilidades por encima de 10 millones al año
- 42% llevan contabilidad

Principales conclusiones



- La proporción de empresas **creadas en los últimos 5 años** es mayor para quienes cuentan con Registro Mercantil que para los que no lo poseen.
- Entre los empresarios que no tienen Registro Mercantil, hay una mayor proporción que **iniciaron su negocio debido a que no tenían otra alternativa de ingresos**, comparado con las unidades económicas que cuentan con el Registro Mercantil.
- La mayoría de las empresas que tienen Registro Mercantil llevan contabilidad, caso contrario al de aquellas que no lo tienen. Asimismo, las que cuentan con el registro usan herramientas contables y Excel para este proceso.
- La mayoría de los empresarios utilizan recursos propios para financiar sus negocios. Sin embargo, los que cuentan con Registro Mercantil acceden en mayor medida a servicios financieros para su operación.
- Existe una diferencia importante en la manera en que los empresarios se autorreconocen. Aunque la mayoría se ven como emprendedores, los que tienen registro mercantil se reconocen más como empresarios.
- En las empresas sin Registro Mercantil con un único dueño, la proporción de mujeres propietarias es mayor que en las unidades que sí cuentan con el Registro.
- Las empresas que tienen a mujeres tomando las principales decisiones tienden a ser más equitativas, incluyentes y diversas.



Principales conclusiones



- Las empresas sin registro mercantil tienen en su mayoría hasta 3 empleados, mientras que las que cuentan con registro generan más empleos en cada unidad productiva.
- La proporción de jóvenes en la planta es mayor en empresas que cuentan con Registro Mercantil.
- Un poco menos de la mitad de las empresas con registro mercantil pagan la seguridad social de sus empleados. En el caso de las empresas sin registro mercantil, menos de 1 en cada 10 casos hace los aportes respectivos.
- Aunque el efectivo sigue siendo la fuente principal de pago, se observan importantes avances en inclusión financiera, pues los empresarios ya no solo utilizan transferencias bancarias y tarjetas, sino que la mitad ha incursionado en el uso de billeteras digitales.
- Más de la mitad del empresariado de Bogotá y los 59 municipios tiene utilidades menores a 10 millones de pesos al año. Esto muestra que existe un potencial de crecimiento y desarrollo que debe ser acompañado con ejercicios focalizados de fortalecimiento empresarial, orientado a expandir mercados y conseguir nuevos clientes.
- Redes sociales y páginas web se constituyen como los mecanismos más comunes para la venta de productos y servicios, incluso para los que no cuentan con Registro Mercantil.
- Whatsapp, Facebook e Instagram son las principales redes sociales que usan los empresarios para comercializar sus productos y servicios.



Existe una **diferencia** marcada en el **nivel de desarrollo empresarial** en los negocios que cuentan registro mercantil frente a los que no lo tienen, especialmente en aspectos como el personal ocupado, los motivos de creación, autorreconocimiento, pago de seguridad social, medio de pagos, entre otros.



Cámara
de Comercio
de Bogotá